

Beleidsplan NVV

2018

2020



Nederlandse
Vereniging voor
Veganisme

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Visie & missie	5
Identiteit	6
Doelstelling & strategie	8
Organisatie	11
Projecten en activiteiten	13
Financiën	15
Focus voor 2018 - 2020	16

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

RSIN: 008125557

Postadres: Postbus 31447, 6503 CK Nijmegen

E-mail: info@veganisme.org

KvK-nummer: 40123603

IBAN: NL40 TRIO 0198 3967 16

Voorwoord

Beste lezer,

Onze vereniging groeit snel. Het aantal mensen dat namens de vereniging actief is en nieuwe ideeën inbrengt neemt alsmaar toe. Om structuur te geven aan de diversiteit van meningen over de richting van de vereniging is dit beleidsplan opgesteld.

Het beleidsplan is opgesteld als handvat voor komende besturen en iedereen die namens de vereniging actief is. In dit plan is vastgelegd waar de vereniging voor staat, welke doelen wij hebben en onze strategie om deze te verwezenlijken. Dit document geeft daarnaast (nieuwe) leden snel een beeld van de vereniging; de uitdagingen waar we voor staan; en waar we onze energie de komende jaren op gaan richten. Onze focus voor 2018 - 2020.

Het beleidsplan is gedurende 2016-2017 opgesteld door het bestuur. Leden zijn geraadpleegd voor hun kritische bijdrage aan het concept. Hun inbreng is opgenomen, dan wel besproken tijdens een door het bestuur georganiseerde beleidsplandag. Met recht kunnen we zeggen dat dit beleidsplan een resultaat is van de vereniging.

Met vriendelijke groet, het bestuur.

Definities

Veganisme: een leefwijze waarbij zoveel mogelijk – voor zover praktisch haalbaar – wordt afgezien van alle vormen van exploitatie van, en wreedheid naar, dieren voor eten, kleding of andere doeleinden. Ook wel vegan leefwijze genoemd.

Veganist: iemand die het veganisme onderschrijft en in de praktijk brengt. Ook wel vegan genoemd.

Dier: hieronder verstaan we in dit document niet-menselijke dieren.

Visie & missie

Onze visie: Dieren zouden niet gezien moeten worden als bezit, maar als levende, voelende wezens met eigen behoeftes en belangen. In onze ideale wereld zijn alle mensen veganist, en leven met compassie voor mens, dier en natuur. Veganisme heeft een positieve invloed op dieren, onze medemens, gezondheid, natuur en milieu.

Onze missie: Wij willen mensen inspireren om vegan te leven en hen faciliteren om deze leefwijze op effectieve wijze te promoten.

Identiteit

In dit hoofdstuk wordt een beeld geschetst van de identiteit van de vereniging. Tevens biedt het handige handvatten voor vrijwilligers.

Kernwaarden

- We vinden dat dieren het fundamentele recht hebben op leven en vrijheid. We vinden dat zij gewaardeerd moeten worden als individuen en geen eigendom zouden moeten zijn. Het exploiteren van dieren beschouwen wij als moreel verwerpelijk.
- We promoten veganisme. We begrijpen daarbij dat verandering geen rechtlijnig proces is en erkennen dat gedragsverandering bijdraagt aan verandering in denkwijze ten aanzien van veganisme. Wanneer er stappen gezet worden in de richting van het afwijzen van exploitatie van dieren (zoals vegetarisme of flexitarisme) zullen we hier positief op aanhaken om veganisme te promoten.
- We hanteren een positieve benadering in onze communicatie en informeren het publiek dat veganisme een leuke, makkelijke en voldoende levenswijze kan zijn. Hiermee sluiten we niet uit dat we ook informeren over feiten met betrekking tot exploitatie van dieren. We proberen niet te shockeren.
- We zetten mensen zoveel mogelijk aan om zelf ook veganisme te promoten en ondersteunen hen hierin.
- We voeren actie op vreedzame wijze.
- We streven naar samenwerking, met vrijwilligers, organisaties en bedrijven, om het veganisme te promoten. Daarbij sluiten we samenwerking met niet-vegan bedrijven en organisaties niet uit, bijvoorbeeld: subsidie aannemen van non-vegan bedrijven of het promoten van vegan producten van non-vegan bedrijven.
- We zetten ons in om mensen gelijkwaardig te behandelen, ongeacht (persoonlijke) kenmerken.
- We toetsen ons beleid en uitingen aan de wetenschappelijke consensus om zo deskundig en betrouwbaar te zijn en blijven.

Positionering

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme is de ledenvereniging voor veganisme in Nederland. We behartigen de belangen van onze leden en onze leden hebben inspraak in de vorming en richting van de organisatie. De vereniging zet zich in om de veganistische levenswijze te promoten en toegankelijker te maken. Wij vertegenwoordigen een grote, diverse groep veganisten in Nederland en zijn daardoor in staat om een breed gedragen beeld uit te dragen over het veganisme in Nederland. We zijn een belangrijk aanspreekpunt over veganisme voor publiek, media en organisaties.

Interne en externe analyse

Om (nieuwe) leden en vrijwilligers snel een beeld te geven van de sterktes en zwaktes van de vereniging en de kansen en bedreigingen waarmee we worden geconfronteerd, hebben we onderstaande opsomming gemaakt.

Sterktes

1. We zijn deskundig en betrouwbaar.
2. We hebben een grote, betrokken achterban.
3. We stralen autoriteit uit door ons bestaan sinds 1987 en onze naam.
4. We zijn een behartiger van de belangen van leden.
5. We besteden de beschikbare middelen op efficiënte wijze.
6. We zijn standvastig in onze overtuigingen.
7. We maken veganisme toegankelijker voor het grote publiek.
8. We hebben gedreven medewerkers.
9. We werken samen met gemotiveerde vrijwilligers.
10. We hebben een gedeelde levensvisie die ons bindt.
11. We hebben succesvolle projecten zoals de VeganChallenge.
12. We hebben een netwerk van samenwerkingspartners.

Zwaktes

1. We missen capaciteit en coördinatie om aan te haken bij alle aandacht voor onze vereniging en veganisme.
2. We werken geografisch verspreid - zowel individueel als bij de verschillende projectteams - waardoor het meer inspanning vergt om afstemming te vinden.
3. Het verloop van vrijwilligers is groot en het is lastig om structureel toewijding van hen te krijgen.
4. Gebrek aan zichtbaarheid van de vereniging en de activiteiten die ze onderneemt.

Kansen

1. We hebben meer mogelijkheden voor ledenwerving door de groei van het aantal veganisten in Nederland.
2. We kunnen gebruikmaken van media-aandacht voor veganisme.
3. Bedrijven staan open voor samenwerking met ons voor de promotie van veganistische initiatieven.
4. Aandacht en interesse die er is voor milieu en gezondheid biedt kansen om het veganisme onder de aandacht te brengen.
5. Steeds meer vooroordelen over het veganisme lijken te verdwijnen nu het hipper wordt.
6. Veganisme wordt steeds toegankelijker (eetgelegenheden, producten, etc).

Bedreigingen

1. De huidige status quo is dat dierlijke producten gebruiken normaal is. Veel mensen zien dieren nog steeds als eigendom of product.
2. De definitie van veganisme is bij het brede publiek niet duidelijk of eenduidig, wat voor verwarring zorgt.
3. Er bestaan nog steeds veel misvattingen over veganisme (is het gezond? etc.)
4. Onze verenigingsnaam bevat het woord 'veganisme', wat voor sommigen een negatieve bijklank heeft.
5. Er zijn initiatieven buiten de NVV (beter-leven sterren, biologisch, vegetarisme etc.) die mensen het gevoel geven dat zij hun leefwijze reeds voldoende hebben aangepast en dat veganisme onnodig of extreem is.
6. Er bestaat bij een deel van de nieuwe veganisten kans op terugval omdat hun motivatie voor de keuze gebaseerd is op de eigen gezondheid of het hippe imago.
7. Negatieve media-aandacht voor veganisme door onwetenschappelijke uitspraken met betrekking tot veganisme.
8. Er zijn bedrijven die zich uitspreken of lobbyen tegen veganistische initiatieven.

Doelstelling & strategie

In dit hoofdstuk zetten wij onze doelstellingen en de gekozen strategie uiteen.

Doelstelling

De algehele doelstelling van de vereniging is:

Het bevorderen van een veganistische leefwijze en het beëindigen van de exploitatie van dieren.

Strategie

Om onze doelen te bereiken zetten wij in op:

- Een positief imago van de veganistische leefwijze door te informeren dat:
 - Plantaardig eten lekker, makkelijk, gevarieerd, volledig en gezond kan zijn
 - Plantaardig eten duurzamer is dan een gangbaar dieet
 - Een veganistische leefwijze niet moeilijk hoeft te zijn
 - Er steeds meer vegan producten (kleding, accessoires, make-up, etc.) zijn
- Bewustwording omtrent diergebruik en dierenrechten:
 - Informeren over de exploitatie van dieren als ethische kwestie. Het besef doen toenemen dat dieren op de aarde zijn met ons en niet voor ons en ook recht hebben op leven en vrijheid.
 - Informeren over de gevolgen van de exploitatie van dieren voor het milieu, de volksgezondheid, en voedselzekerheid en –veiligheid en hoe we deze problemen kunnen aanpakken door over te stappen op plantaardige voeding. Hierbij wordt direct of indirect gewezen op exploitatie van dieren als oorzaak van die gevolgen (bijvoorbeeld door een uiting toe te voegen als: 'Gebruik geen dieren', 'Go vegan!' of door te verwijzen naar meer informatie over het ethische aspect elders).
- Deskundigheid op het gebied van veganisme door kennis te verzamelen en te adviseren over:
 - Argumenten voor en tegen veganisme
 - Welke producten en diensten vegan zijn
 - Gezondheidsaspecten omtrent veganisme
- Een actief vrijwilligersplatform:
 - Het in contact brengen van (potentiële) vrijwilligers met elkaar ten behoeve van activiteiten voor de vereniging
 - Zichtbaar maken van de activiteiten van onze vrijwilligers om anderen ook te inspireren daar onderdeel van te worden

- Inzichtelijk maken dat we een vereniging zijn van vrijwilligers van diverse komaf
- Regelmatig gezamenlijk bespreken wat we gedaan hebben en wat we gaan doen
- Het ondersteunen van leden:
 - Behartiging van belangen
 - Ledenkortingen aanbieden
 - Faciliteren dat leden elkaar kunnen ontmoeten
- Het toegankelijker maken van het veganisme:
 - Praktische handvatten bieden om veganist te worden en te blijven
 - Informeren over nieuwe producten en interessante weetjes omtrent veganisme
 - Handvatten bieden voor het promoten van veganisme
 - Ondersteunen van veganistische initiatieven
 - Bevorderen van veganistisch aanbod op de markt
 - Veganistische vraag en aanbod bij elkaar brengen
- Het lobbyen voor een veganistische levensstijl
 - Het op gang brengen van een maatschappelijke discussie over de exploitatie van dieren
 - Belangrijke organisaties en overheid bewegen naar een pro-veganistisch beleid
- Onze achterban motiveren om met hun tijd, geld, middelen of kennis de vereniging te versterken

Doelgroep

We richten ons voornamelijk op groepen die ontvankelijker zijn voor veganisme, en bedrijven om het aanbod van vegan producten en diensten te vergroten:

- Jongere en jong volwassen non-vegans (t/m 40 jaar)
In het bijzonder de jongeren en jongvolwassenen die bezig zijn met bewust eten, gezondheid, milieu en/of dierenrechten.
- Vegetariërs
Weinig mensen worden van de een op de andere dag veganist; veel mensen die nu veganistisch leven zijn eerst een korte of langere tijd vegetariër geweest. Het is daarom goed een deel van onze communicatie af te stemmen op vegetariërs. Ook zijn dit mensen die gevoelig zijn voor argumenten als dierenwelzijn, gezondheid en milieu. Veel vegetariërs beseffen zich niet dat ook bij een vegetarisch eetpatroon dieren lijden en worden gedood.
- Veganisten (zowel NVV-leden als niet-leden)
Leden werven is één, ze behouden is een ander. We moeten onze leden duidelijk maken dat we dankbaar zijn voor hun ondersteuning, en hen laten zien dat hun steun effectief wordt ingezet om het veganisme te promoten.
Veganisten die nog niet lid zijn van de NVV willen we overtuigen lid te worden van onze vereniging, zodat we met hun steun ons nog beter kunnen inzetten voor het doen groeien van het veganisme.
- Bedrijven
Met bedrijven hebben we te maken bij het promoten van het internationale Vegan Keurmerk, voor het werven van adverteerders en voor het samenwerken door middel van de Vegan Friendly raamsticker.
- Breed publiek (op te vatten als 'iedereen')
Dit is de grote groep mensen die nog niet bekend is met het veganisme. We zullen moeten zien met welke vormen van communicatie we deze groep kunnen aanspreken.

Organisatie

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV) is een ledenvereniging. We hebben een onbezoldigd bestuur. Daarnaast heeft de vereniging betaalde medewerkers, vrijwilligers en leden die financieel en praktisch het doel van de vereniging ondersteunen. Door het bestuur en de betaalde medewerkers wordt beleid uitgezet en zorg gedragen voor de uitvoering daarvan.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal drie en maximaal zeven personen, waaronder een voorzitter, een secretaris en een penningmeester (zie voor verdere informatie de statuten). Bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen geen toelage. Wel kan het bestuur aanspraak maken op onkostenvergoeding.

Kascommissie

De Algemene Leden Vergadering (ALV) benoemt jaarlijks uit de leden een commissie van tenminste twee personen, die geen deel mogen uitmaken van het bestuur. Dit is de kascommissie. De commissie onderzoekt de rekening en verantwoording van het bestuur en brengt aan de ALV verslag van zijn bevindingen uit. Daarmee controleren zij het gevoerde financiële beleid die vervolgens ter goedkeuring aan de leden wordt voorgelegd op de ALV.

Medewerkers

Er worden door de vereniging betaalde medewerkers ingezet om taken uit te voeren die de continuïteit van de vereniging helpen waarborgen. Doorlopend wordt bekeken wat er nodig en mogelijk is wat betreft groei en krimp. Op het moment van schrijven zijn er (parttime) medewerkers op het gebied van communicatie, webshop & (leden)administratie, coördinatie vrijwilligers & events en fondsen- & ledenwerving.

Vrijwilligers

De vereniging heeft veel vrijwilligers die gegroepeerd zijn in meerdere groepen en projecten. Elk project heeft een coördinator. Er is een medewerker aangesteld om de vrijwilligers te faciliteren en coördineren. De te varen koers voor de gedeelde activiteiten wordt gezamenlijk bepaald waarbij het uitgangspunt is om het veganisme te promoten. Het is geen vereiste lid te zijn van de NVV om deel te nemen als vrijwilliger. Het vrijwilligersbeleid is verder uitgewerkt in het document vrijwilligersbeleid, op te vragen bij de vereniging.

Leden

Onze leden zorgen voor ons bestaansrecht. En mede dankzij de financiële steun van onze leden en donateurs kan de NVV zich inzetten voor het bevorderen van de groei van het veganisme. Wij communiceren regelmatig en transparant over onze activiteiten en impact zodat de leden ervaren dat hun financiële bijdrage op een goede manier besteed wordt ten behoeve van veganisme.

ANBI

De NVV is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat we over ontvangen giften en erfenissen geen schenkbelasting en erfbelasting betalen en dat giften aan de NVV fiscaal aftrekbaar zijn.

Projecten en activiteiten

Vanuit de vereniging voeren we activiteiten uit voor de promotie van het veganisme. Er wordt daarbij gewerkt in projectgroepen die bij voorkeur zo zelfstandig mogelijk invulling geven aan de specifieke activiteit die zij voeren vanuit die projectgroep.

VeganChallenge

Met het project VeganChallenge dagen we geïnteresseerden in de vegan lifestyle uit om een maand lang plantaardig te eten en zich te verdiepen in veganisme. Het doel is om mensen kennis te laten maken met veganisme en hen te faciliteren in de overstap naar veganisme. Gedurende deze maand ontvangen deelnemers elke dag een e-mail met recepten en tips over veganisme. De VeganChallenge bestaat sinds 2012 en wordt met ingang van 2017 drie keer per jaar georganiseerd: een week in januari, en gedurende de gehele maanden april en oktober. Deelname is gratis. Tijdens de VeganChallenge worden door het land activiteiten georganiseerd.

Melk, je kan zonder!

Het project *Melk, je kan zonder!* (MJKZ) informeert sinds 2014 zuivelconsumenten over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren te stoppen met zuivel en hen te wijzen op plantaardige alternatieven. We doen dit via on- en offline outreach. Het project heeft een website met onder meer een animatievideo en voorbeelden van topsporters die uitstekend presteren zonder zuivel. En doet corporate outreach om producten zuivelvrij te krijgen.

VEGAN Magazine

VEGAN Magazine is een project dat vier keer per jaar het tijdschrift 'VEGAN Magazine' uitbrengt aan NVV-leden en inzet ter promotie van het veganisme. Omdat de doelgroep hiermee tweeledig is, wordt geprobeerd het blad voor beide groepen interessant te maken. Het gehele spectrum van het veganisme kan belicht worden in het blad, waardoor het leuk, informatief en gevarieerd is voor zowel leden als niet-leden.

Vegan Wiki

Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme.

Vegan Awards

Met de Vegan Awards willen we vegan ondernemers helpen met de zichtbaarheid van hun onderneming. Zo maken we het makkelijker voor mensen om veganistische producten of diensten af te nemen. Sinds 2013 zijn er verschillende categorieën en meerdere winnaars.

Vegan Friendly

De Vegan Friendly promotie is bedoeld om de vindbaarheid veganistische producten en diensten te vergroten. Het normaliseren van veganistisch aanbod in de markt en ondernemers een kans te geven op promotie. Deelnemers ontvangen een Vegan Friendly sticker om op hun winkel of website te plaatsen. Veel deelnemers bieden NVV-leden ledenpasvoordeel.

Vegan keurmerk

De NVV is in Nederland de vertegenwoordiger voor het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society. Het logo van dit keurmerk is te vinden op steeds meer producten. Het logo garandeert dat het betreffende product voldoet aan de eisen van The Vegan Society. Ons streven is om het aantal producenten dat dit keurmerk op hun vegan producten plaatst te doen toenemen. Dit is namelijk handig voor de vegan consument, het levert inkomsten voor de NVV op en het is goede 'reclame' voor het veganisme.

Forum

Op ons forum kunnen mensen vragen stellen en beantwoorden van (beginnend) veganisten en mensen met interesse in veganisme. Het is belangrijk dat het forum technisch goed bijgehouden wordt. Om bezoekers van het forum een goede ervaring te laten hebben, wordt er toegezien op de inhoud van de berichten.

Stands op evenementen / festivals

Jaarlijks staan we op diverse evenementen met een stand om het publiek te informeren en enthousiasmeren over plantaardige voeding en een veganistische leefwijze. Daarnaast spannen we ons in om zichtbaarheid te genereren voor de NVV en leden te werven.

Op evenementen die voornamelijk door niet-vegans bezocht worden, richten we ons hoofdzakelijk op informatievoorziening over veganisme. Bij de andere evenementen ligt de focus meer op de zichtbaarheid van de vereniging, en ledenwerving/-binding.

Overige activiteiten

Met het organiseren van eigen evenementen & activiteiten willen we leden van de vereniging (alsook andere geïnteresseerden) gelegenheid bieden elkaar informeel te ontmoeten, betrokkenheid bij de NVV vergroten en informeren. Voorbeelden van activiteiten die wij zoal organiseren:

- Vegan Potluck Day
- Busreis Melief
- Vrijwilligersdag
- Lezingen, filmvertoningen en (kook)workshops
- Winacties

Financiën

Over elk boekjaar wordt een (financieel) jaarverslag opgesteld. Het financiële jaarverslag bestaat uit een begin- en eindbalans, resultatenrekening en een overzicht van de inventaris. Daarnaast wordt tevens een meerjarenprognose opgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening zullen uiterlijk in het eerste kwartaal van het daaropvolgende jaar online beschikbaar komen. De Kascommissie controleert het gevoerde financiële beleid dat vervolgens ter goedkeuring aan de leden wordt voorgelegd op de ALV.

Inkomsten

Onze leden zorgen voor ons bestaansrecht. En mede dankzij de financiële steun van onze leden en donateurs kan de NVV zich inzetten voor het bevorderen van de groei van het veganisme. De belangrijkste bronnen van inkomsten zijn inkomsten uit leden, advertentieruimte, verkoop van artikelen die de doelstelling ondersteunen, kaartverkoop, donaties van particulieren, organisaties en fondsen. Een belangrijke manier om onze financiële basis op orde te houden, is te zorgen dat onze huidige leden bij ons blijven. Wij proberen regelmatig en zo transparant mogelijk te communiceren over onze activiteiten en impact zodat de leden ervaren dat hun financiële bijdrage op een goede manier besteed wordt ten behoeve van veganisme.

Financieel beleid

Wij ondervangen eventuele financiële risico's door:

- Verzekeringen (Aansprakelijkheid Bedrijven, Rechtsbijstand, Overige Ongevallen)
- Bij de Kamer van Koophandel is vastgelegd dat de bestuurders gezamenlijk bevoegd zijn, wat betekent dat er altijd minstens twee bestuursleden nodig zijn om bijvoorbeeld bankzaken te wijzigen.
- Uitgaven boven de €750 worden door minstens drie bestuursleden geaccordeerd.
- Ongewone uitgaven dienen aan het bestuur voorgelegd te worden.
- Voor het wijzigen van de tegenrekening gekoppeld aan de spaarrekening moeten twee bestuursleden accorderen.
- Per dag kan er vanaf de betaalrekening maximaal €5.000 worden afgeboekt.
- Het aanhouden van continuïteitsreserves voor arbeid en productie. De continuïteitsreserve van €40.000 voor arbeid is om uitval van arbeidskrachten op te kunnen vangen en de continuïteitsreserve van €20.000 voor productie is om 1 jaar productie van het tijdschrift te kunnen garanderen.

Donaties en sponsoring

De vereniging ondersteunt initiatieven die door het bestuur beoordeeld worden als een zinnige en nuttige bijdrage voor de promotie van het veganisme in Nederland.

Focus voor 2018 - 2020

Een overzicht van de belangrijkste activiteiten voor de beleidsperiode 2018-2020:

Projecten

We gaan de komende beleidsperiode sterk inzetten op het uitbreiden van het aantal projecten en het professionaliseren van bestaande projectgroepen. Hiertoe moet er optimalisatie plaatsvinden met betrekking tot het activeren en inzetten van vrijwilligers.

Online communicatie

We willen het effect van onze online aanwezigheid optimaliseren. Onderdeel hiervan is het vernieuwen van de website. Daarnaast zullen we het gebruik van de bestaande online kanalen evalueren en mogelijkheden van (voor de NVV) nieuwe online kanalen onderzoeken. Tevens gaan we inzetten op het bereiken van publiek dat ons nu nog niet kent. Dit gaan we onder andere doen door hen online te benaderen via betaalde posts en advertenties.

Offline communicatie

We willen toename in de aanwezigheid in offline communicatiekanalen voor de vereniging en projecten van de vereniging. Bijvoorbeeld het schrijven en verspreiden van artikelen en persberichten, het ontwikkelen van nieuw informatiemateriaal en gerichtere aanwezigheid bij evenementen.

Inkomsten

Onze ambities om het veganisme te promoten liggen hoger dan gedekt kunnen worden met de huidige inkomsten. Hiertoe zullen we onder andere inzetten op het werven van meer leden, want meer leden betekent meer inkomsten. Naast inkomsten uit nieuwe leden zullen wij af en toe een beroep doen op onze huidige leden voor extra steun. Ook zullen we meer gaan inzetten op inkomsten uit fondsen, advertenties en het Vegan Keurmerk.

Interne organisatie

De groei van de vereniging brengt administratieve vragen met zich mee. Zo zullen we ons gaan oriënteren op wat voor de NVV een goed en haalbaar alternatief is voor het huidige ledenadministratiesysteem. En om de continuïteit beter te kunnen waarborgen zullen de werkprocessen binnen de vereniging gedocumenteerd moeten worden.

Beleidsbeïnvloeding

We willen ons sterker gaan inzetten in het bewegen van het maatschappelijk landschap, bestuurders en organisaties om meer richting een plantaardige economie zonder exploitatie van dieren te gaan.