



JAARPLAN

2018

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Inleiding

Dit jaarplan is een vooruitblik van het bestuur van de NVV op 2018. Hierin geven we aan welke resultaten we het komende jaar willen behalen. Ook geven we aan welke activiteiten voor 2018 (voor zover nu al bekend) op de planning staan. Het plan is tot stand gekomen in samenwerking met de coördinatoren van onze projecten. We wensen jullie veel leesplezier!

Inleiding

3

Projecten en activiteiten 6

VeganChallenge 6

Melk, je kan zonder! 6

VEGAN Magazine 7

Vegan Wiki 7

Vegan Awards 8

Vegan Friendly promotie 8

Forum 8

Stands 9

Overige activiteiten 9

Nieuwe projecten 9

10

Communicatiemiddelen

10 Website

10 Nieuwsbrief

10 Social media

Fondsen- en ledenwerving

11

11 Ledengroei

11 Ledenbijdragen
& ledenbehoud

11 Fondsen

12 Vegan Keurmerk

13

Professionalisatie

13

Samenwerkingen

Projecten en activiteiten

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme heeft op dit moment meerdere actieve projecten lopen, die worden ingezet voor de promotie van veganisme.

VeganChallenge

De VeganChallenge is een project waarbij mensen zichzelf een maand lang uitdagen om plantaardig te eten. Gedurende deze maand ontvangen deelnemers elke dag een e-mail met recepten en tips over veganisme. We zetten in 2018 in op 15.000 deelnemers, een groei met 35% ten opzichte van het jaar ervoor (11.000).

De focus in 2018 zal liggen op het professionaliseren van het project. Alle elementen van de VeganChallenge gaan goed, maar kunnen nog vele malen beter. Voornamelijk op het kwalitatieve deel. Dit is waar we in 2018 aan gaan werken.

Doelstellingen 2018:

Er zal een team worden neergezet van mensen die toegewijd en vakkundig zijn en die zich minstens een afgesproken aantal uren per week gaat inzetten voor het project. Elk team van de VeganChallenge krijgt uitbreiding om professionalisering mogelijk te maken.

1. De online receptendatabase zal worden uitgebreid.
2. Verschillende onderdelen content, nieuwsbrieven, social media en de techniek achter de schermen zullen kwalitatief verbeterd worden.
3. Het plan is om een Vegan Starter Kit te ontwikkelen die zowel online als offline verspreid kan worden onder geïnteresseerden.
4. We gaan meer inkomsten genereren, met advertentieruimte op de website en gesponsorde Facebook posts en advertenties. Deze inkomsten worden in het project gestopt.

Melk, je kan zonder!

Met *Melk, je kan zonder!* (MJKZ) informeert de NVV mensen over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren over te stappen op plantaardige alternatieven.

Doelstellingen 2018:

1. Een nieuwe projectcoördinator vinden
2. Promotie-actie voor plantaardige melk bij Bagels and Beans opzetten
3. (online) Advertentiecampaagne met vegan sporters opzetten
4. Minstens 6x een outreach actie doen (het uitdelen van plantaardige alternatieven voor zuivel in stadscentra)
5. Nieuw design van de website implementeren

VEGAN Magazine

Vegan Magazine is een project dat vier keer per jaar het tijdschrift 'VEGAN Magazine' uitbrengt aan NVV-leden. Deze wordt ook ingezet ter promotie van het veganisme.

Doelstellingen 2018:

1. De drukkosten van het magazine verlagen.
2. Afstemming met het bestuur verbeteren door beleid te implementeren.
3. Een harde kern van vrijwilligers samenstellen die aan elke uitgave meewerken, zodat de continuïteit beter gewaarborgd wordt en er ruimte komt om verder te kijken dan de volgende uitgave.
4. Een bijeenkomst organiseren waarop mensen vanuit verschillende invalshoeken mee kunnen denken en praten over VEGAN Magazine, om met een frisse blik tot een duidelijke bladformule te komen.
5. Vaste formats bedenken en uitzetten voor een aantal rubrieken.
6. Nieuwe rubrieken bedenken en opnemen in het magazine. Rubrieken die bijvoorbeeld te maken hebben met lifestyle-onderwerpen als verzorgingsproducten en fashion.
7. Humor onderdeel laten zijn van het magazine middels een humoristische column en cartoon.
8. De opmaak van het magazine aanpassen. Wellicht een opleiding grafische vormgeving benaderen en bekijken wat de mogelijkheden zijn.
9. Een beeldredactie opzetten.
10. Iemand aan de hoofdredactie koppelen die een aantal taken gaat overnemen, zodat de hoofdredactie zich kan richten op o.a. de langetermijnvisie, de organisatie en diverse veranderingen.
11. De financiën onder de loep nemen, onderzoeken wat er mogelijk is aan zowel de inkomstenkant als de uitgavenkant.
12. Een vrijwilliger inzetten op pr.
13. In contact komen met andere hoofdredacteuren om inspiratie op te doen en de kwaliteit van het blad te verbeteren.

Vegan Wiki

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme. Maandelijks worden updates aan de Vegan Wiki genoemd in de NVV Nieuwsbrief.

Doelstellingen 2018:

1. Er zal naar gestreefd worden om het aantal kennisartikelen verder uit te breiden.
2. Het kennisarchief van Vegan Wiki overbrengen naar een aparte website.
3. Er is een projectteam gestart om een API te ontwikkelen die app-ontwikkelaars kunnen gebruiken om productinformatie vanuit Vegan Wiki te tonen (en of de producten geschikt zijn voor veganisten of niet). Het team zal verder nagaan wat de mogelijkheden zijn. Als het lukt om een koppeling te maken met productdatabases van supermarkten, verwachten we bij een stabiele inzet van vrijwilligers eind 2018 live te gaan.
4. Het aantal volgers op Facebook uitbreiden tot 14.000 volgers eind 2018.

Vegan Awards

De Vegan Awards worden jaarlijks uitgereikt door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme. Sinds 2014 worden de Vegan Awards uitgereikt tijdens VegFestNL, dat meestal samenvalt met Wereld Veganisme Dag.

Doelstellingen 2018:

1. Het design van de website www.veganawards.nl verbeteren.
2. Het totaal aantal stemmen verhogen met 20% (naar ruim 15.500 stemmen).
3. Meer inzetten op publiciteit.

Vegan Friendly promotie

De Vegan Friendly promotie is bedoeld om aandacht te geven aan eetgelegenheden, (web)winkels en andere initiatieven met een (deels) veganistisch aanbod. Deelnemers aan deze promotie zijn herkenbaar aan de duidelijke raamsticker op bijvoorbeeld de deur of de digitale variant hiervan op de website.

Doelstellingen 2018:

1. Nieuwe website:
 - mobielvriendelijk en zoekfunctie
 - eenvoudig aanmeldproces voor deelnemers
2. Toename van aantal deelnemers met 10%
 - Meer categorieën (bijvoorbeeld musea, kappers, tattoo-shops, hotels)
 - Ketens opnemen (bijvoorbeeld Lush Coffee Company).
3. Duidelijke afspraken met deelnemers over de voorwaarden van VeganFriendly.
4. Samenwerking zoeken met gelijkende directories

Forum

Het forum biedt een platform voor mensen die in contact willen komen met andere veganisten, maar - om verschillende redenen - geen gebruik willen maken van andere sociale media, zoals Facebook. Het forum vervult ook een rol als goed doorzoekbaar en op google vindbaar archief, waarin wetenswaardigheden tot ruim 10 jaar geleden kunnen worden teruggezocht. De moderators willen er zorg voor dragen dat deze functies blijven bestaan. Het onderhoud van het forum kost hooguit enkele minuten per dag, dus het legt geen zwaar beslag op onze capaciteiten.

Doelstellingen 2018:

1. Meer verkeer op het forum genereren, zonder dat beheer tijdrovend wordt.
2. Eén of meerdere nieuwe moderators aantrekken.

Stands op evenementen / festivals

Op basis van evaluaties van eerdere deelnames zullen we bepalen bij welke evenementen/festivals we in 2018 aanwezig zullen zijn. Zo hopen we onze tijd en energie zo effectief mogelijk in te zetten voor de promotie van het veganisme en het werven van leden voor de vereniging. Verder willen we de focus leggen op professionalisering van de NVV stand. Het bestuur heeft in de begroting financiële ruimte gecreëerd om deze professionalisering te verwerkelijken. Ook hebben we onlangs twee nieuwe medewerkers aangenomen (Marlou en Claire) die zich hiervoor zullen inzetten. Marlou zal zich richten op het organiseren van de events en de inzet van vrijwilligers hierbij, Claire zal zich richten op het opzetten van succesvolle ledenwervingsacties.

Overige activiteiten

Elk jaar organiseren we een aantal activiteiten voor leden en geïnteresseerden. Dit jaar zijn we voornemens om in ieder geval de volgende activiteiten te organiseren, bij voldoende animo:

1. Slotdiner VeganChallenge
2. Vegan Potluck Day
3. Busreis Melief
4. Vrijwilligersdag
5. VegFest NL (als samenwerkingspartner)

Nieuwe projecten

We hebben een lijst opgesteld met ideeën voor nieuwe projecten. Wanneer we hier voldoende vrijwilligers voor kunnen vinden zullen we deze projecten in 2018 gaan starten. Hieronder een aantal van de gedefinieerde projecten:

1. **NVV-kenniscentrum:** NVV als autoriteit op het gebied van kennis over veganisme handhaven, snel op actualiteiten inspringen en wetenschappelijk correcte content produceren.
2. **Outreach-activiteiten:** bijvoorbeeld folders produceren voor verschillende doelgroepen, het organiseren van lezingen en workshops.
3. **Projectgroep overheid en bestuur:** Lobbyen bij bestuur en overheid om een plantaardige economie te stimuleren.
4. **Projectgroep winacties:** Een groep opzetten die zich bezighoudt met winacties voor leden en niet-leden.

Communicatiemiddelen

We gebruiken diverse online communicatiemiddelen om het veganisme te promoten en leden te informeren. Deze betreffen de website, onze maandelijkse ledennieuwsbrief, de nieuwsbrief aan niet-leden en social mediakanalen. Daarnaast communiceren wij ook via projecten, activiteiten en andere platformen.

Website

De website van de vereniging, www.veganisme.org, biedt veel informatie voor (beginnende) veganisten en mensen met interesse in veganisme. Minimaal een keer per maand verschijnt er een nieuw artikel op de website. Dit jaar willen we minimaal 150.000 unieke bezoekers naar de website trekken; 30.000 meer bezoekers dan we vorig jaar voor ogen hadden in het Jaarplan 2017. Ook willen we dit jaar een nieuwe website lanceren die ook geschikt is voor mobiele telefoons en tablets.

Nieuwsbrief

Elke maand versturen we een ledennieuwsbrief en nieuwsbrief naar leden en niet-leden van de NVV met verenigingsnieuws en nieuwe content van de NVV. Van alle ontvangers willen we dat minimaal 45% de nieuwsbrief opent.

Social media

Het is duidelijk merkbaar dat Facebook steeds meer inzet op het aanzetten tot adverteren, wat voelbaar is in het aantal likes dat er wekelijks bij komt. Kwamen er eerst tussen de 70 en 100 pagelikes per week bij, nu kan dat wel eens 30 in een week zijn. Aangezien veganisme steeds populairder wordt en we ambitieuze doelen willen stellen, zetten we in op een groei van gemiddeld 80 volgers per week. Daardoor komen we in 2018 uit op 21.000 volgers op onze facebookpagina.

Sinds 26 september 2017 is de NVV actief op Instagram, dit wordt beheerd door Julia. Het aantal volgers groeit snel. Eind 2017 hadden we al 1.200 volgers. Haar doelstelling is om minimaal 5 dagen per week elke dag iets te delen. Ze verwacht eind 2018 zeker een verdubbeling van het aantal volgers te hebben en mikt daarom op 2.400 volgers.

De populariteit van Twitter neemt in het algemeen af. De NVV zal actief blijven op Twitter door het delen van eigen content en populaire berichten, maar zal hier minder aandacht aan besteden dan bijvoorbeeld aan Facebook en Instagram. We gaan onderzoeken of we Twitter op een andere manier effectiever kunnen inzetten bij het inspringen op actualiteiten. Hier is dit medium sterk op gericht.

Fondsen- en ledenwerving

In 2017 hebben we de ledengroei volgens de meerjarenbegroting ruimschoots kunnen waarmaken. Ons streven is deze positieve trend in 2018 vast te houden en waar mogelijk te versnellen. We zetten in op groeiende inkomsten onder andere door in te zetten op het werven van nieuwe leden en het actiever benaderen van fondsen en producenten van vegan producten voor het Vegan Keurmerk.

Ledengroei

Het meerjarenplan gaat uit van een netto stijging van 350 leden in 2018. Dit betekent dat we in 2018 minstens 550 leden dienen te werven, omdat er naar verwachting ook ongeveer 200 hun lidmaatschap zullen opzeggen. We hopen het succes van de ledenaanbiedingen voor VeganChallenge deelnemers en standbezoekers in 2017 minstens te kunnen evenaren, vandaar dat we hoog inzetten en streven naar bruto 800 nieuwe leden voor 2018 (dit betekent een netto groei van 600 leden).

Om de beoogde ledengroei te kunnen realiseren zullen we de volgende activiteiten ondernemen:

1. Speciale aanbiedingen voor VeganChallenge deelnemers
2. Speciale aanbieding voor oud-deelnemers
3. Speciale aanbieding voor nieuwsbrieflezers
4. Ledenwerving bij stands op evenementen
5. Optimalisatie van de mogelijkheid om via de website lid te worden
6. Lid worden via het aanmeldformulier van de VeganChallenge mogelijk maken
7. Meer inzetten op ledenwerving via online kanalen zoals social media

Ledenbijdragen & ledenbehoud

We willen nieuwe en bestaande leden flexibiliteit kunnen bieden met betrekking tot het betalen van de ledenbijdrage, door naast jaarbetaling ook maandbetaling te faciliteren. We verwachten dat (nieuwe) leden hierbij ook makkelijker meer gaan bijdragen per jaar, omdat de bijdrage per maand laag kan zijn.

Het faciliteren van maandbetaling is met ons huidige ledenadministratiesysteem Davilex niet eenvoudig te realiseren. Ook is de huidige Davilex Club-software zeer omslachtig en hierdoor zeer arbeidsintensief. Daarnaast wordt deze software ook gebruikt voor onze boekhouding, en heeft Erik, die al jarenlang als vrijwilliger de boekhouding voor de NVV doet, aangegeven graag het stokje over te dragen. Om deze redenen hebben wij besloten in 2018 over te stappen naar een nieuw systeem. Op het moment van schrijven gaat onze voorkeur uit naar het overstappen op een systeem waarbij de nadruk ligt op boekhouden en waarmee ook de basisfuncties voor ledenadministratie uitgevoerd kunnen worden. Met dit systeem kunnen we voortaan maandelijks incasseren, kunnen we de boekhouding uitbesteden en wordt het invoeren van nieuwe leden minder arbeidsintensief. Als vervolgstap gaan we ons verdiepen in de mogelijkheden om hier een CRM-systeem aan te koppelen wat meer mogelijkheden biedt op het gebied van relatiemanagement en analyse.

In 2017 hebben 211 leden hun lidmaatschap opgezegd. In 2018 willen wij meer inzicht krijgen in de redenen waarom men het lidmaatschap opzegt om te achterhalen hoe wij dit aantal in de toekomst kunnen beperken.

Fondsen

In 2018 willen we inzetten op actieve benadering van fondsen, om bij te dragen aan onze projecten.

Vegan Keurmerk

In Nederland zijn wij de vertegenwoordiger voor het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society. Het logo van dit keurmerk is te vinden op steeds meer producten en garandeert dat het betreffende product voldoet aan de eisen van The Vegan Society. Als vertegenwoordiger begeleidt de NVV producenten in Nederland bij het doen van een aanvraag bij The Vegan Society voor het mogen dragen van het keurmerk op betreffende producten. Voor elke goedgekeurde aanvraag ontvangt de NVV jaarlijks een bedrag.

Vanaf 1 januari 2018 neemt onze nieuwe fondsen- en ledenwerver Claire de werkzaamheden voor het Vegan Keurmerk op zich. Focus voor dit jaar is het actief benaderen van meer producenten en dus het begeleiden van meer aanvragen en het lanceren van een promotie.

Advertenties

Voor 2018 zijn de advertentieprijsen in VEGAN Magazine verhoogd met 10%. Daarnaast gaat VeganChallenge advertentieruimte verkopen op de website en in de nieuwsbrief.

Professionalisatie van de vereniging

Doelstellingen 2018:

1. Overstappen op nieuw boekhoud- en ledenadministratiesysteem
2. Pilot starten met kantoor voor NVV (in Utrecht)
3. GDPR compliant zijn per mei 2018.
4. Contracten opstellen voor vrijwilligers die een vergoeding ontvangen en vrijwilligers die werken met gevoelige en/of substantiële financiële informatie.
5. Contracten opstellen met derden die NVV data verwerken (drukkerijen, ev. boekhoudbedrijf etc.)
6. Nieuw meerjarig beleidsplan vaststellen
7. Nieuwe website NVV lanceren
8. Beleid opstellen voor beter inzicht in en contact met projecten
9. Standpunten opstellen met betrekking tot actuele dilemma's

Samenwerkingen

In 2018 willen we de samenwerkingen met gelijkende organisaties in Nederland uitbouwen. Daarnaast willen we graag meer contact met internationale zusterorganisaties. Ook willen we bereiken dat meer organisaties de VeganChallenge onder de aandacht brengen.