



JAARPLAN 2019

NEDERLANDSE VERENIGING VOOR VEGANISME

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
2	Projecten	2
2.1	VeganChallenge	2
2.2	VEGAN magazine	2
2.3	Melk, Je Kan Zonder!	2
2.4	Vegan Wiki	3
2.5	Vegan Friendly	3
2.6	Vegan Awards	3
2.7	Stands en overige Evenementen	4
3	Communicatie	5
3.1	Website	5
3.2	Nieuwsbrief	5
3.3	Social Media	5
4	Samenwerkingen	8
5	Nieuwe projecten & nieuwe medewerkersfunctie	9
5.1	Nieuwe Projecten	9
5.2	Nieuwe Functie	9
6	Inkomsten, Fondsen- en Ledenwerving	10
6.1	Ledengroei	10
6.2	Ledenbijdragen en -behoud	10
6.3	Crowdfunding	11
6.4	Vermogensfondsen	11
6.5	Vegan Keurmerk	11
6.6	Advertenties	11

1. Inleiding

Dit jaarplan is een vooruitblik van het bestuur van de NVV op 2019. Hierin geven we aan wat we het komend jaar willen gaan doen. Ook geven we aan welke activiteiten voor 2019 tot dusver gepland staan. Het jaarplan is tot stand gekomen in samenwerking met de coördinatoren van onze projecten. We wensen jullie veel leesplezier!

2. Projecten

VEGAN CHALLENGE

De VeganChallenge is een project waarbij mensen een maand lang op een positieve en laagdrempelige manier kennismaken met veganisme. Gedurende deze maand ontvangen deelnemers elke dag een e-mail met recepten en tips over veganisme. Het doel voor 2019 is om 30.000 deelnemers te werven, onder andere via online advertenties. Dit zou een verdubbeling zijn van het aantal deelnemers dat in 2018 meedeed (14.846).

De focus in 2019 zal liggen op het mogelijk maken van een doorlopende VeganChallenge die op de eerste van elke maand van het jaar gestart kan worden. Hiermee ontstaat er een continuïteit van het project en een vergroting van het bereik ten opzichte van de huidige drie challenges per jaar.

Doelstellingen 2019:

- ▷ 30.000 deelnemers werven;
- ▷ Implementatie van maandelijkse VeganChallenge;
- ▷ Het optimaliseren van de deelnemersenquête na afloop van de challenge om het effect van de VeganChallenge beter te kunnen analyseren en de effectiviteit van de VeganChallenge te verbeteren;
- ▷ Het trainen van vrijwilligers in voedsel fotografie zodat we efficiënter te werk kunnen gaan met het uitbreiden van de receptendatabase;
- ▷ Het uitbrengen van een nieuwe kerstbrochure met nieuwe recepten;
- ▷ Het projectcoördinatorschap uitbreiden naar meerdere personen, waarbij ook meer aandacht komt voor de binding met/tussen vrijwilligers van het project.

VEGAN MAGAZINE

In 2018 zijn opnieuw vier prachtige edities uitgebracht. Deze zijn verspreid onder leden en ook gebruikt voor promotiedoeleinden (oplage 3500/editie). Hoofdredactrice Barbara heeft in januari 2019 aangegeven dat ze i.v.m. tijdgebrek haar functie niet zal voortzetten. Inmiddels zijn twee nieuwe vrijwilligers gevonden om samen een hoofdredactie te vormen: Zoëll en Marit. Aangezien dit voor hen een nieuwe functie is, zal het eerste halfjaar van 2019 in het teken staan van het inwerken van de hoofdredactie. Verder zal VEGAN Magazine zich richten op een nieuw en professioneler design voor het blad.

Doelstellingen 2019:

- ▷ 4 nieuwe edities uitbrengen die interessant zijn voor de verschillende doelgroepen;
- ▷ Ontwikkelen van een nieuw en professioneler design van het blad.

MELK, JE KAN ZONDER!

Met Melk, je kan zonder! (MJKZ) informeert de NVV mensen over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren over te stappen op plantaardige alternatieven.

MJKZ had sinds het derde kwartaal van 2018 geen projectcoördinator meer. Begin 2019 zijn twee enthousiaste nieuwe vrijwilligers gevonden die samen het projectcoördinatorschap willen gaan uitvoeren.

Doelstellingen 2019:

- ▷ De outreach acties (het uitdelen van plantaardige alternatieven voor zuivel in stadscentra) structureel opzetten;
- ▷ (Online) inzetten op het bereiken van (met name) vegetariërs;
- ▷ Website mobielvriendelijk maken.

VEGAN WIKI

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme. Maandelijks worden updates aan de Vegan Wiki genoemd in de NVV Nieuwsbrief.

Doelstellingen 2019:

- ▷ 1. De kennisartikelen verplaatsen naar de NVV-website.
- ▷ 2. Het aantal volgers op Facebook uitbreiden tot 15.000 volgers eind 2019.

VEGAN FRIENDLY

De Vegan Friendly promotie is bedoeld om aandacht te geven aan eetgelegenheden, (web)winkels en andere initiatieven met een (deels) veganistisch aanbod. Deelnemers aan deze promotie zijn herkenbaar aan de duidelijke raamsticker op bijvoorbeeld de deur of de digitale variant hiervan op de website.

Doelstellingen 2019:

- ▷ Projectteam uitbreiden;
- ▷ Lijst Vegan Friendly-deelnemers ook op een kaart tonen (mobielvriendelijk);
- ▷ Nieuwe blik werpen op Vegan Friendly-voorwaarden voor deelnemers;
- ▷ Lanceren van “100% vegan” versie van Vegan Friendly sticker;
- ▷ Vegan Friendly logo/sticker meer bekendheid geven;
- ▷ Lanceren aparte Vegan Friendly-website;
- ▷ Deelnemerslijst met 15% laten groeien.

VEGAN AWARDS

De Vegan Awards worden jaarlijks uitgereikt door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme.

We hebben grote plannen voor de Vegan Awards in 2019. Jarenlang hebben we met veel plezier de uitreiking georganiseerd in de Jaarbeurs in Utrecht tijdens Vegement VegFestNL. Dit jaar willen we kijken naar een eigen locatie en kijken naar de mogelijkheden om hier een dagvullend evenement van te maken met bijvoorbeeld lezingen of een netwerkborrel.

Doelstelling 2019:

- ▷ Succesvolle uitreiking met veel media-aandacht;
- ▷ 20.000 stemmen;
- ▷ 1.000 nieuwe inschrijvingen voor onze nieuwsbrief;
- ▷ Werkinstructies maken, zodat vrijwilligers kunnen helpen.

STANDS EN OVERIGE EVENEMENTEN

Jaarlijks staan we op diverse evenementen met een stand om het publiek te informeren en enthousiasmeren over plantaardige voeding en een veganistische leefwijze. Bij de grotere veganistische festivals ligt de nadruk op zichtbaarheid genereren voor de NVV en leden te werven. In 2019 willen we ook nieuwe(re) vegan friendly festivals aan te doen. Uit ervaring blijkt dat de nieuwere vegan festivals een makkelijke manier zijn om nieuwe doelgroepen aan te spreken; zowel voor vegans die nog geen lid zijn van de NVV als de vegancurious bezoeker die zich laat inspireren op dergelijke evenementen.

Overige Activiteiten

Elk jaar organiseren we een aantal activiteiten voor leden en geïnteresseerden. Dit jaar gaat de nadruk liggen op grotere eigen evenementen met een duidelijke NVV-stempel. Op deze manier zetten we in op professionalisering van de NVV op het gebied van evenementen. We zijn voornemens om in ieder geval de volgende activiteiten te organiseren.

1. Vrijwilligersbedankdag
2. Workshop vegan communicatie
3. Filmvertoning in samenwerking met de VeganChallenge
4. Lezingenmiddag over intersectioneel veganisme

Met deze evenementen bedienen we een divers publiek en geven we handen en voeten aan verschillende NVV-doelen. Zo zijn er evenementen om vrijwilligers aan ons te binden met de vrijwilligersdag en een of meerdere workshops. De filmvertoning is een middel ter promotie van een veganistische levenswijze. Ook gaan we een lezingenmiddag organiseren met nationale en internationale sprekers voor leden en niet-leden. Onderwerp van de lezingen zijn veganisme en de relatie tot andere emancipatiebewegingen.

Doelstellingen 2019:

- ▷ Aanwezigheid bij evenementen met in totaal 20.000 bezoekers;
- ▷ 200 nieuwe leden inschrijven.
- ▷ Evenementencoördinator werven

3. Communicatie

We gebruiken diverse online communicatiemiddelen om het veganisme te promoten en leden te informeren. Deze betreffen onder andere de website, onze maandelijkse ledennieuwsbrief, de nieuwsbrief aan niet-leden en social media kanalen.

WEBSITE

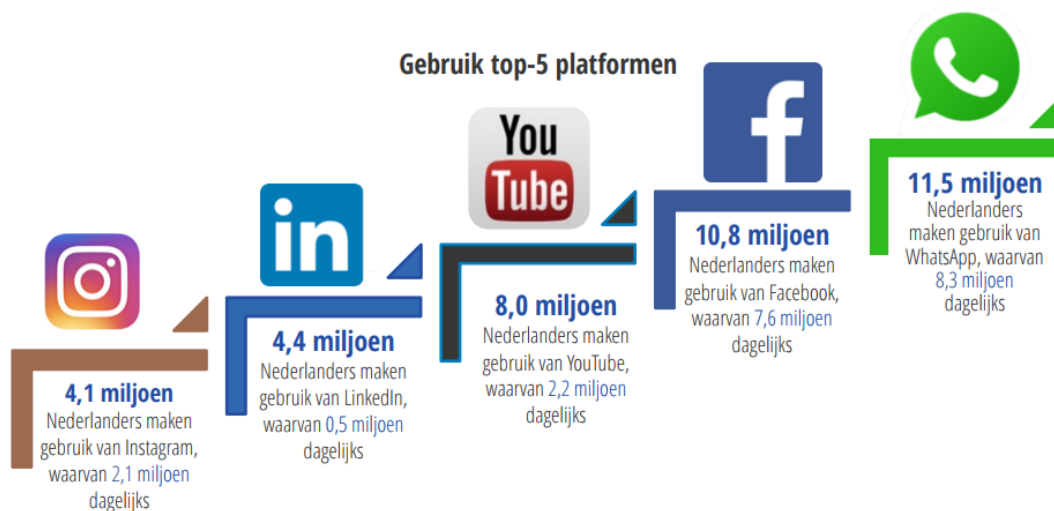
Sinds 24 november 2018 staat de nieuwe website live. In 2019 zullen er stappen genomen worden om de website verder te optimaliseren, zowel qua gebruiksvriendelijkheid als met betrekking tot hoe snel en goed we via zoekmachines (en vooral Google) te vinden zijn. We streven voor 2019 naar 150.000 unieke bezoekers op www.veganisme.org.

NIEUWSBRIEF

We willen elke maand een nieuwsbrief sturen naar leden en niet-leden, waarbij we streven naar een gemiddeld openingspercentage van 45%. Daarnaast zal de lay-out van de nieuwsbrief op de schop worden genomen, zodat de nieuwsbrief beter te lezen is op verschillende apparaten (smartphones, tablets). Tot slot hopen we qua nieuwsbriefabonnees te groeien naar 7.500, met name tijdens de Vegan Awards stemperiode, door dit weer mee te nemen op het stemformulier.

SOCIAL MEDIA

In 2019 zal de rol van social media onverminderd belangrijk blijven. Wel zal er een verschuiving plaatsvinden binnen de verschillende kanalen en er meer ingezet worden op Instagram en daarnaast meer activiteit plaatsvinden op LinkedIn en Twitter.



Facebook

Op Facebook hebben we ruim 19.000 volgers en bereikten we in 2018 dagelijks duizenden mensen. Daarom zal Facebook in 2019 een belangrijke rol blijven spelen. De ervaring leert dat voor Facebook steeds meer tijd nodig is, terwijl het bereik langzaam afneemt. Ook jongeren, een belangrijke doelgroep voor de NVV, haken steeds meer af bij Facebook. De rol van dit medium zal daarom minder prominent zijn dan voorgaande jaren het geval was. Als we de huidige inzet voor Facebook kunnen voortzetten, dan hopen we in 2019 onze 20.500ste volger te mogen verwelkomen. Daarnaast streven we in lijn met dit doel ernaar om minimaal twee berichten per dag te delen.

Twitter

Op Twitter hebben we 4.075 volgers en dit aantal blijft gestaag groeien door de inzet van vrijwilliger Richard. We hebben als doel om hier minimaal vijf keer per week een bericht te delen en hopen eind 2019 af te sluiten met 4.300 volgers. Nederland kent anno 2018 2,8 miljoen twitteraars, een groei van 8 procent ten opzichte van 2017.

LinkedIn

Het gebruik van LinkedIn is in 2018 relatief gelijk gebleven aan het voorgaande jaar. We willen hier met de komst van vrijwilliger Richard meer op in gaan zetten, om zo een unieke doelgroep te bereiken die niet gauw gevonden zullen worden op de andere platforms waar we actief zijn. Op 1 januari 2019 telden we 560 volgers. We hebben als doel om hier minimaal vijf keer per week een bericht te delen, om zo het aantal uit te breiden tot 1.000 volgers eind van dit jaar.

Video/YouTube

We zien dat er vanuit diverse mediakanalen steeds meer aandacht komt voor video. Daarom willen we in 2019 onze samenwerking met Kasper voortzetten en de vlogs die hij voor de NVV maakt delen vanuit onze kanalen op YouTube en Facebook.

Instagram

Vrijwilliger Julia plant zorgvuldig berichten in die aansluiten op de doelgroep, waarmee ze al heel wat mensen heeft bewogen de NVV te gaan volgen. Haar focus ligt op een luchtige gemoedelijke veilige sfeer creëren, mensen op de hoogte te houden van wat er allemaal speelt in de Nederlandse en internationale vegan wereld en mensen te motiveren voor actievere inzet voor de vereniging of veganisme in het algemeen. We willen minimaal 5 berichten per dag delen en hopen eind 2019 de berichten te kunnen delen met 7.000 volgers.

Doelstellingen 2019:

- ▷ Website: 150.000 unieke bezoekers
- ▷ Nieuwsbrief: 7.500 nieuwsbriefabonnees
- ▷ Facebook: 20.500 volgers
- ▷ Twitter: 4.300 volgers
- ▷ linkedin: 1000 volgers
- ▷ Instagram: 7.000 volgers

Forum

Het forum wordt gebruikt door een kleine, maar enthousiaste groep mensen die niet op Facebook zitten en voor wie het forum een belangrijke manier is om te communiceren met andere vegans. Er worden wekelijks meerdere berichten gepost en er komen ook nog steeds regelmatig vragen van nieuwe vegans, die met veel aandacht en positiviteit worden beantwoord. Het forum vervult ook een rol als goed doorzoekbaar en op google vindbaar archief, waarin wetenswaardigheden tot ruim 10 jaar geleden kunnen worden teruggezocht. De moderators willen er zorg voor dragen dat deze functies blijven bestaan.

Doelstellingen 2019:

- ▷ Forum in stand houden (geen actieve promotie);
- ▷ Eén of meerdere nieuwe moderators aantrekken.

4. Samenwerkingen

In 2019 willen we internationale samenwerking met vegan societies uitbouwen. Na succesvolle contacten met nationale zusterorganisaties, willen we ook internationale contacten leggen. Het doel is om te ontdekken of en hoe we kunnen samenwerken met andere vegan societies, bijv. aan bepaalde projecten, in de hoop onze middelen efficiënter in te kunnen zetten. Ook hopen we onze activiteiten zo beter op elkaar te doen aansluiten.

Daarnaast zien we dat steeds meer bedrijven de samenwerking met de vereniging opzoeken. In de meeste gevallen willen bedrijven gratis reclame, of legitimatie. Hoewel dit een interessante ontwikkeling is, willen we graag onze onafhankelijkheid garanderen. We zien daarom zelf vooral iets samenwerking waarbij de vereniging steun in natura ontvangt, zoals goederen die we kunnen inzetten bij evenementen.

5. Nieuwe projecten & nieuwe medewerkersfunctie

NIEUWE PROJECTEN

Er is een lijst opgesteld met ideeën voor nieuwe projecten. Mits we hier voldoende vrijwilligers voor kunnen vinden, zullen we deze projecten in 2019 gaan starten. Hieronder een aantal van de gedefinieerde projecten:

- ▷ Campagne stop speciesisme: opstarten jaarlijkse campagne om het begrip speciesisme, discrimineren op basis van soort, bij mensen bekend te maken;
- ▷ Outreachmateriaal uitbreiden: bijvoorbeeld folders produceren voor verschillende doelgroepen;
- ▷ Veganisme in het onderwijs: ontwikkelen van lespakketten over veganisme en dierenrechten;
- ▷ Projectgroep overheid en bestuur: lobbyen bij bestuur en overheid om een plantaardige economie te stimuleren.

NIEUWE FUNCTIE

De ambitie om een programmacoördinator aan te nemen, wordt in 2019 gerealiseerd en gecombineerd met de functie van de event- en vrijwilligerscoördinator. Hiermee wordt een functie van 32 uur per week gecreëerd. Hierdoor is er een medewerker die het grootste deel van de werkweek beschikbaar is voor de vereniging en haar vrijwilligers. We verwachten dat dit de vereniging zal helpen de bestaande projecten uit te bouwen en beter te ondersteunen, en nieuwe projecten op poten te zetten.

6. Inkomsten, Fondsen- en Ledenwerving

In 2018 hebben we de ledengroei volgens de meerjarenbegroting ruimschoots kunnen waarmaken. Ook in 2019 zal het werven van nieuwe leden een belangrijke bron zijn voor extra inkomsten voor de vereniging. Opvallend is het aantal leden dat het lidmaatschap opzegt; een belangrijk aandachtspunt voor 2019.

LEDENGROEI

De meerjarenbegroting ging de laatste jaren uit van een netto stijging van 350 leden per jaar (bruto 550 nieuwe leden, 200 opzeggers). Het is gelukt om in 2017 en wederom in 2018 een hoger aantal nieuwe leden te werven dan beoogd in de meerjarenbegroting. Dit onder meer door beursaanbiedingen en speciale aanbiedingen aan VeganChallenge-deelnemers. Gezien het succes van de Word lid-aanbiedingen en de groeiende interesse in veganisme passen we de meerjarenbegroting aan naar een jaarlijkse netto stijging van 500 bij een gemiddelde bijdrage van €40 en zullen we inzetten op het werven van 800 nieuwe leden in 2019.

Om de beoogde ledengroei te kunnen realiseren zullen we de volgende activiteiten ondernemen:

- ▷ Speciale aanbiedingen voor VeganChallenge-deelnemers;
- ▷ Speciale aanbieding voor nieuwsbrieflezers;
- ▷ Ledenwerving bij stands op evenementen;
- ▷ Meer inzetten op ledenwerving via online kanalen zoals social media.

Doelstellingen 2019:

- ▷ Nettostijging leden van 500 met een gemiddelde bijdrage van 40 euro;
- ▷ Bruto aantal te werven leden: 800

LEDENBIJDAGEN EN -BEHOUD

Eind 2018 is het nieuwe CRM-systeem geïmplementeerd. Hierdoor kunnen we nieuwe en bestaande leden flexibiliteit bieden met betrekking tot het betalen van de ledenbijdrage, door naast jaarbetaling ook maandbetaling te faciliteren. We verwachten dat (nieuwe) leden hierbij ook makkelijker meer gaan bijdragen per jaar, omdat de bijdrage per maand laag kan zijn. Bij nieuwe leden hebben we inmiddels ervaren dat mensen graag gebruik maken van een speciale aanbieding, bijvoorbeeld tijdens beurzen, waarbij ze als welkomstgeschenk een mooi boek gratis krijgen bij lid worden voor een maandbijdrage van minstens €5. In de paar maanden dat we nu ook maandbetaling aanbieden zien we dat de gemiddelde jaarbijdrage van maandbetalers €51,81 is en die van nieuwe jaarbetalers gemiddeld €26,64.

Belangrijk aandachtspunt is het relatief grote aantal opzeggers. In 2017 hebben 211 leden hun lidmaatschap opgezegd, in 2018 was dit aantal 311. We moeten meer inzicht krijgen in de redenen waarom men het lidmaatschap opzegt om te achterhalen hoe wij dit aantal in de toekomst kunnen beperken. Het nieuwe CRM-systeem biedt mogelijkheden op het gebied van relatiemanagement en analyse, dus we hebben nu het gereedschap voor handen om hiermee aan de slag te gaan.

Doelstellingen 2019:

- ▷ Achterhalen en analyseren aanmeld- en opzegredenen
- ▷ Contactstrategie voor nieuwe leden opstellen

CROWDFUNDING

We willen een jaarlijkse crowdfunding campagne voor de stop speciesisme campagne inrichten. Daarnaast kunnen mensen via onze Facebookpagina ook zelf donaties werven.

VERMOGENSFONDSEN

In 2019 willen we inzetten op actieve benadering van fondsen, om bij te dragen aan onze projecten.

VEGAN KEURMERK

In Nederland zijn wij de vertegenwoordiger voor het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society. Het logo van dit keurmerk is te vinden op steeds meer producten en garandeert dat het betreffende product voldoet aan de eisen van The Vegan Society. Als vertegenwoordiger begeleidt de NVV producenten in Nederland bij het doen van een aanvraag bij The Vegan Society voor het mogen dragen van het keurmerk op betreffende producten. Voor elke goedgekeurde aanvraag ontvangt de NVV jaarlijks een bedrag.

Door omstandigheden bij The Vegan Society lukt het hen al lange tijd niet snel genoeg te reageren op aanvragen die via de NVV bij hen binnenkomen. Hierdoor gaat de NVV op dit moment niet producenten actief benaderen. Recente ontwikkelingen bij The Vegan Society geven de hoop dat dit wellicht in 2019 zal verbeteren. Als dit inderdaad het geval zal zijn, dan kunnen we producenten actief gaan benaderen.

ADVERTENTIES

In 2018 zijn de advertentieprijsen in VEGAN Magazine verhoogd met 10%. Een verdere verhoging is mogelijk zodra een nieuw design wordt ingevoerd en/of als de oplage omhoog gaat. Daarnaast gaat de VeganChallenge advertentieruimte verkopen in de nieuwsbrief en zullen op de sociale media-kanalen van de NVV advertenties worden aangeboden in de vorm van winacties.