



# **JAARVERSLAG**

# **2017**



## Voorwoord

Goedendag,

Ook in 2017 hebben we weer honderden nieuwe leden mogen verwelkomen. En dat vind ik goed nieuws. Niet omdat de vereniging gegroeid is, maar omdat we met de steun van deze leden meer kunnen doen voor de promotie van het veganisme.

In 2017 zijn er meerdere wisselingen geweest in het personeelsbestand. Zo is René Beemer, onze medewerker werving en administratie na rijp beraad tot de conclusie gekomen dat het tijd was voor een andere vorm van betaald werk. Ook hebben we het komen en gaan meegemaakt van Marieke de Beus, coördinator vrijwilligers & events en medewerker fondsen- en ledenwerving. Deze vacatures zijn gelukkig vrij snel weer ingevuld, maar dit brengt natuurlijk wel weer de nodige tijdsinvestering met zich mee. Hetzelfde geldt voor de aanstaande wisselingen binnen het bestuur. Ook in de teams waren een aantal wisselingen tussen nieuwe, coördinerende en uitvoerende vrijwilligers die zich graag inzetten voor de promotie van het veganisme. Die inzet is terug te zien in de groeiende interesse in het veganisme en onze vereniging.

Het is aannemelijk dat de toename van ons ledenaantal verbonden is aan de toenemende interesse in veganisme binnen de samenleving. En doordat we blijven groeien, kunnen we ons als leden van de vereniging steeds meer inzetten om actief bij te dragen aan die groei. Wij deden dat in 2017 door middel van projecten als de VeganChallenge, door de informatie die we verstrekken via sociale media, mail, telefoon en op de door ons bijgehouden Vegan Wiki, Instagram, Melk, je kan zonder! en door de diverse partners waarmee we samenwerken. Daarnaast stimuleren we als vereniging de groeiende interesse doordat we allemaal op eigen wijze bijdragen aan het aanwakkeren van interesse in de veganistische leefwijze.

We dragen als leden allemaal financieel bij aan het mogelijk maken van de activiteiten van de vereniging, activiteiten door medewerkers en door vrijwilligers. Naast die financiële bijdrage, dragen we er ook aan bij door met anderen in gesprek te gaan over de vereniging of over het veganisme. En we dragen bij door anderen te inspireren met de manier waarop we invulling geven aan de dagelijkse praktijk van het veganisme. En al die manieren waarop we allemaal bijdragen, werpen hun vruchten af, daar mogen we blij mee zijn. Dat neemt niet weg dat ik blij uitkijken naar het moment waarop de vereniging overbodig zal worden, tot die dag ben ik blij dat we in onze diversiteit verenigd zijn voor de promotie van de veganistische levenswijze.

Met vriendelijke groet,

Will Fris - Voorzitter

**Voorwoord** 3

**Organisatie** 6

Bestuur 6

Beleidsplan 2018-2020 7

Medewerkers 8

Salarissysteem 9

**Communicatie** 10

Website 10

Nieuwsbrief 11

Social media 12

**Projecten en activiteiten** 14

VeganChallenge 14

Melk, je kan zonder! 16

VEGAN Magazine 18

Vegan Wiki 20



21 Vegan Friendly promotie

Vegan Awards

22

Forum

24

Stands

24

Overige activiteiten

24

Media

26

In de media

26

Persberichten

26

Fondsen- en ledenwerving

27

Ledenwerving

27

Fondsen

27

29

Samenwerkingen

30

Vrijwilligers

32

Financiën

## Organisatie

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme bestaat uit een bestuur, medewerkers en veel vrijwilligers die actief zijn voor de NVV en haar projecten en activiteiten.

### Bestuur

Per 26 maart 2017 is het bestuur uitgebreid met twee naar vijf personen, waarmee de volgende samenstelling ontstond:



Will Fris - Voorzitter



Lize Jansen - Penningmeester



Sonja Rijs - Secretaris



Dewi Meekes - Algemeen bestuurslid  
per 27 - 03 - 2017



Emile Dingemans - Algemeen bestuurslid  
per 27 - 03 - 2017

## Vergaderingen

De bestuursvergaderingen hebben plaatsgevonden bij een van de aanwezigen thuis. De vereniging had ook dit jaar geen eigen kantoor. De tweewekelijkse werkoverleggen van bestuur en medewerkers vonden hoofdzakelijk via Skype plaats. Sinds augustus 2016 vindt er ook tweewekelijks overleg plaats met het bestuur via Skype.

## Bestuursoverleggen

(excl. de 2-wekelijkse Skype-overleggen)

Datum	Aanwezigen
10 - 03 - 2017	Lize, Will, Sonja
17 - 03 - 2017	Lize, Will, Sonja
25 - 06 - 2017	Will, Dewi, Emile, Sonja
30 - 07 - 2017	Will, Dewi, Emile, Sonja
16 - 09 - 2017	Lize, Will, Dewi, Emile, Sonja
07 - 10 - 2017	Lize, Will, Dewi, Emile, Sonja

## Beleidsplan 2018-2020

Om structuur te geven aan de diversiteit van meningen over de richting van de vereniging is in 2017 verder gewerkt aan het opstellen van een beleidsplan, als handvat voor komende besturen en iedereen die namens de vereniging actief is. Hierin is vastgelegd waar de vereniging voor staat, welke doelen wij hebben en onze strategie om deze te verwezenlijken.

Leden zijn begin 2018 geraadpleegd voor hun kritische bijdrage aan het concept. Tijdens de algemene ledenvergadering in maart 2018 zal het beleidsplan ter stemming komen.

## Medewerkers

In 2017 zijn er veel ontwikkelingen geweest op personeel vlak. Nadat was besloten en akkoord bevonden om met een Coördinator Vrijwilligers & Events uit te breiden naar drie medewerkers, gaf René Beemer aan toe te zijn aan een nieuwe uitdaging en zegde zijn baan als medewerker werving & administratie bij de NVV op. Omdat René meerdere functies vervulde, betekende dit ook dat er voor meerdere functies vacatures ontstonden. Dus half 2017 moesten we op zoek naar medewerkers voor de volgende functies:

Coördinator Vrijwilligers & Events  
Medewerker administratie & webshop  
Medewerker Fondsen- en ledenwerving

Dit heeft geresulteerd in de volgende personele bezetting, allen part-time:

### Debby van Velzen - Communicatie



Debby is bij de vereniging in dienst als communicatiemedewerkster. Zij beheert social media waar ze tevens (win)acties voor organiseert, schrijft alle nieuwsbrieven en artikelen voor op de website. Ook beantwoordt ze publieksmail op [info@veganisme.org](mailto:info@veganisme.org) en de publiekstelefoon. Debby is het eerste aanspreekpunt voor pers en media en ze schrijft persberichten en reacties namens de vereniging. Naast haar communicatietaken is Debby betrokken bij het organiseren van evenementen en projecten, zoals de dagtrip naar Melief, de Vegan Awards, de ALV en Vegan Potluck Day, helpt ze achter de stands en houdt ze zich bezig met algemene ondersteuning van de vereniging. Hierbij valt te denken aan het opstellen van interne nota's en het ondersteunen van Melk, je kan zonder!, Vegan Wiki en de VeganChallenge op social media. Naast betaald medewerker is Debby ook nog steeds actief als vrijwilliger.

### René Beemer - Werving en administratie

(tot 01 - 09 - 2017)



René was tot 1 september bij de vereniging in dienst als medewerker werving en administratie. Het gedeelte werving was hierbij breed en besloeg o.a. het verkrijgen van inkomsten via het doen van aanvragen voor fondsen en het verkopen van advertentieruimte. Maar ook het verkrijgen van nieuwe leden en het werven van nieuwe deelnemers aan onze Vegan Friendly promotie hoorde hierbij. Verder was hij het eerste aanspreekpunt voor bedrijven die interesse hebben in het vegan keurmerk van The Vegan Society. Het gedeelte administratie heeft vooral betrekking op de leden- en donateursadministratie, waarvoor René de aanmeldingen, wijzigingen en opzeggingen verwerkte. Ook het zorgen voor incassobatches en contact met de bank lag bij René, in samenspraak met de penningmeester. Daarnaast hield René zich ook bezig met algemene ondersteuning van de vereniging, zoals: coördineren van stands, bijhouden van betalingen, regelen van divers drukwerk zoals flyers, versturen van promotiematerialen en ALV-stukken, aanmeldformulieren up-to-date houden (zowel online als bij stands), regelen van de fysieke Vegan Awards, meedenken over het beleid en diverse andere algemene werkzaamheden. Naast betaald medewerker was René ook als vrijwilliger actief voor de NVV, en we zijn heel blij dat René als vrijwilliger actief blijft.



## Marieke de Beus - Coördinator Vrijwilliger & Events en Medewerker Fondsen- en ledenwerving (van 01 - 07 - 2017 tot 30 - 11 - 2017)



Marieke heeft in de periode 01/07/2017 - 30/11/2017 de nieuwe functie van Coördinator Vrijwilligers & Events uitgevoerd, alsmede de functie Medewerker Fondsen- en ledenwerving overgenomen van René. Na een periode van 4 maanden heeft Marieke geconcludeerd dat deze functie voor haar niet de juiste keuze was, vandaar dat we eind 2017 opnieuw op zoek zijn gegaan naar twee nieuwe medewerkers.

## Wendy Kortten - Administratie- en webshopmedewerker (per 01 - 08 - 2017)



Wendy is per 01/08/2017 verantwoordelijk voor de leden- en donateurs-administratie, waaronder het verwerken van de aanmeldingen, wijzigingen en opzeggingen. Hierbij hoort ook het versturen van de welkomstbrieven en -cadeaus aan nieuwe leden. Ook heeft Wendy het beheren en bevoorraden van de webshop en het versturen van bestellingen in haar takenpakket. Daarnaast houdt Wendy zich bezig met algemene ondersteuning van de vereniging, zoals: bijhouden van betalingen, regelen van divers drukwerk zoals flyers en het versturen van promotiematerialen.

## Salarissysteem

Bij het aanstellen van nieuwe medewerkers kwam ook de noodzaak naar voren om een nieuw en transparant salarissysteem voor de NVV op te stellen. We hebben hiervoor vergelijkend onderzoek gedaan bij andere non-profits. Het in 2017 nieuw ingevoerde systeem is transparant en voor alle medewerkers gelijk. Geïnteresseerden kunnen informatie hierover opvragen bij het bestuur.

## Communicatie

Online communicatiemiddelen zijn een belangrijk onderdeel van onze strategie in de promotie van het veganisme. Veel informatie en de mogelijkheid tot lid worden of inschrijven voor de nieuwsbrief is te vinden op [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org). In onze maandelijkse nieuwsbrief en ledennieuwsbrief informeren we leden over het reilen en zeilen binnen de vereniging. Onze leden ontvangen bovendien elk kwartaal een nieuwe uitgave van VEGAN Magazine. Verder zijn wij te vinden op social media op Facebook, Twitter en sinds 2017 ook op Instagram. Daarnaast communiceren wij ook via projecten, activiteiten en andere platformen.

## Website

In 2017 trok de website van de vereniging [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org) 156.656 unieke bezoekers. Daarnaast zijn we ook volgens plan gestart met het opzetten van een nieuwe website, die naar verwachting in 2018 gelanceerd wordt.

	Doel	Behaald
Unieke bezoekers	120.000	156.656
Werken aan nieuwe website		✓

Dat is onder meer te danken aan de content die het hele jaar door toegevoegd wordt. In 2017 publiceerden we 29 nieuwe blogberichten, geschreven door communicatiemedewerker Debby en vrijwilligster Silvia. Twee berichten zijn geschreven door gastschrijvers Jeroen (vegan fitness) en Emile (Vegan Wiki). Een overzicht:

- [Vegan jaaroverzicht 2016](#)
- [Vegan Runners krijgt steun van NVV](#)
- [Ziek, griep en verkouden](#)
- [De vleesvervanger: voer voor veganburgers](#)
- [De stap van vegetarisme naar veganisme](#)
- [Vlees vervangen: van tofu tot seitan](#)
- [Veganisme redt dieren- én mensenlevens](#)
- [Pasen](#)
- [Sluit alle slachthuizen met je portemonnee](#)
- [Dierenliefde en diergebruik sluiten elkaar uit](#)
- [Vegan Burger Day](#)
- [Dagtrip naar Gnadenhof Melief](#)
- [Sociale situaties](#)
- [Vegan Potluck Day](#)
- [Vegan in Amsterdam](#)
- [5 tips voor een goed gesprek over veganisme](#)
- [30 jaar NVV](#)
- [Bite Back start crowdfunding in samenwerking met NVV](#)
- [Stalbranden](#)
- [NVV op VegFestNL 2017](#)
- [Winnaars Vegan Awards 2017](#)
- [Wereld Veganismedag](#)
- [Vegan kerstmarkten in Duitsland 2017](#)
- [Vegan kerst 2017](#)
- [Brief aan Nieuwsuur](#)
- [Kies vegan nu: postercampagne i.s.m. Bite Back](#)
- [Vegan jaaroverzicht 2017](#)
- [Vegan Fitness: dit moet je weten](#)
- [Vegan Wiki jaaroverzicht 2017 \(gepubliceerd 2 januari 2018\)](#)

Nieuwe pagina's zijn onder meer:

[VEGAN Magazine \(en onderliggende pagina's\)](#)  
[Flyers en brochures](#)  
[Zo kan je ons helpen \(en onderliggende pagina's\)](#)  
[Projecten](#)  
[Zonder ei](#)

## Nieuwsbrief

Het aantal ontvangers bedroeg 5.540 in december 2017. Eind 2016 waren dit 5.054 ontvangers. Dat betekent dat er 486 nieuwe ontvangers zijn bijgekomen, 14 ontvangers minder dan beoogd. Het openingspercentage bedroeg in 2017 gemiddeld 47,42%. Dit is 2,58% lager dan het beoogde percentage.

	Doel	Behaald
Open rate	50%	47,42
Nieuwsbrief ontvangers	6.054	5.540

## Social media

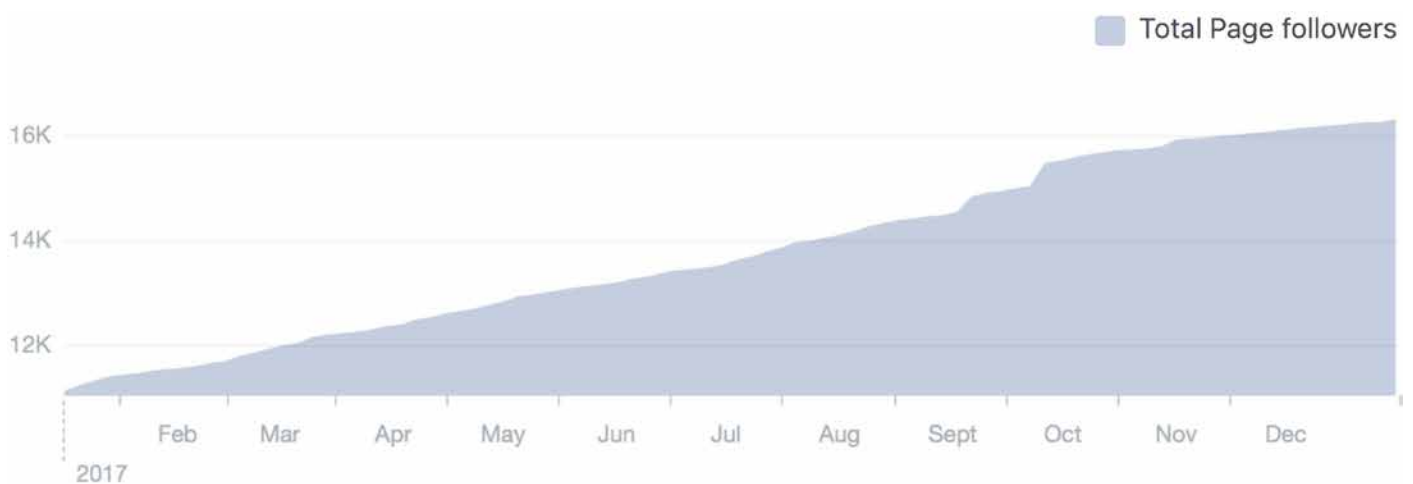
### Facebook

Op 1 januari 2017 telde de facebookpagina van de vereniging 11.671 volgers. Op 31 december 2017 telde dezelfde pagina 16.389 volgers. De doelstelling van 15.000 volgers op Facebook is daarmee ruimschoots behaald, met een verschil van 1.389 volgers. En dat is fijn, want meer volgers erbij zonder adverteren wordt steeds lastiger gemaakt op Facebook.

	Doel	Behaald
Facebook likes	15.000	16.389
Twitter volgers	4.000	3.879

Op Facebook worden dagelijks twee of meer berichten gedeeld die interessant zijn voor mensen met interesse in veganisme. In vakantieperiodes worden één tot twee berichten vooraf ingepland. Ten minste één keer per maand delen we een nieuw artikel van onze website en een eigen quote of meme, ontworpen door vrijwilligster Hannah.

Berichten over nieuwe producten, het aantal veganisten in diverse landen, (kritische) artikelen in de media over diergebruik en nieuwe eetgelegenheden worden vaak positief ontvangen. Minimaal één keer per week deelt de NVV een kritisch bericht, om mensen te inspireren, laten nadenken en discussiëren. Daarnaast maken we waar nodig events aan.



Figuur: Facebook volgers in 2017

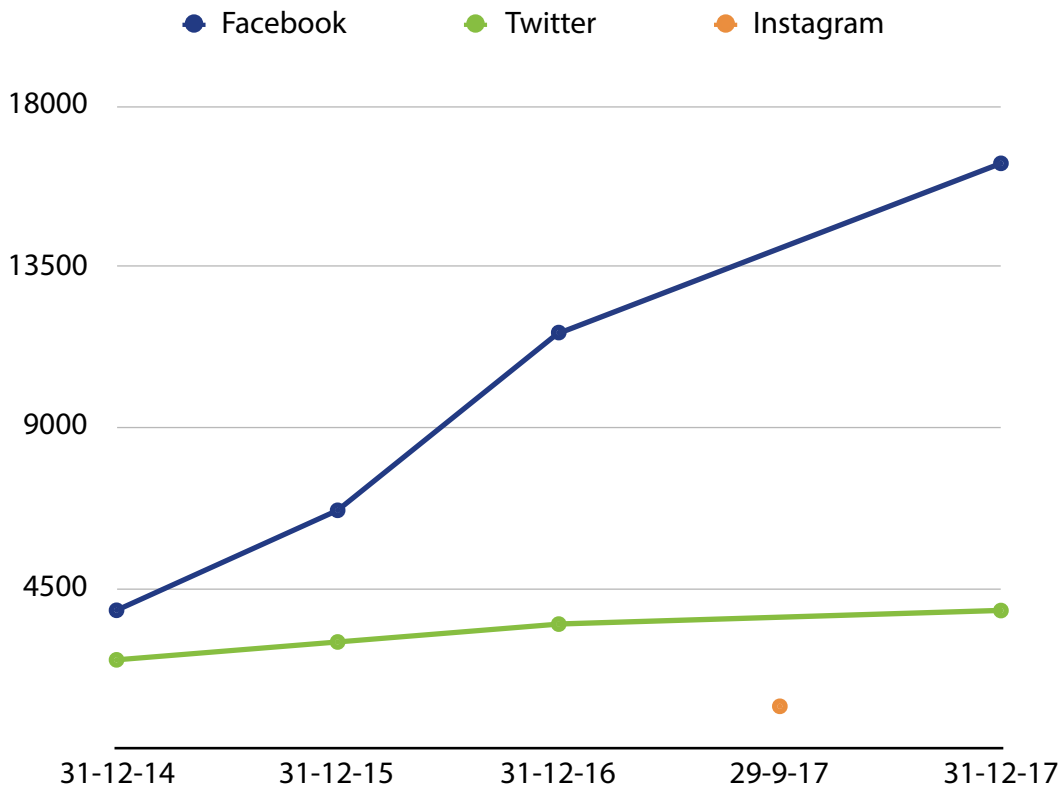
### Twitter

Op 1 januari 2017 telde de twitterpagina van de NVV 3.500 volgers. Op 31 december 2017 telde de pagina 3.879 volgers. Dat is een vermeerdering van 379 volgers, waarmee de doelstelling niet behaald is. Dit is te verklaren vanwege het feit dat steeds minder mensen actief zijn op Twitter en het medium vooral een platform is geworden voor nieuwsmedia.

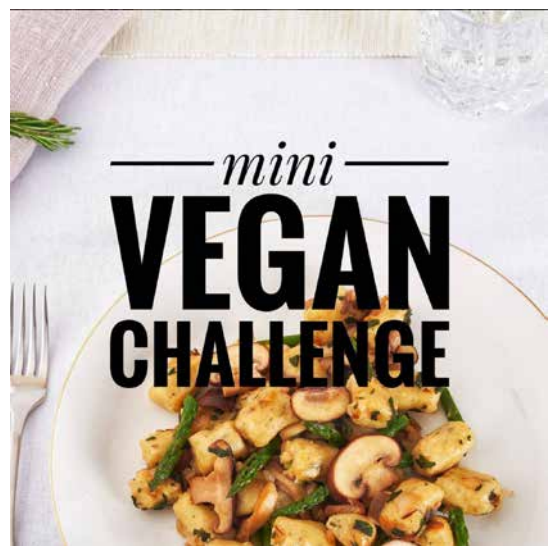
### Instagram

Sinds 26 september 2017 is de NVV ook vertegenwoordigd op Instagram. Er is dan ook geen doelstelling geformuleerd voor Instagram in het Jaarplan 2017. Vrijwilliger Julia plant zorgvuldig berichten in die aansluiten op de doelgroep, waarmee ze al heel wat mensen heeft bewogen de NVV te gaan volgen.

Haar focus ligt op een luchtige gemoedelijke veilige interactieve sfeer creëren, mensen op de hoogte te houden van wat er allemaal speelt in de Nederlandse en internationale vegan wereld en mensen te motiveren voor actievere inzet voor de vereniging of veganisme in het algemeen. Je kan de NVV op Instagram vinden onder de naam NLvegan.



Figuur: volgers/likes op Facebook, Twitter en Instagram 12-2014 tot 12-2017



**WIE ZIJN  
ER ALLEMAAL  
VEGAN GEWORDEN  
IN 2017?**



Afbeeldingen: NVV op instagram

## Projecten en activiteiten

Vanuit de vereniging voeren we activiteiten uit voor de promotie van het veganisme. Er wordt daarbij gewerkt in projectgroepen die bij voorkeur zo zelfstandig mogelijk invulling geven aan de specifieke activiteit die zij voeren vanuit die projectgroep.

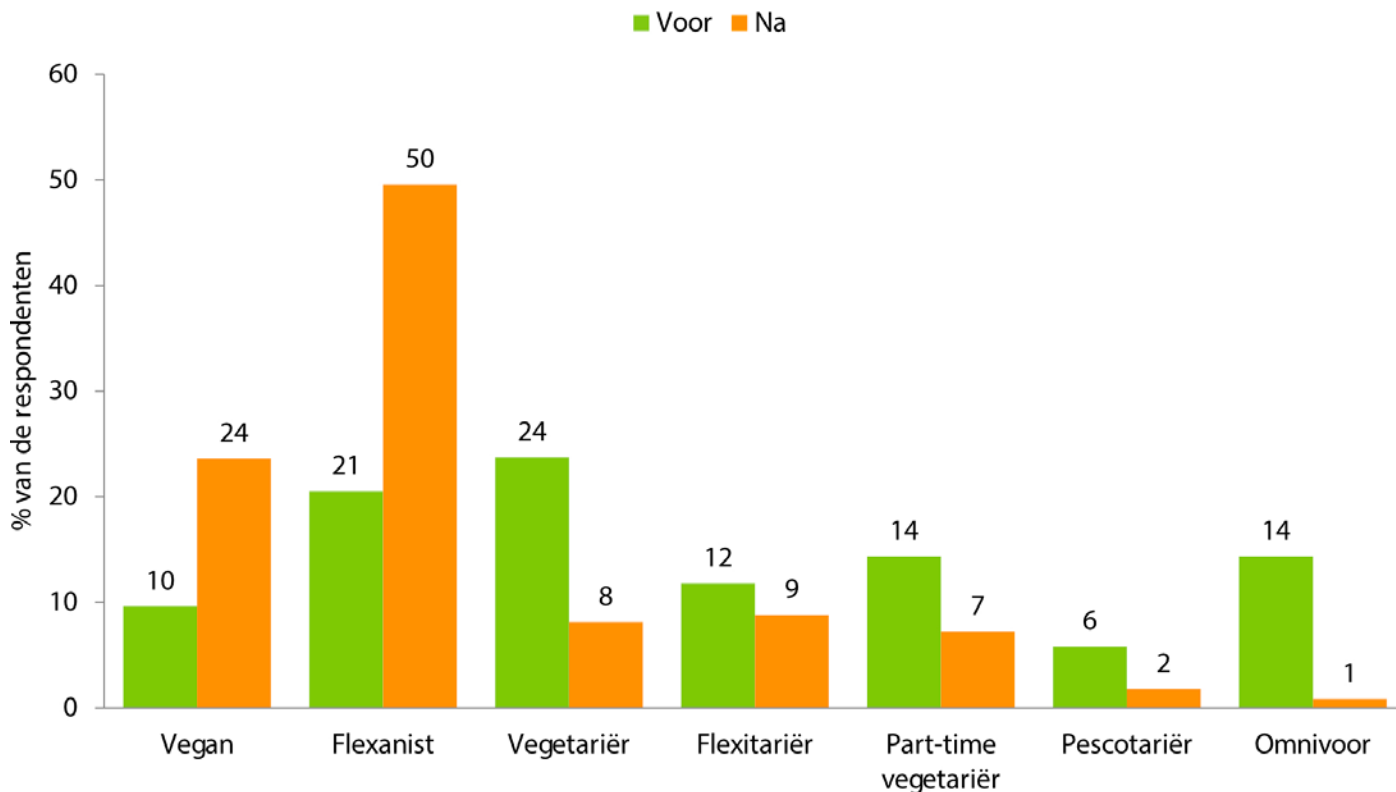
### VeganChallenge

De VeganChallenge werd eind 2012 opgericht vanuit de NVV als campagne om mensen op een positieve, laagdrempelige manier kennis te laten maken met veganisme. Deelnemers ontvangen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. De VeganChallenge website beschikt daarnaast over een uitgebreide en goed doorzoekbare receptendatabase waar bezoekers op elk gewenst moment terecht kunnen. Sinds de eerste editie in februari 2013 hebben ruim 35.000 mensen meegedaan.

	Doel	Behaald
Runs	1 extra in januari	✓
Deelnemers	9.000	11.000
Website	mobielvriendelijk	✓
Blog	starten	✓

In 2017 waren er 3 VeganChallenge runs: de eerste week van januari en de maanden april en oktober. In totaal deden er ruim 11.000 mensen mee in 2017 en werden er ruim 100 blogs geschreven waardoor het project nu niet alleen tijdens de runs, maar het hele jaar door content produceert. De VeganChallenge is nu het gehele jaar door actief. De nieuw gelanceerde website is uiteraard mobielvriendelijk en wordt zeer goed bezocht. Eind 2017 werd er tevens een mooie kerstbrochure uitgebracht. Ook werd er een slotdiner georganiseerd in Oproer, Utrecht.

VeganChallenge 2017 - Hoe zou jij jezelf omschrijven?



Figuur: gecombineerde resultaten uit alle evaluaties in 2017

# Merry Vegan Christmas!

Kerstmenu  
2017

VEGAN  
CHALLENGE

Dag  
jezelf niet!

VEGAN  
CHALLENGE

Dag  
jezelf niet!

VEGANISME

VEGANCHALLENGE

RECEPTEN

DEELNEMERS

MEDIA & PERS CONTACT

BLOG

DOE MEE



Lees en kijk mee met onze bloggers en vloggers. Zij geven jou een kijkje in hun leven als veganist. Op zoek naar tips, recepten en informatie? Scroll snel verder!

24  
JAN  
2018

## Eet zonder Leed: 4 gezonde vegan ontbijtjes



## Wat is de VeganChallenge?

Vegan eten. Maar waar te beginnen? De VeganChallenge biedt hier de oplossing voor. Schrijf je in en ontvang tijdens de challenge dagelijkse nieuwsbrieven propvol met recepten die jou door de veganistische eetmomenten heen loodsen. Daarnaast bieden onze social media en het blog de steun die jij wellicht nodig hebt. Doe mee! Dan doen we het samen.

IK DOE MEE



## Melk, je kan zonder!

Dit jaar zijn we begonnen met een interviewserie waar we vegan sporters onder de aandacht brengen, als tegengeluid voor de campagnes van Campina met o.a. Epke Zonderland. We hebben op dit moment 5 interviews online staan, meer volgen nog. Het plan is om deze interviews in te zetten bij een facebook-advertentie campagne, die we targetten op mensen die Campina leuk vinden. Op die manier brengen we onder de aandacht dat je helemaal geen koemelk nodig hebt om een (top)sport te beoefenen.

	Doel	Behaald
Portret sporters	serie starten	✓
'Waarom zit hier melk in' onder de aandacht brengen		✓
Koffieketen(s) overtuigen een actie met plantaardige melk te doen		loopt nog
Opzetten outreach campagne		✓

We zijn in gesprek gekomen met Bagels and Beans om te kijken of we samen met hen een promotie voor plantaardige melk kunnen opzetten. De manier waarop we dit kunnen doen moeten we nog verder afstemmen, maar we zijn enthousiast dat zo'n wijdverspreide keten wellicht met ons project wil samenwerken. Wordt vervolgd.

Daarnaast zijn we gestart met het opzetten van een outreach project. Dit houdt in dat we op winkeldagen met een stand in de stad staan om gratis plantaardige melk uit te delen om het publiek hiermee kennis te laten maken, waarbij we uiteraard mensen informeren over wat er in de zuivelindustrie gebeurt. We kunnen inspelen op het seizoen door bijvoorbeeld op koude dagen warme choco uit te delen, en in de zomer bijvoorbeeld blokjes kaas aan te bieden.

Verder: mede dankzij vragen vanuit MJKZ is de receptuur van de Heavenly Hummus sandwich van de kiosk aangepast en hierdoor vegan geworden en is het calciumoverzicht op de website met de hulp van Martine weer helemaal up to date.





Top roeister:  
zuivel blokkeert  
ijzeropname



Vegan ultraloper  
loopt 250 km  
in 60 uur!

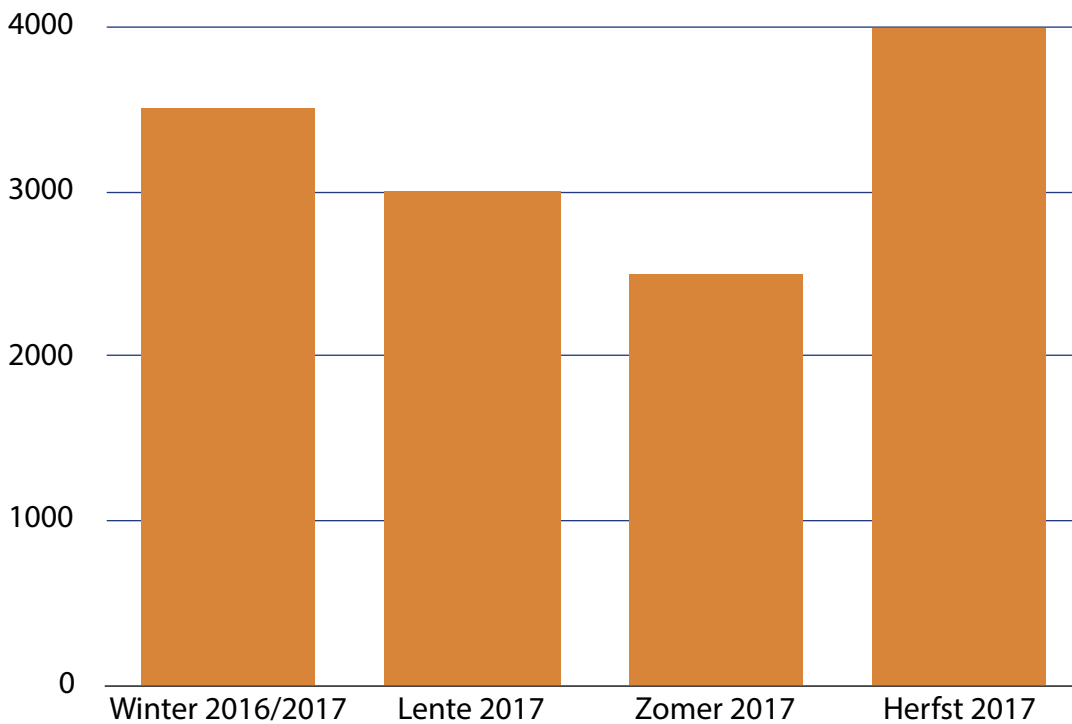


Nederlands  
kampioen  
powerliften  
is veganist!

## VEGAN Magazine

Ook dit jaar zijn er weer 4 mooie en interessante edities verschenen van Vegan Magazine, met een totale oplage van 13.000 magazines. Het blad wordt verspreid onder de leden van de NVV. Twee weken na uitkomst wordt het magazine op de website geplaatst. Daarnaast wordt VEGAN Magazine als promotiemateriaal gebruikt bij stands. Sinds dit jaar vult ook het bestuur steeds één pagina in het blad met informatie over de vereniging, haar projecten en successen.

	Doel	Behaald
Verspreiding onder niet-leden	5.000	✓



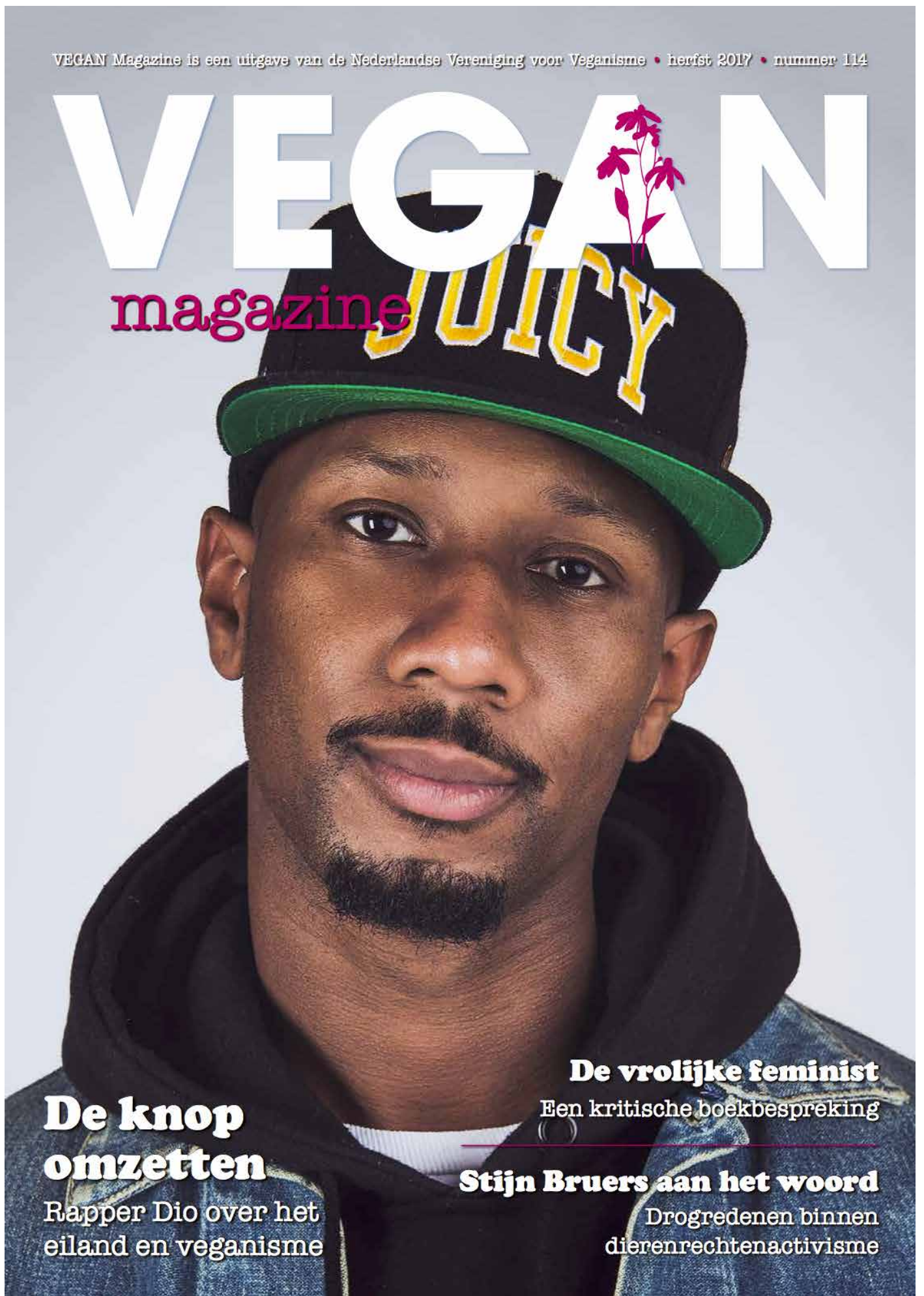
Figuur: oplage VEGAN Magazine per editie

VEGAN Magazine is een uitgave van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme • herfst 2017 • nummer 114

# VEGAN

magazine

JUICY



## De knop omzetten

Rapper Dio over het eiland en veganisme

## De vrolijke feminist

Een kritische boekbespreking

## Stijn Bruers aan het woord

Drogredenen binnen dierenrechtenactivisme

## Vegan Wiki

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme. Maandelijks worden updates aan de Vegan Wiki genoemd in de NVV Nieuwsbrief

Gedurende het jaar is de voorpagina flink onder handen genomen om bezoekers beter de weg te wijzen. De website is tevens geschikt gemaakt

voor gebruik op de mobiele telefoon en staat onder iedere pagina nu duidelijk dat de Vegan Wiki een initiatief is van de NVV. Organisatorisch zijn de werkzaamheden sterker opgedeeld in eenvoudigere taken: iemand die productinformatie opvraagt; iemand die de informatie controleert en plaatst; en iemand die de hoogtepunten op de Facebookpagina plaatst. Dit werkt in de praktijk vrij goed. Aan de website zijn gedurende het jaar naast producten ook vele nieuwe kennisartikelen toegevoegd. Dit hebben we te danken aan een klein aantal trouwe vrijwilligers. Zo is er bijvoorbeeld een uitgebreid artikel over honing bijgekomen om trots op te zijn.

Naast het bijwerken van vele pagina's met actuele informatie, zijn ook een aantal nieuwe pagina's verschenen met uitgebreide informatie over de volgende onderwerpen (geschreven door Emile, tenzij anders aangegeven):

[Soja](#)  
[Hummus](#)  
[Bloem Health Products B.V.](#)  
[Geurstokjes](#)  
[Ecover](#)  
[Aanmaakblokjes](#)  
[Lucifers](#)  
[Etos](#)  
[Lijst van Nederlandse webwinkels met veganistische producten](#)  
[Lijst van veganistische merken met verzorgingsproducten](#)  
[Petal Fresh](#)  
[Postzegels](#)

Doel	Behaald
Product info toevoegen	✓
Bekendheidvergroten	✓
Onderscheid tussen productdatabase en info over veganisme verscherpen	✓
Drempel verlagen voor het toevoegen van informatie	✓
Aparte productdatabase website lanceren	✗

[Bakmixen](#)  
[Zachte bolletjes](#)  
[Panini](#)  
[Honing \(Desirée\)](#)  
[E-nummerkaartje](#)  
[Afwasmiddel](#)  
[Vaatwasmiddel](#)  
[Wasmiddel](#)  
[Keukendoekjes](#)  
[Kunstdarmen](#)  
[Marsepein](#)  
[Taartdeeg](#)  
[Apfelstrudel](#)  
[Sigaretten](#)

### Bezoekers

Het aantal bezoekers kende een lichte daling van 2,5% ten opzichte van het jaar ervoor. Daarentegen steeg het aantal unieke bezoekers met ruim 2%. Positief is dat aan het einde van 2017 een opleving van de website te zien is. Waarschijnlijk doordat die nu ook geschikt is gemaakt voor mobiel gebruik.

Jaar	Bezoekers	Uniek
2016	540.000	280.000
2017	525.000	285.000

## Facebook pagina

Sinds april 2016 heeft de Vegan Wiki een Facebookpagina om nieuwe toevoegingen aan de Wiki te communiceren. Gedurende 2017 is Nicoline bij het team gekomen die een post met een plaatje maakt wanneer er nieuwe producten zijn gevonden. Deze pagina bereikte in februari 2018 9.000 volgers, een verdrievoudiging ten opzichte van een jaar eerder. Eveneens bereikte gedurende het jaar met haar posts dagelijks gemiddeld bijna 7.000 mensen, ook dit is een verdrievoudiging ten opzichte van het jaar ervoor. De 3 populairste berichten waren:

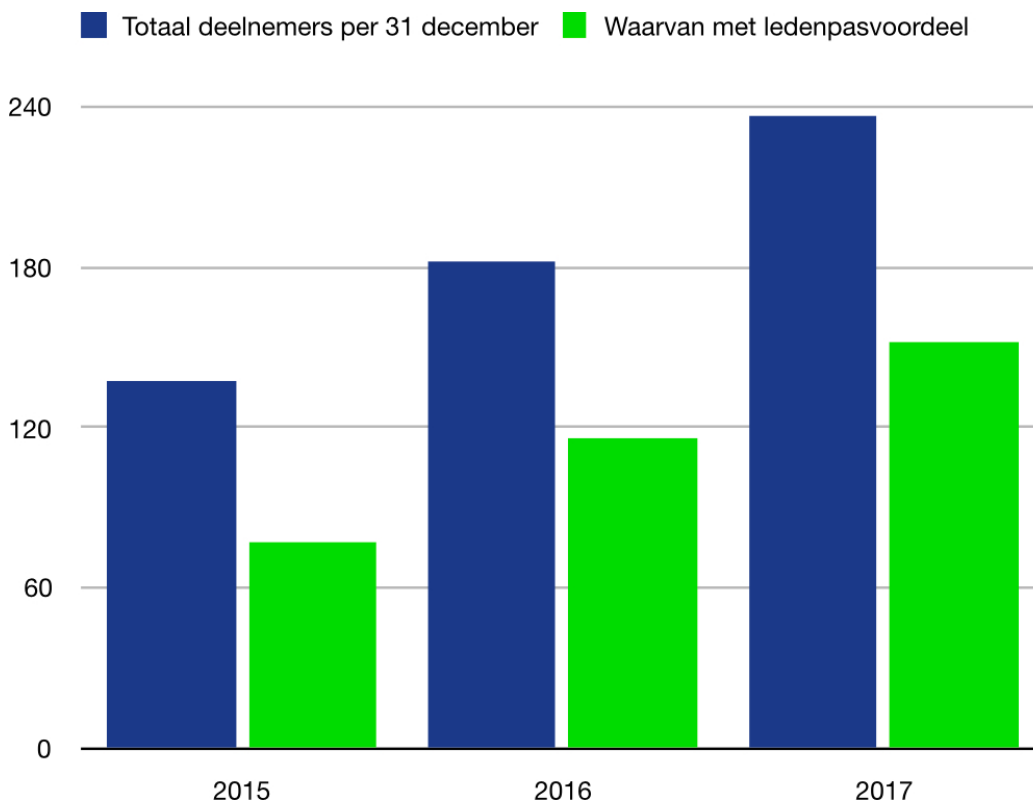
1. Aankondiging Veggie-Chef label Jumbo (door 114.000 personen gezien met 5.700 interacties)
2. Vegan Wiki overtuigde AH om de Basic Croissants te veganizen: (88.600/3.000)
3. Mc Veggie Burger officieel vegan (80.000/2.200)

## Vegan Friendly promotie

De Vegan Friendly raamsticker is in 2010 geïntroduceerd om het makkelijker te maken bedrijven te vinden met een (deels) vegan aanbod. Tegelijkertijd vormt de Vegan Friendly raamsticker op restaurant, winkel en website een constante reclame voor het veganisme en de vereniging. Nieuwe deelnemers aan de Vegan Friendly promotie wordt gevraagd of zij voordeel willen bieden aan leden van de NVV, op vertoon van de ledenpas. Bijvoorbeeld een kortingspercentage of een gratis drankje.

	Doel	Behaald
Deelnemers	50 nieuwe	54
Ledenpasvoordeel	meer deelnemers	36

Het aantal Vegan Friendly deelnemers is in 2017 weer toegenomen. Het initiatief heeft steeds meer bekendheid gekregen, waardoor we ook een toename zagen in nieuwe ondernemers die zich aanmelden voor hun activiteit van start ging en in het aantal deelnemers dat ledenpas voordeel biedt. Daarnaast zien we een toename in het aantal gemeenten met minimaal één Vegan Friendly deelnemer. Er is naast de groei ook gewerkt aan het opschonen van de lijst van deelnemers, zoals het verwijderen van deelnemers die niet meer bestaan. Verder is er op VegFestNL actief gescout voor nieuwe deelnemers.



Figuur: Vegan Friendly deelnemers en ledenpasvoordeel 2015 - 2017

## Vegan Awards

De Vegan Awards zijn ooit begonnen met het uitreiken van één award en is inmiddels uitgegroeid tot zeven awards per jaar met een officiële uitreiking op VegFestNL. Vanwege het toen nog beperkte aanbod in vegan initiatieven, hebben we in het begin ervoor gekozen om sommige categorieën 'vegan friendly' op te zetten. In de loop der jaren werden steeds meer categorieën vegan, omdat steeds meer ondernemers de stap zetten naar een 100% vegan aanbod. In 2017 zijn voor het eerst alle categorieën van de Vegan Awards vegan.

Doel	Behaald
Alle categorieën volledig vegan	✓

Voor ons als Nederlandse Vereniging voor Veganisme is het een logische stap voorwaarts om de Vegan Awards vegan te maken, in een tijd waarin veganisme razendsnel groeit. We hopen dat ondernemers die nog niet vegan zijn deze stap uiteindelijk ook zullen nemen.

Voor de genomineerden werd een speciale afbeelding gemaakt die veel ondernemers gebruikten op hun social mediakanalen. Het was in 2017 duidelijk dat de Vegan Awards erg leefden. Mr. & Mrs. Watson drukte zelfs eigen visitekaartjes waarop hun nominatie voor een Vegan Award stond, die ze uitdeelden aan hun gasten.

In totaal werden er 13.097 stemmen uitgebracht. De winnaars op een rij:

Categorie	Naam	Stemmen
Beste vegan blog of vlog	Gewoon Vegan	376
Beste vegan product	So Fine, So Fish burger	537
Beste vegan (kook)boek	Lisa Stel - Lisa Goes Vegan	707
Beste vegan nieuwkomer	The Dutch Weedburger Joint, Amsterdam	653
Beste vegan eetgelegenheid	Meatless District, Amsterdam	478
Beste vegan (web)winkel	Vegabond, Amsterdam	445
Beste vegan cateraar	Taarten van Jansen	339

De winnaars van 2016 werden genoemd in de berichten op social media om op te roepen tot stemmen en tijdens de uitreiking allemaal nog eens genoemd. De winnaars van 2017 zijn genoemd in twee uitgaande persberichten, op de website en op social media (live verslag).



# VEGAN AWARDS

De Vegan Awards worden jaarlijks uitgereikt door de Nederlandse Vereniging voor veganisme



## Forum

Er is de laatste jaren niet zo veel activiteit meer op het forum, maar er is nog wel een harde kern van trouwe gebruikers die blijven posten. Ook melden zich nog regelmatig nieuwe leden (meestal nieuwe vegans) wiens vragen trouw worden beantwoord door de forumleden en moderators. Vorig jaar was de forumsoftware zodanig verouderd dat het registreren van nieuwe leden niet meer mogelijk was. Inmiddels is deze geupdate, zodat zich weer nieuwe leden kunnen aanmelden. Dit zien we terug in een lichte toename van activiteit op het forum, zowel van nieuwe als oude leden.

## Stand

In 2017 was de NVV weer volop vertegenwoordigd op diverse evenementen, te weten:

- 11 - 03 - 2017: VeggieWorld (en 12-03)
- 18 - 06 - 2017: Dutch raw Food and Lifestyle Festival
- 19 - 08 - 2017: Zaanse Jaarmarkt
- 16 - 09 - 2017: VeggieFair (en 17-10)
- 28 - 10 - 2017: VegFestNL (partner) (en 29-10)
- 09 - 12 - 2017: VeggieWorld Winterfair

Dit jaar was de NVV weer goed vertegenwoordigd bij belangrijke evenementen met een stand. Dit is nog steeds een uitstekende manier om het veganisme te promoten, nieuwe leden te werven, de bekendheid van de vereniging te vergroten en om een goed gesprek te voeren met geïnteresseerde non-vegans.

## Overige activiteiten

Verder hebben we ook diverse evenementen georganiseerd:

- 26-03-2017: Algemene ledenvergadering
- 29-04-2017: Deelname NVV aan Climate March
- 28-05-2017: NVV Vegan Burger Day
- 06-08-2017: Vegan Potluck Day
- 18-08-2017: NVV Vrijwilligersborrel
- 27-08-2017: Busreis naar Gnadenhof Melief
- 24-09-2017: Workshop Geweldloos communiceren
- 29-10-2017: Uitreiking Vegan Awards 2017

In 2017 bestond de Nederlandse Vereniging voor Veganisme alweer 30 jaar en dat vierden we 27 en 28 oktober op VegFestNL in de Jaarbeurs in Utrecht.

Als partner van Vegenement organiseerden we op VegFestNL een tweedaagse NVV-zaal met sprekers te verzorgen op VegFestNL. Sprekers waren: Emile Kuijvenhoven, Maya Papaya, Stijn Breurs, Janneke van der Meulen, Silvia Benschop, Jurgen Verwijen, Jon Koeter, Dirk-Jan Jansen de Jong, David Gernaat, en Cilla Zwarts.

In december lanceerde stichting Bite Back in samenwerking met de NVV en Plenty Food Nederland een prachtige vegan postercampagne #KiesVeganNu. Hiervoor hielpen we met het werven van donateurs voor de crowd-funding, promootten we de actie en verzorgden we de betaalde promotie via social media.



## Vegan Potluck Day

In 2017 viel de Vegan Potluck Day (elk jaar op de eerste zondag in augustus) op 6 augustus. Dit initiatief is in 2015 gestart om mensen aan te moedigen om vegan potlucks te organiseren, om zo meer aandacht voor veganisme te vragen en andere vegans te leren kennen. Vegan Potluck Day op diverse locaties in Nederland en zelfs in Duitsland en Turkije:

Amsterdam, Noord-Holland

Zaandam, Noord-Holland

Utrecht, Utrecht

Middenharnis, Zuid-Holland

Almere, Flevoland

Eindhoven, Noord-Brabant

Havelte, Drenthe

Hierland, Duitsland

Istanbul, Turkije

## Busreis naar Gnadenhof Melief

Er was voldoende animo voor een busreis naar Gnadenhof Melief. Zelfs zoveel animo, dan er een 90-persoons dubbeldekker gehuurd kon worden via Brouwers Tours. De route liep (op veler verzoek) via Amsterdam, Utrecht en Zwolle naar Sögel in Duitsland. De bus was bijna volledig vol geboekt. Uiteindelijk stonden er na last minute annuleringen 72 mensen op de lijst. Op de dag zelf zijn er nog enkele mensen niet meegegaan zonder afmelding.

De reis vond plaats op zondag 27 augustus 2017 en is begeleid door vrijwilligers Jon en Jaap. De foto's zijn gemaakt door vrijwilliger Tristan, van Vetjebol.

## Media

Een opvallend jaar als 2017 kan ook in de media niet onopgemerkt blijven. Maar liefst twee keer kwamen we namens de NVV op televisie en mochten we iets zeggen over veganisme. Daarnaast zijn we geïnterviewd voor verschillende radiozenders, kranten en websites.

### In de media

Een overzicht van media-uitingen waar de NVV in genoemd is of voor benaderd is:

18-02-2017: [Zo leeft de groene generatie](#) (AD)

18-02-2017: [Vegan: Geen dierlijke producten meer gebruiken: Hoe doe je dat?](#) (Gezondheid&Co)

02-08-2017: [Zo kook en bak je vanavond zonder ei](#) (AD)

03-08-2017: [Wekker Wakker](#) (Omroep Max)

09-08-2017: [Ga jij voor een plantaardige biefstuk?](#) (Foam)

06-09-2017: [Dag van de Vrouwen](#) (Salto FM)

09-09-2017: [Business+](#) (SBS)

14-09-2017: [Veganisme: vervelend of vanzelfsprekend?](#) (Red Pers)

05-10-2017: [Opiniestuk Emile Dingemans n.a.v. Lubach stickeractie](#)

16-10-2017: [Hoe zit het nu echt met veganistisch eten?](#) (Vrouw.nl)

24-10-2017: [Hallo Nederland](#) (Omroep Max)

06-12-2017: [Veganistische posters langs de snelweg](#) (OneWorld)

11-12-2017: [Op bezoek bij de eerste veganistische kerstmarkt van Nederland](#)

12-12-2017: [Carnivoor zijn is niet meer cool](#)

### Persberichten

De NVV heeft diverse persberichten geschreven, waarvan een aantal is overgenomen:

03-10-2017: [NVV verbaasd over uitspraak NVWA](#)

04-10-2017: [NVWA sommeert de Vegetarische Slager namen vleesvervangers te veranderen](#)

25-10-2017: [Daantje Kookt Vega genomineerd voor beste veganistische restaurant van Nederland](#)

## Fondsen- en ledenwerving

In 2017 hebben we de beoogde ledengroei volgens de meerjarenbegroting ruimschoots overtroffen. Dit is heel goed nieuws, want hierdoor kan NVV meer inzetten op de promotie van de vegan lifestyle. Deels omdat leden met hun vrijwilligerswerk en jaarbijdrage de vereniging ondersteunen, maar ook omdat we als vereniging namens een steeds grotere groep mensen mogen spreken.

	Doel	Behaald
Ledengroei	500	515
Ledenadministratie	oriënteren op alternatief	✓

### Ledenwerving

Via verschillende media hebben we ook in 2017 weer aandacht gegeven aan de mogelijkheid om lid te worden. Denk hierbij aan onze website, Facebookpagina en het VEGAN Magazine. Uiteraard hebben we ook bezoekers aan onze stands enthousiast gemaakt voor het lidmaatschap. Zo hebben we in oktober bij VegFestNL de bezoekers een mooie aanbieding gedaan: voor 3 euro kon men voor de rest van het jaar lid worden, en kreeg men meteen het welkomstgeschenk (boekje 'Veganistisch koken') mee. Hiermee mochten we ruim 80 mensen ter plekke verwelkomen als nieuw lid van de NVV!

Een nog groter succes was de aanbieding aan VeganChallenge deelnemers van oktober 2017: hen is begin november een lidmaatschap aangeboden voor 5 euro voor de rest van het jaar (incl. verzendkosten van het welkomstpakket), en maar liefst 115 mensen hebben van dit aanbod gebruik gemaakt!

### Ledenstand

Op 31 - 12 - 2016 telde de vereniging 2.238 leden, en op 31 - 12 - 2017 was dit 2.753 leden. Dit betekent een netto groei van 515 leden, waarmee we onze doelstelling voor 2017 ruimschoots hebben behaald! De beoogde netto groei volgens de meerjarenbegroting was namelijk 350 leden, die we wegens onze plannen om actiever in te zetten op ledenwerving al hadden verhoogd naar het meer ambitieuze aantal van 500.

Daarnaast hadden we op 31 - 12 - 2017 ook 48 donateurs en 29 abonnees.

### Fondsen

Helaas is het wegens personele bezetting in 2017 niet gelukt om meer in te zetten op actieve benadering van fondsen.

## Vegan Keurmerk

In het jaarplan voor 2017 stond dat wij voor het Vegan Keurmerk producenten zouden blijven benaderen en begeleiden bij het doen van een aanvraag. Dit is inderdaad gebeurd, echter wegens personele bezetting in mindere mate dan gewenst.

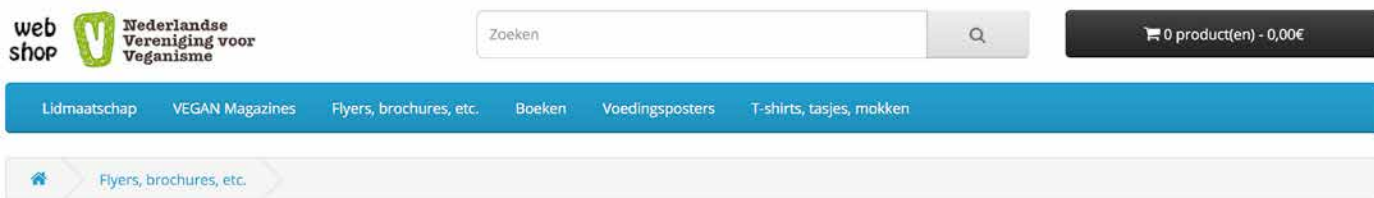
## Advertenties

Naast de inkomsten uit lidmaatschappen en donaties werft de NVV ook inkomsten via andere bronnen, zoals advertentieverkoop voor het VEGAN Magazine en op online media.

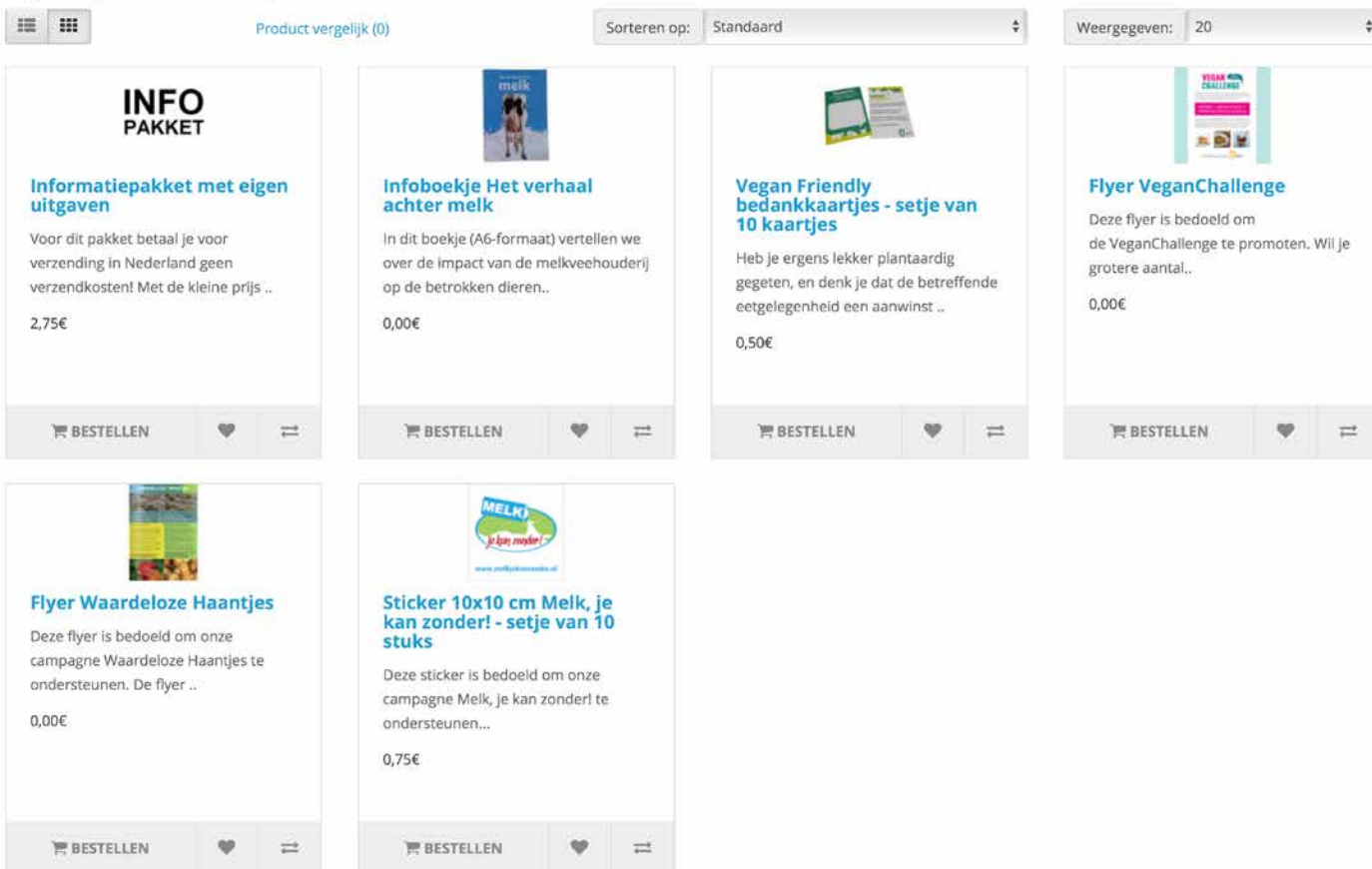
Wegens tijdgebrek bij de medewerkers is hier in 2017 onvoldoende aan toe gekomen. Vandaar dat in september is besloten de verkoop van advertenties voorlopig uit te besteden aan Sano Promotions.

## Webshop

Met de eigen webwinkel heeft de vereniging het voor leden en andere geïnteresseerden eenvoudig gemaakt om items te bestellen die een link hebben met de vereniging of het veganisme, daarnaast is ook een klein deel extra inkomsten gegenereerd. Items zoals bedrukte T-shirts werden verkocht via een tweede webshop op Spreadshirt, die zich volledig richt op bedrukte items als t-shirts, mokken en tassen.



## Flyers, brochures, etc.



Productnaam	Beschrijving	Prijs
<b>INFO PAKKET</b> Informatiepakket met eigen uitgaven	Voor dit pakket betaal je voor verzending in Nederland geen verzendkosten! Met de kleine prijs ..	2,75€
<b>Infoboekje Het verhaal achter melk</b>	In dit boekje (A6-formaat) vertellen we over de impact van de melkveehouderij op de betrokken dieren..	0,00€
<b>Vegan Friendly bedankkaartjes - setje van 10 kaartjes</b>	Heb je ergens lekker plantaardig gegeten, en denk je dat de betreffende eetgelegenheid een aanwinst ..	0,50€
<b>Flyer VeganChallenge</b>	Deze flyer is bedoeld om de VeganChallenge te promoten. Wil je grotere aantal..	0,00€
<b>Flyer Waardeloze Haantjes</b>	Deze flyer is bedoeld om onze campagne Waardeloze Haantjes te ondersteunen. De flyer ..	0,00€
<b>Sticker 10x10 cm Melk, je kan zonder! - setje van 10 stuks</b>	Deze sticker is bedoeld om onze campagne Melk, je kan zonder! te ondersteunen...	0,75€

## Samenwerkingen

Gedurende het jaar is meer werk gemaakt van het zoeken van samenwerkingsverbanden en het versterken van goede relaties. Animal Rights en Plant Power waren op zoek naar een programma om mensen aan de slag te laten gaan met een veganistische levenswijze en steunen nu de VeganChallenge. Animal Rights wijst nu mensen naar de VeganChallenge wanneer ze naar buiten komen met undercoverreportages. En in de Plant Power-brochure waarvan jaarlijks tussen de 100.000 en 150.000 worden uitgedeeld, is een pagina gekomen over de VeganChallenge. Deze brochure wordt in Nederland én België uitgedeeld. Hierbij zijn gesprekken gevoerd met BeVegan die in België startten met TryVegan, waardoor besloten is om op de pagina ook een verwijzing op te nemen naar TryVegan. Hieruit is een goede relatie voortgekomen waar komende jaren op voort te bouwen is.

Gedurende 2017 zijn positieve oriënterende gesprekken gevoerd met Viva Las Vega's (nu ProVeg Nederland) om de onderlinge banden aan te halen ten behoeve van afstemming van projecten en campagnes.

De samenwerking met Vegenement leverde in 2017 zoals gebruikelijke naast de jaarlijkse stand, ruimte voor de presentatie van de VeganAwards en een ledenkorting op. In ruil gaven we een gratis ruimte weg in ons magazine. Dit jaar grepen we de mogelijkheid aan om op VegFestNL een tweedaagse NVV-zaal met sprekers te verzorgen.

Samen met Vegan Runners hebben we een flyer uitgebracht om veganisme onder sporters te promoten en het team van hardlopers te vergroten.

Het Voedingscentrum heeft de Nederlandse Vereniging voor Veganisme benaderd voor het meewerken aan een nieuwe factsheet over vegetarisch en veganistisch eten voor diëtisten, voedingsconsulenten en overige professionals die voedingsadviezen verstrekken. In samenwerking met een vegan diëtist en vegan BGN-gewichtsconsulent hebben we hier uitgebreid op gereageerd met onze feedback op het concept.

## Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers zouden wij niet hebben bereikt wat wij afgelopen jaar en voorgaande jaren hebben bereikt. Met z'n allen. We willen alle vrijwilligers dan ook enorm bedanken voor hun belangeloze inzet. Een paar vrijwilligers willen we graag in het bijzonder vermelden.

**Rick**, jarenlang moderator van het forum, heeft aangegeven te willen stoppen als moderator. Eind 2017 heeft **Stephan** de projectcoördinatie van de VeganChallenge overgedragen aan Ronja. **Maria**, die vanaf het begin van het project betrokken was bij MJKZ, heeft dit jaar besloten om te stoppen. **Matthijs**, projectcoördinator van MJKZ, heeft aangegeven zijn rol te willen overdragen aan een nieuwe coördinator. Matthijs blijft wel teamlid bij MJKZ. **Lobke** stopt als co-hoofdredacteur (naast Barbara) van Vegan Magazine. Barbara gaat nu op zoek naar een nieuwe co-hoofdredacteur. We willen jullie allemaal bedanken voor jullie inzet en betrokkenheid.

## Stands

Alexandra	Gerben	Mirte
Alexia	Ilke	Priscilla Sharon
Amber	Iris	René
Anne	Jan	Rosan
Catalina	Janneke	Silvia
Corry	Jeroen	Sonja
Debby	Loes	Susanne
Dewi	Marieke	Veerle
Eline	Marloes B.	Vera
Emile D.	Marloes S.	Will
Faye	Mathilde	Anna
	Matthijs	

## VEGAN Magazine

Amy	Garreth	Marieke
Arina	Hans	Marlou
Ashley	Imre	Merel
Armande	Jef	Rick
Barbara	Jeroen K.	Rik
Cynthia	Jeroen M.	Roberto
Danielle	Jolijn	Sara
Elliot	Joyce	Senna
Els	Konrad	Sjarai
Emile D.	Lisa Steltenpool	Steven
Esther V.	Lisa Stel	Stijn
Esther B.	Lisa	Thanas
Felicia	Lize	Tim
Francine	Lobke	Titus
Frida	Lotte	Yon

## VeganChallenge

Alissa  
Astrid  
Chester  
Chris  
Claire  
Denise  
Desirée H.  
Desirée W.  
Elise  
Erik  
Ivana  
Jetske  
Joyce

Jurjen  
Kees  
Kiki  
Kim  
Lize  
Marjan  
Maxime  
Maya  
Minon  
Mirte  
Mitu  
Nicoline  
Parko

Paul  
Renée  
Rianne  
Roel  
Ronja  
Roxanne  
Sabine  
Simone  
Stephan  
Susanne  
Willem  
Wing  
Ying Ying

## Melk, je kan zonder!

Geert  
Maria  
Matthijs  
Sonja

Malissa  
Ibim  
Teunie

## Communicatie

Alex  
Belinda  
Jeroen  
Jon  
Julia

Lisa  
Martine  
Raoul  
René  
Silvia

## Grafisch

Erik  
Hannah  
Linda

Maria  
Mittch  
Peter

## Sprekers VegFestNL

Emile K.  
Maya  
Stijn  
Janneke  
Silvia

Jurgen  
Jon  
Dirk-Jan  
David  
Cilla

## Vegan Wiki

Antje  
Desirée  
Emile D.  
Jessica  
Leonie

Martine  
Marijke  
Marloes  
Nicoline

## Foto's

Isabel  
Konrad  
Lize  
Thera  
Tristan

## Forum

Koen  
Martine  
Rick

## Vegan Awards

Debby  
Jon  
Stephan

## Vegan Friendly

Sara

## Catering

Astrid  
Mirte

## Serveradministratie

Parko  
Will

## Boekhouding

Erik

## Vegan keurmerk

Chantal

## Kascommissie

Corry  
Julia

En alle andere vrijwilligers die namens de vereniging hebben bijgedragen aan de promotie van veganisme!

## Financiën

Voor de financiële stukken verwijzen we naar het financiële jaarverslag, bevattende:

Begroting 2018

Begroot 2017 Realisatie 2017

Boekjaar 2017 - Resultatenrekening

Resultatenrekening 2017 - verdicht

Boekjaar 2017 - Beginbalans

Boekjaar 2017 - Eindbalans

Boekjaar 2018 - Beginbalans

Boekjaar 2018 - Beginbalans Toelichting

Meerjarenbegroting 2018-2023

Inventaris per 2017-12-31