

# Jaarplan 2017





## Voorwoord

Ook komend jaar zullen we weer bijdragen aan de promotie van het veganisme en daarmee toewerken naar de beëindiging van de exploitatie, de uitbuiting van dieren. Als vereniging doen we dit via onze eigen online en offline kanalen, maar uiteraard ook met onze campagnes, platformen en initiatieven zoals de jaarlijkse uitreiking van de Vegan Awards, de Vegan Friendly promotie en het Vegan Keurmerk. Ook komend jaar zijn we weer te vinden op diverse (vegan) evenementen en zullen we zelf evenementen organiseren.

Zoals wellicht bekend, zijn we als vereniging afhankelijk van de tijd en financiële inbreng van vrijwilligers, leden en donateurs. We blijven er ook het komende jaar op gericht om die bijdragen te vergroten en hopen daarbij uiteraard op elke steun die we kunnen krijgen. We zouden graag zien dat er dit jaar iemand komt die de coördinatie van vrijwilligers op zich kan nemen, mogelijk betaald, in combinatie met diverse andere werkzaamheden. Daarnaast zullen we verder gaan met het implementeren van nieuwe activiteiten voor fondsenwerving voor de vereniging. Uiteraard blijven we geïnteresseerd in mogelijkheden om mensen die zich kunnen vinden in ons verenigingsdoel als lid bij te kunnen schrijven. Zijn die mensen in jouw omgeving lid van de vereniging? ;)

Hopelijk lees je het jaarplan met interesse en kunnen we samen op de algemene ledenvergadering een positieve inbreng leveren aan de richting die we samen opgaan. Om ook dit jaar als vereniging weer bij te dragen aan de route richting veganisme als norm, richting een maatschappij die de uitbuiting van dieren afkeurt.

Met vriendelijke groet en dank voor het lezen,  
Will Fris - Voorzitter.

# Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Communicatiemiddelen	5
Website	
Nieuwsbrief	
Social media	
VEGAN Magazine	
Online promotie	
Campagnes	7
Vegan Challenge	
Melk, je kan zonder!	
Nieuwe projecten / campagnes	
Platformen	8
Forum	
Vegan Wiki	
Activiteiten	10
Vegan Awards	
Vegan Friendly promotie	
Vegan Keurmerk	
Evenementen	11
Stands	
Eigen evenementen	
Fondsen- en ledenwerving	12
Ledengroei	
Ledenbijdragen	
Fondsen	
Uitbreiding / Organisatie	13

# Communicatiemiddelen

We gebruiken diverse communicatiemiddelen om het veganisme te promoten en leden te informeren. Dit zijn de website [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org), onze maandelijkse ledennieuwsbrief en nieuwsbrief, social media en VEGAN Magazine. Daarnaast communiceren wij ook via campagnes, activiteiten en andere platformen.

## Website

Onze website [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org) is een groeiende bron van informatie en inspiratie voor (beginnende) veganisten en mensen met interesse in veganisme. Minimaal eens per maand verschijnt hier een nieuw artikel. Dit jaar willen we minimaal 120.000 unieke bezoekers naar de website trekken; 20.000 meer bezoekers dan we vorig jaar voor ogen hadden. Ook willen we verder werken aan een nieuwe website. Na technische implementatie, zorgt dit mogelijk tijdelijk voor een afname in bezoekers, maar een nieuwe website heeft ook de potentie om meer bezoekers te bedienen, met name op mobiele telefoon en tablet.

## Nieuwsbrief

Elke maand versturen we een ledennieuwsbrief en nieuwsbrief naar leden en niet-leden van de NVV met verenigingsnieuws en nieuwe content van de NVV. Van alle ontvangers willen we dat minimaal 50% de nieuwsbrief opent. Daarnaast willen we dat er 500 nieuwsbriefontvangers bijkomen in 2017.

## Social media

Social media speelt een belangrijke rol in de verspreiding van het veganisme, zeker naarmate het aantal veganisten met blogs, vlogs en andere kanalen groeit. De NVV is dan ook zeer actief op Facebook en Twitter, wat tot nu toe zorgt voor een mooie groei in het aantal volgers. In 2017 willen we op Facebook van 11.655 likes naar 15.000 likes groeien. Op Twitter willen we van 3.000 naar 3.500 volgers groeien.

## VEGAN Magazine

VEGAN Magazine wordt vier keer per jaar uitgegeven en verspreid onder de leden van de NVV. Twee weken na uitkomst, wordt het magazine op de website geplaatst, onder het kopje 'informatiemateriaal'. Daarnaast wordt VEGAN Magazine gebruikt bij stands als promotiemateriaal. Dit jaar willen we, met het oog op de recente switch op de hoofdredactie, de huidige kwaliteit bewaken en streven we naar een verspreiding van 5.000 exemplaren van het VEGAN Magazine onder niet-leden via bijvoorbeeld stands. In het verlengde daarvan willen we gaan kijken naar een betere doorstroom van de hoofdredactie door te kijken naar mogelijkheden voor aspirant-hoofdredacteers.

## Online promotie

Eén van de manieren om het veganisme te promoten is door hierover te berichten via sociale media zoals Facebook. Dit doen we momenteel vanuit de NVV als vereniging, en vanuit onze projecten 'VeganChallenge' en 'Melk, je kan zonder!'. In 2017 willen we via deze weg gaan inzetten op het bereiken van publiek dat ons nu nog niet kent. Dit gaan we onder andere doen door hen te benaderen via betaalde posts en advertenties.

## Campagnes

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme heeft op dit moment twee actieve campagnes lopen: de VeganChallenge, gericht op plantaardig eten en veganisme, en Melk, je kan zonder!, onze campagne die een tegengeluid biedt aan de stevig gesubsidieerde zuivelindustrie, met een vegan boodschap.

### Vegan Challenge

De VeganChallenge is de grootste campagne van de NVV, waarbij mensen zichzelf een maand lang uitdagen om plantaardig te eten. Gedurende deze maand ontvangen deelnemers elke dag een e-mail met recepten en tips over veganisme. Afgelopen jaar deden meer dan 7.000 mensen mee.

Dit jaar willen we een extra editie doen van een week in januari, gericht op gezondheid. En daarnaast twee edities van een maand organiseren in april en oktober. We hopen daarbij op 9.000 deelnemers. Verder willen we werken aan een mobielvriendelijke website en aan een VeganChallenge blog.

### Melk, je kan zonder!

Met Melk, je kan zonder! (MJKZ) informeert de NVV mensen over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren over te stappen op plantaardige alternatieven. In het werk van de campagne wordt verder regelmatig verwezen naar veganisme en de NVV. De campagne is in 2014 gelanceerd met een animatie-video en eigen website: [www.meljekanzonder.nl](http://www.meljekanzonder.nl).

In 2017 zullen we de volgende projecten onder de aandacht brengen: 'Gewoon, zonder melk' (portretjes van vegan sporters, als reactie op de reclamecampagne van campina met Epke en Daphne) en het 'Waarom zit hier melk in' project, waar we fabrikanten vragen waarom ze melk in hun producten gebruiken en tips geven over de vervanging daarvan. Daarnaast willen we een of meerdere koffiemarkten overtuigen een actie te doen met plantaardige melk, om hun klanten voor een aantrekkelijke prijs bekend te maken met plantaardige melk. En in 2017 zullen we op Kerstmarkten indien mogelijk plantaardige chocolademelk gaan uitdelen.

### Nieuwe projecten / campagnes

We hopen in 2017 leuke nieuwe ideeën te kunnen gaan uitvoeren doordat meer mensen zich binnen de vereniging actief in willen gaan zetten voor de promotie van het veganisme. Om het opzetten van nieuwe projectgroepen beter te faciliteren zullen we een vrijwilligerscoördinator aanstellen.

# Platformen

Naast communicatiemiddelen en campagnes, heeft de NVV ook twee platformen om mensen van informatie te voorzien over veganisme: het forum en onze Vegan Wiki.

## Forum

Op ons forum kunnen mensen vragen stellen en beantwoorden van (beginnend) veganisten en mensen met interesse in veganisme. Voor 2017 willen wij het forum technisch weer op orde hebben. Daarnaast hebben we besloten het forum actief te houden en hopen we uiteraard op toestroom.

## Vegan Wiki

Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme. Maandelijks worden updates aan Vegan Wiki genoemd in de NVV Nieuwsbrief.

Voor 2017 wil het team in ieder geval:

- Informatie toevoegen over producten, zodat mensen beter weten waar we op kunnen letten.
- Vegan Wiki meer bekendheid geven, zodat mensen die iets navragen over een product ook Vegan Wiki weten te vinden met hun opgevraagde informatie.
- Scherper onderscheid maken tussen de informatie voor de productendatabase en de uitgebreide informatie over veganisme, zodat vrijwilligers hier makkelijker mee aan de slag kunnen.
- De drempel verlagen om informatie toe te voegen, door een aantal vrijwilligers de informatie te laten toevoegen aan Vegan Wiki.
- Ernaar streven om eind 2017 een aparte website te lanceren voor de productendatabase.

Toelichting:

## Encyclopedie

Een groot deel van de Vegan Wiki beslaat het beschikbaar maken van informatie die nuttig is voor veganisten om betere beslissingen te nemen. Door duidelijkheid te verschaffen, weten veganisten beter welke producten ze wel of niet willen gebruiken. Hierdoor wordt de veiligheidsmarge die veganisten aanhouden kleiner en blijken meer producten geschikt te zijn, en wordt veganisme in de praktijk eenvoudiger.

## Informatie delen

Veel productinformatie bereikt de Vegan Wiki niet, omdat veganisten deze informatie delen op Facebookgroepen en vervolgens 'vergeten' om deze informatie door te spelen



aan de Vegan Wiki. Daardoor is deze informatie enkel beschikbaar voor mensen die het bericht toevallig lezen. Met groeiende bekendheid van de Vegan Wiki hopen we dit deels te voorkomen.

Veel gebruikers vinden het lastig om zelf informatie toe te voegen aan de Vegan Wiki. Het aanmaken van een account lijkt vaak al een rem te zijn. Aangezien het platform zich niet leent voor een vereenvoudiging zal de focus meer komen te liggen op het toevoegen van aangeleverde informatie. Dit houdt in dat sommige vrijwilligers productinformatie opvragen, en andere die zullen controleren en toevoegen.

### **Informatie scheiden**

Gedurende het jaar is duidelijker geworden dat de productendatabase en de uitgebreide informatie over veganisme twee takken van sport zijn. Ook vrijwilligers geven aan dat ze een eigen voorkeur hebben voor een onderdeel. In 2017 zal dit onderscheidt scherper gemaakt worden.

## Activiteiten

De Vegan Awards, Vegan Friendly promotie en het Vegan Keurmerk zijn activiteiten van de NVV waarmee we het veganisme willen promoten, een service aan leden willen bieden en vegan ondernemers willen helpen met de zichtbaarheid van hun onderneming.

### Vegan Awards

De Vegan Awards worden jaarlijks uitgereikt door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme. Sinds 2013 zijn er verschillende categorieën en meerdere winnaars. Sinds 2014 worden de Vegan Awards uitgereikt tijdens VegFestNL, dat meestal samenvalt met Wereld Veganisme Dag. In 2017 willen we de Vegan Awards in alle categorieën volledig vegan maken, om zo ook juist de kleine vegan ondernemers te steunen. Verder willen we kijken naar een manier om winnaar(s) extra in het zonnetje te zetten.

### Vegan Friendly promotie

De Vegan Friendly promotie is bedoeld om aandacht te geven aan eetgelegenheden, (web) winkels en andere initiatieven met een (deels) veganistisch aanbod. Deelnemers aan deze promotie zijn herkenbaar aan de duidelijke raamsticker op bijvoorbeeld de deur of de digitale variant hiervan op de website.

In 2017 gaan we door met het laten toenemen van het aantal deelnemers aan deze promotie, zodat op steeds meer plekken een duidelijk raamsticker laat zien dat de deelnemer een aanbod heeft voor vegans. Bovendien is de aanwezigheid van de raamsticker een mooie en goedkope manier om op steeds meer plekken 'reclame' te maken voor het veganisme. Ook blijven we bij de deelnemers kijken naar de mogelijkheid van een ledenpasvoordeel voor NVV-leden.

Voor 2017 willen we gaan voor 50 nieuwe deelnemers.

### Vegan Keurmerk

In Nederland zijn wij de vertegenwoordiger voor het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society. Het logo van dit keurmerk is te vinden op steeds meer producten. Het logo garandeert dat het betreffende product voldoet aan de eisen van The Vegan Society. In 2017 zullen wij producenten hiervoor blijven benaderen en begeleiden bij het doen van een aanvraag.

## Evenementen

Jaarlijks staat de NVV op diverse (vegan) evenementen met een stand, zoals op Veggie Fair en VegFestNL. Daarnaast organiseren we ook zelf diverse evenementen. Leden die zelf een idee hebben, doen er goed aan om dit ruim te voren te overleggen met de NVV.

### Stands

Gedurende het jaar staan we op diverse (vegan) evenementen met een stand. Mensen kunnen hier vragen stellen, informatiemateriaal meenemen en lid worden. Dit jaar zijn we voornemens om in ieder geval met een stand aanwezig te zijn op:

- 11-12 maart: Veggie World in Utrecht
- Juni: Dutch Raw Food & Lifestyle Festival in Amsterdam
- 8 juli: Vegan Barbecue in Rotterdam
- 16-17 september: Veggie Fair in Lisserbroek
- 17 september: Puur Fair in Amsterdam
- 28-29 oktober: VegFestNL in Utrecht

### Eigen evenementen

Elk jaar organiseren we ook een aantal activiteiten, zoals lezingen en het VeganChallenge slotdiner. Dit jaar zijn we voornemens om in ieder de volgende activiteiten te organiseren, bij voldoende animo:

- Slotdiner VeganChallenge
- Vegan Potluck Day
- Busreis Melief
- 30-jarig jubileum NVV
- Vrijwilligersdag
- Lezingen
- VegFest NL (als samenwerkingspartner)

# Fondsen- en ledenwerving

In 2016 hebben we de ledengroei volgens de meerjarenbegroting kunnen waarmaken. Ons streven is deze positieve trend in 2017 vast te houden en waar mogelijk te versnellen. We zetten in op groei van het inkomen van de NVV onder andere door in te zetten op het werven van nieuwe leden en het behouden van bestaande leden.

## Ledengroei

Het meerjarenplan gaat uit van een netto stijging van 350 leden leden in 2017. Dit betekent dat we in 2017 minstens 500 leden dienen te werven, omdat er naar verwachting ook ongeveer 150 hun lidmaatschap zullen opzeggen. We gaan daarom inzetten op 650 nieuwe leden voor 2017.

Om de beoogde ledengroei te kunnen realiseren zullen we de volgende activiteiten ondernemen:

- Optimalisatie van de mogelijkheid om via de website lid te worden
- Meer inzetten op ledenwerving via online kanalen zoals social media
- Speciale aanbieding voor VeganChallenge deelnemers, en oud-deelnemers
- Speciale aanbieding voor nieuwsbrieflezers
- Oproep in nieuwsbrieven aan niet-leden
- Ledenwerving bij stands op evenementen

## Ledenbijdragen

We willen nieuwe en bestaande leden flexibiliteit kunnen bieden met betrekking tot het betalen van de ledenbijdrage, door naast jaarbetaling ook maandbetaling te faciliteren. We verwachten dat leden hierbij ook makkelijker meer gaan bijdragen per jaar, omdat de bijdrage per maand laag kan zijn.

Het faciliteren van maandbetaling is met ons huidige ledenadministratiesysteem niet eenvoudig te realiseren. Daarnaast mist de huidige Davilex Club-software de mogelijkheid om eenvoudig analyses uit te voeren over bijvoorbeeld het ledenverloop. We zullen ons in 2017 verder oriënteren op wat voor ons een goed en haalbaar alternatief is. We realiseren ons dat het overgaan op een ander systeem zeer arbeidsintensief is.

## Fondsen

In 2017 willen we meer inzetten op actieve benadering van fondsen, om bij te dragen aan onze projecten.

## Uitbreiding / Organisatie

Voor het komend jaar willen we als vereniging kijken naar het invullen van een divers aantal taken binnen de vereniging waar volgens ons winst te boeken is. Omdat we deze werkzaamheden structureel willen beleggen is er in de begroting rekening gehouden met extra salariskosten.

