



JAARVERSLAG 2018

NEDERLANDSE VERENIGING VOOR VEGANISME

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	1
2	Vrijwilligers	2
3	Projecten en activiteiten	4
3.1	VeganChallenge	4
3.2	Melk, je kan zonder!	6
3.3	VEGAN magazine	8
3.4	Vegan Wiki	8
3.5	Vegan Friendly promotie	9
3.6	Vegan Awards	9
3.7	Forum	10
3.8	Stand	10
3.9	Overige activiteiten	12
4	Communicatie	15
4.1	Website	15
4.2	Nieuwsbrief	16
4.3	Social Media	16
4.4	Media	18
5	Samenwerkingen	20
6	Fondsen- en Ledenwerving	22
7	Organisatie	24
8	Financiën	27

1. Voorwoord

Dit jaarverslag is een terugblik van het bestuur van de NVV op 2018. Hierin geven we aan welke resultaten we het afgelopen jaar hebben gerealiseerd. Het verslag is tot stand gekomen in samenwerking met de coördinatoren van onze projecten. We wensen jullie veel leesplezier!

2. Vrijwilligers

Zonder leden en vrijwilligers zouden wij niet bereiken wat wij in het afgelopen jaar en voorgaande jaren hebben bereikt. We doen dit met z'n allen. We willen daarom de leden die zich ook als vrijwilliger inzetten enorm bedanken voor hun belangeloze inzet.

Boekhouding en Ledenadministratie:

Erik, René.

Communicatie:

Alex, Alynda, Belinda, Gabrielle, Ilke, Johann, Jon, Julia, Kapser, Lize, Maria, Marin, Mittch, Nathalie, Nina Rosa, Parko, Richard, Saschia, Silvia, Stephan, Wesley, Will, Willem.

Evenementen:

Ronja, Anne, Corry, Claire, Dewi, Emile, Franca, Gabrielle, Ilke, Jan, Janneke, Jeroen, Kasper, Katja, Laura, Loes, Mathilde, Matthijs, Rien, Ronja, Ruben, Sebastiaan, Silvia, Sonja.

Forum:

Koen, Martine.

Grafisch:

Nicoline.

Kascommissie:

Corry, Julia.

Melk, je kan zonder!:

Saranne, Els, Geert, Ibim, Ludy, Malissa, Matthijs, Sonja.

Nieuwe Website:

Debby, Foppe, Jon, Liset, Lize, Parko, Saschia, Will.

Serveradministratie:

Foppe, Parko, Will.

Sprekers VegFestNL:

Cilla, Eva, Imane, Stijn, Teske, Tom, Wendy.

Vegan Awards:

Emile, Gabrielle, Ilke, Johan, Jon, Julia, Parko, Will.

Vegan Challenge:

Ronja, Alissa, Anne-Fleur, Annemiek, Ap, Astrid, Chris, Dion, Els, Elise, Emanuelle, Enya, Esther, Floor, Gabrielle, Hanny, Henrieke, Ilona, Jaap, Jetske, Jopie, Joyce, Kees, Kiki, Kim, Lianne, Linde, Lisette, Lize, Lucas, Ludy, Maya, Marjan, Martine, Maxima, Minon, Mirte, Mitu, Natascha, Nicky, Nicoline, Ninouschka, Parko, Paul, Renée, Roxanne, Ruben, Sabine, Sharyn, Simone, Stephan, Thomas, Wing, Ying Ying.

Vegan Friendly:

Saschia.

Vegan Magazine:

Barbara, Saskia, Frida, Tim, Mathilde, Hans, Cynthia, Elliot, Willem, Esther, Esther, Jolijn, Sara, Lisa, Joyce, Titus, Stefani, Lotte, Arina, Francine, Johann, Renee, Annette, Christine, Sjarai, Els, Mireille, Federico, Amande, Debby, Carolien, Jeroen, Dani, Roos, Djuli, Roberto, Rick, Arthur, Lize, Claire, Ronja, Stephan.

Vegan Starter Kit:

Renz, Corry, Dewi, Elise, Emile, Janneke, Lize, Martine, Melinda, Mick, Nienke, Ronja, Wing.

Vegan Wiki:

Emile, Elise, Leonie, Lisanne, Nicoline, Sanne, Oana.

Bestuur:

Corry, Dewi, Emile, Foppe, Lize, Sonja, Will.

En daarnaast natuurlijk alle andere vrijwilligers die namens de vereniging hebben bijgedragen aan de promotie van veganisme!

3. Projecten en activiteiten

Vanuit de vereniging voeren we activiteiten uit voor de promotie van het veganisme. Hierbij wordt gewerkt in projectgroepen.

VEGANCHALLENGE

De VeganChallenge werd eind 2012 opgericht vanuit de NVV als campagne om mensen op een positieve, laagdrempelige manier kennis te laten maken met veganisme. Deelnemers ontvangen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. De VeganChallenge website beschikt daarnaast over een uitgebreide en goed doorzoekbare receptendatabase waar bezoekers op elk gewenst moment terecht kunnen. Sinds de eerste editie in februari 2013 hebben ruim 43.000 mensen meegedaan.

Algemene reflectie 2018

Er zijn drie challenges georganiseerd in het jaar 2018: een week in januari, de maand april en de maand oktober. Er deden meer mensen mee dan in 2017: 14.846. Het streven was 15.000 deelnemers. De focus lag dit jaar op kwaliteit: organisatorisch, nieuwe nieuwsbrief, uitbreiding receptendatabase, etc. Project-breed vonden er drie projectvergaderingen plaats en een informeel diner. Daarnaast is er vele malen contact geweest tussen de teams en individuen onderling. Concluderend kan worden gezegd dat het team hechter is geworden.

Voor 2018 werden er vier doelstellingen geformuleerd, die grotendeels zijn behaald.

- ▷ Een toegewijd en vakkundig team van vrijwilligers;
- ▷ Uitbreiding van de receptendatabase;
- ▷ Verbeteren van content: nieuwsbrieven en social media;
- ▷ Ontwikkelen Vegan Starter Kit;
- ▷ Gebruik van online marketing: advertenties en gesponsorde posts.

Doelstellingen 2018:

1. Online receptendatabase uitbreiden:

Er zijn 29 nieuwe recepten geplaatst in 2018, tegenover 4 recepten in 2017. Er is een fotodag georganiseerd om de nieuwe recepten te fotograferen met behulp van de ontwikkelde voedsel fotografie handleiding. Met een basisset aan richtlijnen hoe er gefotografeerd moet worden in de VeganChallenge-stijl, is deze kennis overdraagbaar gemaakt en zijn we minder afhankelijk van één persoon.

2. Verschillende onderdelen content, nieuwsbrieven, social media en de techniek achter de schermen kwalitatief verbeteren:

Het team is begin 2018 gegroeid van 20 semi-actieve vrijwilligers, naar 23 actieve vrijwilligers die zijn ingedeeld in verschillende teams: Recepten, Website, Nieuwsbrief, Blog en Social Media, ondersteund door Online Marketing en Projectondersteuners. Alle inactieve vrijwilligers zijn gevraagd begin 2018 een keuze te maken: betrokken blijven en minimaal x aantal uren inzet, of stoppen. Hierdoor is er een actievere houding

ontstaan in het gehele team. Alle subteams hebben één aanspreekpunt die met de Projectcoördinator in contact staat. Daarnaast bestaat het blog uit 15 actieve en 7 minder actieve schrijvers die op wekelijkse basis content aanleveren voor het VeganChallenge blog.

Een van de grotere uitdagingen was het in korte tijd in elkaar zetten van een nieuw vormgegeven nieuwsbrief voor de deelnemers. Er is afscheid genomen van de oude stijl en content en een klein team van vrijwilligers heeft een frisser ogend en tijdloos ontwerp gemaakt. Het nieuwe ontwerp nodigt uit om te lezen, te klikken en is meer geschikt voor verschillende mobiele apparaten. Ook is er gekeken naar de kwaliteit van de gedeelde informatie en is hier de bezem doorheen gehaald. De nieuwsbrief heeft een persoonlijker uitstraling gekregen en dit heeft een positief effect gehad op het aantal lezers en clicks.



© Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Uitschrijven | View this email in your browser



Ennn we zijn van start!

We beginnen met de vraag waarom we eigenlijk vegan eten en leven? Er zijn heel wat redenen op te noemen. Dit kan zijn voor de dieren, voor de medemens, voor de natuur en het milieu, voor je gezondheid of omdat het past bij je levensvisie. Vegan eten en leven betekent ontzettend veel vliegen (figuurlijk natuurlijk) in één klap slaan.

Vegan leven houdt in dat je streeft naar een manier van leven met zo min mogelijk geweld. Of zoals de [Nederlandse Vereniging voor Veganisme](#) het omschrijft:

Veganisme is een levensstijl waarbij – voor zover mogelijk en praktisch haalbaar – wordt afgezien van alle vormen van exploitatie van, en wredeheid naar, dieren voor eten, kleding of andere doeleinden.

Het is een eetpatroon kiezen wat past bij je normen en waarden; namelijk van een wereld waarin dieren en mensen niet massaal worden misbruikt voor onnodige consumptie. Je zult nooit helemaal zonder schade kunnen leven, maar je kunt wel de grote jongens aanpakken. Met kop en schouders boven de rest van de boosdoeners steekt daar de bio-industrie boven uit. Een hele simpele manier om hier niet aan mee te doen is om het niet te consumeren... Je stemt immers 'met je vork'. En daar heb je veganisme!



Vegan bakken: basics

Hoe maak je plantaardige taarten en ander lekkers? In deze rubriek vertelt Mirte je iedere week de beste tips en trucs, zodat ook jij straks de lekkerste veganistische baksels kan maken.

[Lees meer →](#)



Recept inspiratie

Dit is het leukste gedeelte. Lekker eten! Het team van VeganChallenge deelt elke dag recepten met jou voor de volgende dag.

Recepten van vandaag:

Brunch: [Tofu Omelet](#)

Diner: [Risotto met Knolselderij en Paddenstoelen](#)

Dessert: [Chocolademousse van Fruit](#)



DAG
26



We beginnen met de vraag waarom we eigenlijk vegan eten en leven? Er zijn heel wat redenen op te noemen. Dit kan zijn voor de dieren, voor de medemens, voor de natuur en het milieu, voor je gezondheid of omdat het past bij je levensvisie. [linkvoorbeeld](#). Vegan eten en leven betekent ontzettend veel vliegen (figuurlijk natuurlijk) in één klap staan.



Maak kans op dit Wilmerburger pakket!

[DOE MEE EN WIN](#)



Karmijnzuur.... luizenbloed = niet vegan

Karmijnzuur, ook wel luizenbloed en E120, wordt veelal gebruikt om producten (zoals verf, cosmetica en nepbloemen) en eten (zoals roze koeken, ijs en sauzen) te kleuren. Klinkt best vies toch?...

[LEES MEER](#)



Groetjes,



😊 Het VeganChallenge Team

Elk jaar doen meer dan 10.000 mensen mee aan de VeganChallenge. In januari, april en oktober informeren wij hen met ruim 20 vrijwilligers over veganisme en de voordelen voor dierenwelzijn, milieu en gezondheid. De VeganChallenge is een onderdeel van de [Nederlandse Vereniging voor Veganisme](#). Wil je andere deelnemers spreken maar heb je geen sociale media, kijk dan op het forum.

Uitschrijven | E-mail archief | Bekijk in browser

De VeganChallenge nieuwsbrief, oude en nieuwe stijl.

3. Ontwikkeling van een beginnersgids voor veganisten (Vegan Starter Kit):

We zijn in 2018 gestart met de ontwikkeling van een vegan startersgids van zo'n 50 pagina's op B5-formaat. De gids bevat alle antwoorden op vragen die iedere beginnende veganist heeft. Het is de bedoeling dat deze gids alleen wordt uitgegeven aan mensen die serieus veganist willen worden. De startersgids wordt ingezet als verlengde van de VeganChallenge. Het ontwikkelen van deze beginnersgids is ver gevorderd. Dit project wordt in 2019 afgerond.

4. Meer inkomsten genereren:

In 2018 is weinig gebruikgemaakt van advertenties en gesponsorde posts. Het promotiebudget is in september gebruikt om deelnemers te werven voor de Challenge van oktober. In 2019 zal ons nieuwe advertentiebeleid worden uitgerold.

Leerpunten

De gestelde doelen van 2018 zijn tevens input voor 2019 aangezien dit doorlopende aandachtspunten zijn. Ze vormen ook een basis voor het opstellen van de doelen van 2019, maar zullen niet op de voorgrond staan van de plannen. In het algemeen kan worden gezegd dat de VeganChallenge een succesvol jaar heeft gehad, maar dat er nog beter en effectiever gebruik gemaakt kan worden van de mogelijkheden van het project en haar middelen. Plannen hiervoor zijn in de maak.

MELK, JE KAN ZONDER!

Met Melk, je kan zonder! (MJKZ) informeert de NVV mensen over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren over te stappen op plantaardige alternatieven.

Doelstellingen 2018:

1. Een nieuwe projectcoördinator vinden:

Begin 2018 is een nieuwe projectcoördinator gevonden. Zij heeft in de loop van 2018 haar functie echter weer neergelegd. Het was moeilijk om vervanging te vinden, gelukkig is dit begin 2019 gelukt.

2. Opzetten promotie-actie voor plantaardige melk bij *Bagels and Beans*:

De gesprekken met *Bagels and Beans* die we voerden om samen met hen een promotie voor plantaardige melk op te zetten zijn door personele wisseling aan hun kant helaas gestaakt.

3. Opzetten (online) advertentiecampagne met vegan sporters:

De interviewserie waar we vegan sporters onder de aandacht brengen, als tegengeluid voor de campagnes van Campina met o.a. Epke Zonderland, is in 2018 uitgebreid naar 6 interviews. Deze zijn via Facebook verspreid.

4. Opzetten *outreach*acties (het uitdelen van plantaardige alternatieven voor zuivel in stadscentra):

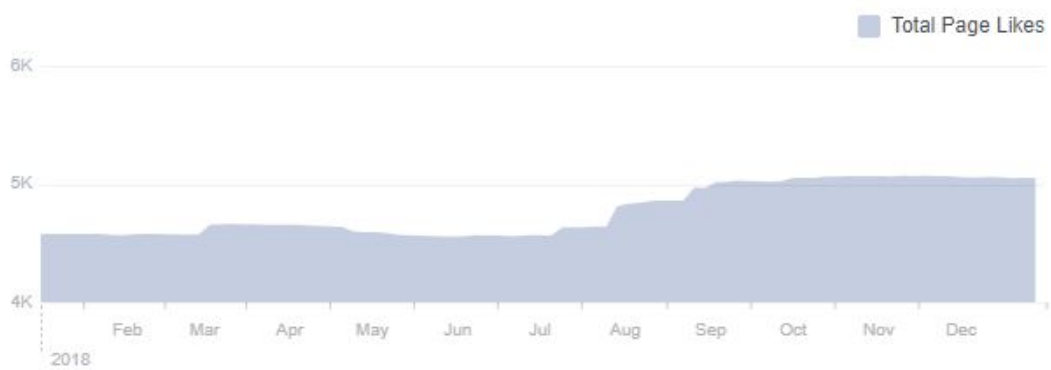
Er zijn meerdere acties opgezet in het kader van het *outreach*project. We hebben op winkeldagen met een speciale *Melk, je kan zonder!*-stand in Hilversum gestaan en gratis plantaardige melk uitgedeeld om het publiek hiermee kennis te laten maken, waarbij we mensen hebben geïnformeerd over wat er in de zuivelindustrie gebeurt.

5. Nieuw design voor de website:

Hier wordt nog aan gewerkt.



Melk, je kan zonder! outreach acties.



Circa 10% toename van Facebooklikes Melk, Je Kan Zonder!

VEGAN MAGAZINE

In 2018 zijn opnieuw vier prachtige edities uitgebracht. De oplage is gegroeid naar 3500 per editie. Einde 2018 heeft hoofdredactrice Barbara aangegeven dat zij deze functie niet meer met haar opleiding kon combineren. Inmiddels is er een nieuwe hoofdredactie samengesteld. Hierdoor zijn de plannen met betrekking tot een nieuw design uitgesteld.

De financiën onder de loep nemen:

Er is gekeken naar de kostenkant waarbij we gekozen hebben het magazine dikker te maken, aangezien de kosten voor meer pagina's per editie relatief laag zijn. Het is duidelijk geworden dat de kosten van het magazine omlaag kunnen door over te stappen op uitgave op A4-formaat.

Verbeterde afstemming met het bestuur:

Er is een beleidsdocument opgesteld door het bestuur waarmee de relatie tussen de vereniging en het magazine is beschreven. Hierin is ook gedefinieerd dat het magazine in lijn moet zijn met de standpunten van de vereniging. Tevens is vastgesteld dat in iedere editie ook een hele pagina besteed wordt aan nieuws over de vereniging.

VEGAN WIKI

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme. Maandelijks worden updates aan de Vegan Wiki genoemd in de NVV Nieuwsbrief.

Eind 2018 zijn een aantal vrijwilligers bijgekomen die nieuwe producten delen via de Facebookpagina.

Uitbreiden kennisartikelen:

In 2018 zijn er weer nieuwe kennisartikelen bijgekomen en vele producten toegevoegd.

Het kennisarchief van Vegan Wiki overbrengen naar een aparte website:

Een begin is gemaakt met het inventariseren op welke manier de content overgezet kan worden. Dit wordt in 2019 meegenomen in de oprichting van een kennisteam.

API ontwikkelen voor app-ontwikkelaars:

Gedurende het jaar is veel tijd besteed aan de ontwikkeling van een API. Het is de vraag of de producten-database van de vegan wiki nog toegevoegde waarde heeft gegeven dat er nu een app bestaat die hetzelfde doet.

Het aantal volgers op Facebook uitbreiden tot 14.000 volgers eind 2018:

Een deel van de producten wordt ook gedeeld via de Facebookpagina. Deze heeft sinds 1 januari 2019 12.000 volgers. Ruim 3.000 volgers meer dan een jaar eerder. De populairste berichten waren:

1. Lancering Vegan Cornetto (132.000 keer gezien / 7.000 interacties)
2. Ben & Jerry's ijs bij AH (47.000 / 2.500)
3. Vegan Magnums van Valsoia bij AH (40.659 / 2.500)

VEGAN FRIENDLY PROMOTIE

De Vegan Friendly raamsticker is in 2010 geïntroduceerd om het makkelijker te maken bedrijven te vinden met een (deels) vegan aanbod. Tegelijkertijd vormt de Vegan Friendly raamsticker op restaurant, winkel en website een constante reclame voor het veganisme en de vereniging. Nieuwe deelnemers aan de Vegan Friendly promotie wordt gevraagd of zij voordeel willen bieden aan leden van de NVV, op vertoon van de ledenpas. Bijvoorbeeld een kortingspercentage of een gratis drankje.

Doelstellingen 2018:

Nieuwe website • Mobielvriendelijk en zoekfunctie • Eenvoudig aanmeldproces voor deelnemers

Met de lancering van de nieuwe NVV-website, is ook Vegan Friendly mobielvriendelijk bereikbaar. De Vegan Friendly-website is nog niet als aparte website gerealiseerd. Hierdoor wordt de website makkelijker in gebruik voor eindgebruikers, voor bedrijven en voor het beheer.

Toename van aantal deelnemers met 10% • Uitbreiden categorieën (bijv. musea, kappers, tattoo-shops, hotels) • Benaderen ketens

Het aantal deelnemers is netto gestegen met bijna 25%, van 235 naar 291. Het percentage deelnemers met ledenpasvoordeel is nagenoeg gelijk gebleven, ca. 65%. Wel is er meer variatie in categorieën gekomen, waaronder: Bed & Breakfast, school, kapper, ambachtelijke kaasmaker, juwelier, tatoeage artiesten. Het doel rondom het aansluiten van hele ketens is niet gehaald, daar gaan we in 2019 mee aan de slag. We hebben wel alvast contacten met wat ketens liggen.

Duidelijke afspraken met deelnemers over de voorwaarden van VeganFriendly.

Er wordt duidelijker aangegeven dat we het plaatsten van de Vegan Friendly logo op de deelnemers site vragen. Veel deelnemers reageren daar enthousiast over en koppelen terug dat de logo met link is geplaatst. Volgende stap is contact opnemen met deelnemers die geen terugkoppeling sturen om ze alsnog te vragen om de logo te plaatsen. Er is daarnaast een eerste slag gedaan in het herwaarderen van de algemene voorwaarden en daar wordt in 2019 een nieuwe definitieve versie van gemaakt.

Samenwerking zoeken met gelijkende directories

Er is een akkoord gekomen met Vegamap van ProVegNL voor het overnemen van hun gehele databestand. Voor wat betreft overige lijsten gaan we overwegen wanneer een samenwerking nuttig kan zijn.

VEGAN AWARDS

2018 was het jaar van de Vegan Awards. De voorbereidingen werden al vroeg getroffen. Het hele jaar door konden mensen suggesties doen. Een vakjury boog zich over de vele kanshebbers. Van 4 t/m 24 september kon er gestemd worden voor de Vegan Awards via veganawards.nl. De winnaars zijn op 28 oktober bekendgemaakt tijdens VegFestNL in de Utrechtse jaarbeurs.

De uitreiking was zeer goed bezocht. Nagenoeg alle genomineerden waren aanwezig en dat leverde een goed gevulde zaal op met honderden mensen. In totaal zijn er meer dan 25.000 stemmen uitgebracht door 5.700 stemmers.

Doelstellingen waren het design van de website www.veganawards.nl verbeteren, het totaal aantal

stemmen verhogen met 20% (naar ruim 15.500 stemmen) en meer inzetten op publiciteit. Alle doelen zijn ruimschoots behaald. We hebben meer dan 800 nieuwe nieuwsbriefabonnees overgehouden aan de stemronde voor de Vegan Awards. De Vegan Awards kregen ruime aandacht op NPO Radio 1 en vele andere (lokale) media en zette vegan ondernemerschap goed op de kaart.

Een overzicht van de winnaars:

- ▷ Beste vegan nieuwkomer: Flower Burger, Rotterdam
- ▷ Beste vegan eetgelegenheid: Vegan Junk Food Bar, Amsterdam
- ▷ Beste vegan product: Peanut Butter & Cookies Non-Dairy ijs, Ben & Jerry's
- ▷ Beste vegan cateraar: Daantje food & drinks, Dordrecht
- ▷ Beste vegan (web)winkel: The Dutch Vegan Bakery – veganbakery.nl
- ▷ Beste vegan blog of vlog: Wat eet je dan wel? – wateetjedanwel.nl
- ▷ Beste vegan (kook)boek: Easy vegan, Living the Green Life
- ▷ Beste vegan onderneming: Vegan Junk Food Bar, Amsterdam



Uitreiking Vegan Awards bij VegFestNL.

FORUM

Het forum wordt nog steeds gebruikt door een kleine, maar enthousiaste groep mensen die niet op Facebook zitten en voor wie het forum een belangrijke manier is om te communiceren met andere vegans. Er worden wekelijks meerdere berichten gepost en er komen ook nog steeds regelmatig vragen van nieuwe vegans, die met veel aandacht en positiviteit worden beantwoord.

STANDS

In 2018 heeft de NVV bij 7 verschillende evenementen een stand gedraaid, met behulp van 26 vrijwilligers. Een van de hoogtepunten was Veggieworld in de Jaarbeurs met 7.600 bezoekers. 101 nieuwe leden

en 160 inschrijvingen voor de VeganChallenge.



Stands en deelname Animal Rights March.

Professionalisering

Voor 2018 is ingezet op de professionalisering van de stand, waar ook financiële ruimte voor was gereserveerd. Dit doel is ruimschoots behaald zowel op het gebied van uiterlijk, inhoud als ook professionalisering van de werkwijze bij stands. Zo is er een informatiepakket gekomen voor standvrijwilligers met meer informatie over de NVV, haar projecten en meestgestelde vragen. Hiermee zijn standvrijwilligers beter toegerust voor ledenwerving en zijn nieuwe vrijwilligers snel up to date.

Een van de belangrijkste verbeteringen is de aanschaf van een draadloos pinapparaat. Ook zijn er iPads in gebruik genomen, waardoor nieuwe leden zich direct in kunnen schrijven bij onze stand. Het nieuwe inschrijfsysteem (mogelijk gemaakt door het nieuwe CRM-systeem) is hiermee ook een grote verbetering voor de stand, omdat het werken met papieren formulieren veel tijd kost bij het verwerken. Daarnaast zijn er diverse materialen aangeschaft ten behoeve van de stand, zoals displays voor tijdschriften en flyers, nieuwe banners en een mobiele stand voor bij demonstraties. Ook is het

boekenaanbod voor de verkoop flink geupdate en hebben we diverse buttons uitgebracht die gretig aftrek vinden bij evenementen.

Vegenement

De NVV was in 2018 partner van twee evenementen, Vegenement Goes en Vegenement VegfestNL. Bij VegfestNL bestond de samenwerking naast een gratis stand ook uit de uitreiking van de Vegan Awards in de expozaal op zondag en het hosten van een sprekerszaal op zaterdag. Bij de sprekerszaal hebben we een divers programma neergezet met in totaal 8 sprekers. Het programma zag er als volgt uit:

- ▷ Wendy Walrabenstein over plantaardig eten als therapie bij ziekte
- ▷ Tom en Cilla Zwarts van de Plantastic Health Hub over vegan (sport)voeding
- ▷ Moraalfilosoof en activist Stijn Bruers over effectief altruïsme en dierenleed
- ▷ YouTuber en zangeres Teske de Schepper over haar vegan avontuur
- ▷ Filosoof en romanschrijver Eva Meijer over de politieke stem van dieren
- ▷ Imane Nadif: gesprek over veganisme en intersectionaliteit

OVERIGE ACTIVITEITEN

Op willekeurige volgorde:

Busreis naar Gnadenhof Melief

We organiseerden een busreis naar het zomerfeest van Melief. 46 mensen reisden mee. Ondanks dat de bus onderweg een platte band kreeg, is het een heel geslaagde reis geweest.

Workshop Vegan Advocacy

In april hebben we een workshop Vegan Advocacy georganiseerd in samenwerking met VEGNL. Deze workshop is gratis aangeboden aan alle standvrijwilligers.

Workshop vinden en behouden van vrijwilligers

Eind van het jaar zijn de projectcoördinatoren en het bestuur bij elkaar gekomen in het NVV-kantoor in Utrecht. De vrijwilligerscoördinator heeft hier een workshop gegeven met als onderwerp het vinden en behouden van vrijwilligers.

Algemene Ledenvergadering

In maart heeft de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering in Utrecht wederom plaatsgevonden. Hierbij waren 57 stemgerechtigde leden aanwezig om te praten over verenigingszaken. Er hing een positieve sfeer.

Demonstraties

De NVV heeft zich dit jaar laten zien bij diverse demonstraties, zoals de Animal Rights March, de Mars voor de sluiting van Slachthuizen en de herdenkingstocht voor slachtoffers van de dierindustrie. Aanwezigheid bestond in alle gevallen uit zichtbaarheid van NVV-borden tijdens de optocht. Bij twee demonstraties is gebruik gemaakt van de nieuwe mobiele stand waar leden zijn geworven. Bij de Animal Rights March stond de NVV extra in de belangstelling door een speech van Emile Dingemans op het Museumplein. Bij de Animal Rights March waren zo'n 1400 mensen aanwezig. Voor de Animal Rights March hebben we nieuwe borden laten maken.



Bord voor Animal Rights March.

Sponsoring

De NVV is dit jaar sponsor geweest van twee evenementen.

1. **Klimaatvriendelijke Barbeque** (in Den Haag): Deze veganistische tegenhanger van de Binnenhof Barbecue wordt ieder jaar georganiseerd ter markering van de laatste Tweede Kamer vergadering voor het zomerreces. Terwijl de Binnenhof Barbecue wordt georganiseerd door de vleeslobbyclub COV (Centraal Orgaan voor de Vleessector), slaan bij de Klimaatvriendelijke Barbecue diverse dierenrechtenorganisatie de handen ineen.
2. **Vredesdienst voor dieren:** Deze bijeenkomst in de Nieuwe Kerk in Amsterdam is een oproep om Kerst vleesloos te vieren en stil te staan bij onze omgang met dieren.

Lancering Domino's

Als partner was de NVV ook betrokken bij de feestelijke lancering van de drie veganistische pizza's bij Domino's. Hierbij waren ook Georgina Verbaan, Kiefer Zwart en Suzanne den Toom (Wat eet je dan wel) aanwezig.



Lanceringsdag vegan pizza's Domino's.

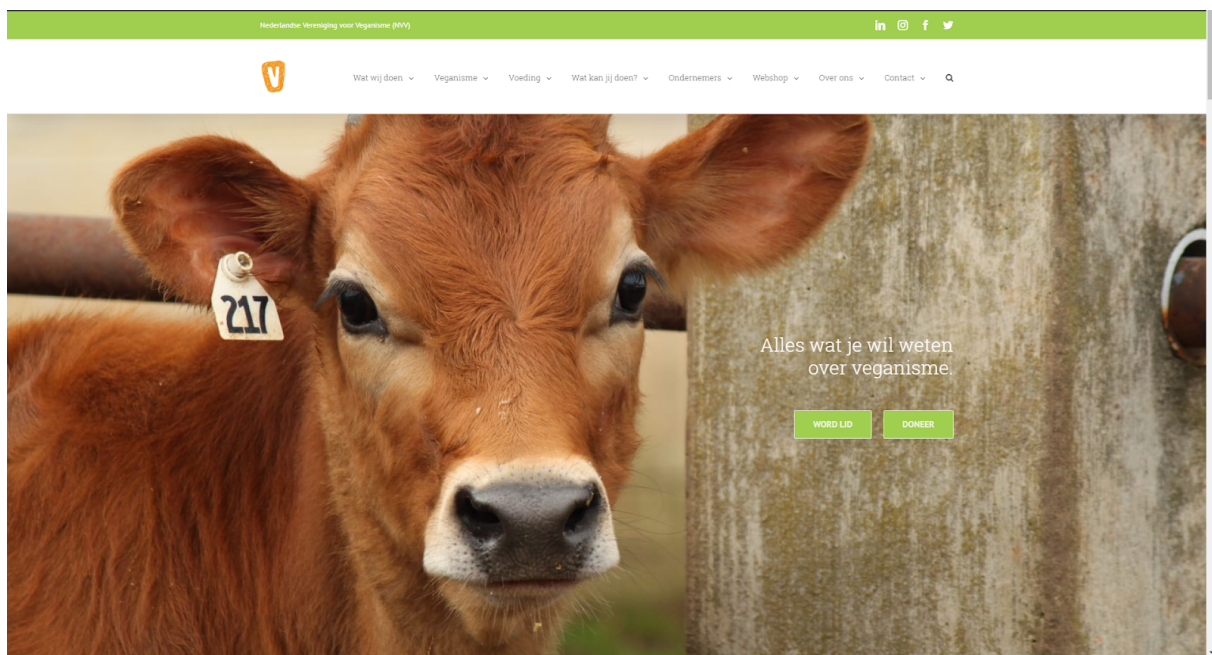
4. Communicatie

Online communicatiemiddelen waren in 2018 een belangrijk onderdeel van onze strategie in de promotie van het veganisme. Aan bod komen onze website, nieuwsbrief en social mediakanalen bestaande uit Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn.

WEBSITE

Nieuwe mobielvriendelijke website

Sinds 24 november 2018 heeft de vereniging een nieuwe website. Hier is hard aan gewerkt door enkele vrijwilligers samen met onze communicatiemedewerker. De nieuwe website is mobielvriendelijk en ook de structuur en lay-out zijn verbeterd. Verder is de content uitgebreid.



Layout nieuwe website.

150.000 unieke bezoekers

In 2018 trok www.veganisme.org 133.000 unieke bezoekers. Het doel van 150.000 unieke bezoekers is dus niet gehaald. Waarschijnlijk is de verouderde website de reden dat we een daling met 20.000 unieke bezoekers hebben gezien.

Nieuwe blogberichten:

- ⇒ Ik bepaal ook zelf wat ik met kerst op tafel zet
- ⇒ Vegan kerstmarkten 2018
- ⇒ 4 Vegan hotspots in Rotterdam

- ⇒ Verslag van de Mars voor de sluiting van slachthuizen
- ⇒ Boter, kaas en flaterland
- ⇒ 'Boter, kaas noch eieren' slaat B12-plank mis
- ⇒ Vegan Festivals in Nederland en België
- ⇒ Domino's presenteert drie vegan pizza's in samenwerking met de NVV
- ⇒ Vegan ijs
- ⇒ 1 april, 'kikkererwt in je bil'
- ⇒ NVV lanceert Laten Leven-keurmerk voor diervrije producten
- ⇒ 5 tips voor een vegan dagje uit
- ⇒ Dierenliefde
- ⇒ Vegan fitness en plantaardig eten
- ⇒ Vegan Wiki Jaaroverzicht

Nieuwe pagina's:

- ⇒ VeganChallenge (Wat wij doen)
- ⇒ Vegan Wiki (Wat wij doen)
- ⇒ Melk, je kan zonder (Wat wij doen)
- ⇒ Speciësisme (Veganisme)
- ⇒ Kleding, cosmetica en vermaak (Veganisme)
- ⇒ Ei vervangen (Voeding, Alternatieven)
- ⇒ Zuivel vervangen (Voeding, Alternatieven)
- ⇒ Ondernemers
- ⇒ Contactformulier

NIEUWSBRIEF

Elke maand versturen we een nieuwsbrief naar leden en niet-leden. Daarnaast in 2018 voor het eerst twee nieuwsbrieven naar Vegan Friendly-deelnemers.

Afgelopen jaar heeft 49% van alle ontvangers de nieuwsbrief geopend. Dit ligt boven het beoogde doel van 45%. We zien daarnaast dat leden iets meer betrokken zijn bij de vereniging dan niet-leden met een verschil van 18% in openingspercentage.

	Verstuurd	Openingspercentage
Leden	12	58%
Niet-Leden	12	40%
Totaal	24	49%

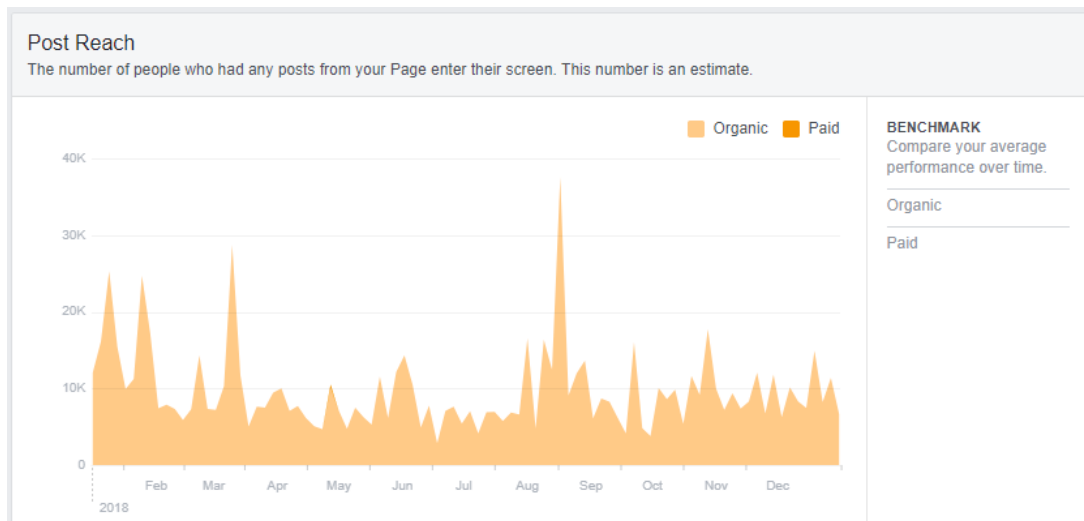
Daarnaast is er een mooie groei in het aantal ontvangers van de nieuwsbrief te zien, vooral dankzij inschrijvingen via het stemformulier van de Vegan Awards. In december waren er 3.794 ontvangers voor de nieuwsbrief en 3.178 ontvangers voor de ledennieuwsbrief, waardoor we in totaal bijna 7.000 nieuwsbriefabonnees hebben.

SOCIAL MEDIA

De NVV is goed vertegenwoordigd op social media. De belangrijkste kanalen zijn Facebook en Instagram. Het is duidelijk dat Instagram steeds belangrijker wordt. Daarnaast hebben we sinds 2018 ook een vrijwilliger die LinkedIn en Twitter actief voor de NVV beheert.

Facebook

Op Facebook groeiden we in 2018 van 16.000 naar 19.000 volgers. Een toename van 17%. Ook de focus op de nieuwe website heeft ervoor gezorgd dat we het beoogde aantal van 21.000 volgers niet hebben gehaald. Bij nader inzien was de doelstelling te ambitieus, omdat we niet hadden geanticipeerd op het verdere dalen van het bereik. We hebben daarom ingezet op andere kanalen om ons bereik te vergroten.



bereik van onze posts op Facebook, door het jaar heen.

Twitter

Op Twitter zijn we van 3.900 volgers naar 4.100 volgers gegroeid. Voor 2018 hadden we geen harde doelen gesteld, omdat we merkten dat hier minder actief gereageerd werd. Sinds eind 2018 wordt Twitter beheerd door vrijwilliger Richard.

Instagram

Op Instagram zagen we het aantal volgers groeien van 1.200 volgers naar ruim 4.400 volgers. Instagram wordt beheerd door vrijwilliger Julia die met veel passie en inzet zorgt voor een prachtig account (bekijk deze via @NLvegan). Een van de doelen was om minimaal vijf berichten per week te plaatsen om de continuïteit te bewaren. Dit doel is behaald. Daarnaast gingen we voor een verdubbeling van het aantal volgers. Deze verwachting is overtroffen.

LinkedIn

LinkedIn is niet nieuw bij de NVV, maar is na de zomer wel nieuw leven ingeblazen door een nieuwe vrijwilliger, Richard. Hij plaatst hier berichten door van onze Facebook- en Instagrampagina om zo een unieke doelgroep te bereiken via dit kanaal. We zijn op dat moment gestart met 316 volgers op LinkedIn en sloten het jaar af met 569 volgers. Een groei van ruim 80%.

Video / YouTube

Sinds eind vorig jaar werken we samen met vrijwilliger Kasper aan vegan vlogs, om zo meer bereik te creëren en mensen op een andere manier kennis te laten maken met veganisme. De video's zijn ook geüpload naar onze Facebookpagina. In 2018 heeft Kasper twee vlogs voor ons gemaakt over Vegenement VegFestNL en over vegan kerstmarkten, naar aanleiding van ons blogbericht hierover.

MEDIA

Niet eerder was er zoveel aandacht voor de NVV en veganisme. We werden 36 keer vermeld in de media. Vooral rondom de Vegan Awards eind oktober en op 1 november, Wereld Veganisme Dag, kon de vereniging op extra veel belangstelling rekenen. We kwamen onder meer voorbij bij RTLZ, NOS, AD, Misset Horeca, Margriet, De Telegraaf en het radio 1 Journaal. Een overzicht:

- ⇒ 27-11-2018: Radio Grani: over de overeenkomsten tussen mensen- en dierenrechten (uur 2)
- ⇒ 21-11-2018: Mannen moeten óók minder vlees eten (AD.nl)
- ⇒ 01-11-2018: Lo veggie está de moda en Holanda (Gaceta Holandesa)
- ⇒ 01-11-2018: Rijnmond Nu over Wereld Veganismedag 18:35 (RTV Rijnmond)
- ⇒ 01-11-2018: Brabants Bont over Wereld Veganismedag 11:40 (Omroep Brabant)
- ⇒ 01-11-2018: Op de Koffie over Wereld Veganismedag 09:20 (Omroep Gelderland)
- ⇒ 30-10-2018: Konijnenvoer in top 5 bij de Vegan Awards (indebuurt, Arnhem)
- ⇒ 29-10-2018: Winnaars Vegan Awards 2018 (Lunchroom)
- ⇒ 29-10-2018: Geen Vlees en de Rest is Geheim, kader (Algemeen Dagblad)
- ⇒ 29-10-2018: Rotterdammers in de prijzen tijdens Vegan Awards (Open Rotterdam)
- ⇒ 29-10-2018: Veganistische bedrijven uit de regio vallen in de prijzen (RTV Rijnmond)
- ⇒ 29-10-2018: Ben & Jerry's onderscheiden op veganfeestje in Jaarbeurs (RTV Utrecht)
- ⇒ 29-10-2018: Daantje Food & Drinks wint Vegan Award 2018 (Dordrecht.net)
- ⇒ 29-10-2018: Daantje food & drinks valt in de prijzen bij de Vegan Awards (indebuurt Dordrecht)
- ⇒ 29-10-2018: Dit Rotterdamse restaurant heeft de award voor 'Beste Vegan Nieuwkomer' gewonnen (indebuurt Rotterdam)
- ⇒ 29-10-2018: Vegan Awards 2018 uitreiking rond 08:23 (Radio 1 Journaal)
- ⇒ 28-10-2018: Vegan Junk Food Bar dubbel in prijzen om 'pleziertjes' (Haarlems Dagblad)
- ⇒ 27-10-2018: Veganisme Groeit als Kool / Facebook (De Telegraaf)
- ⇒ 12-10-2018: Wereld Veganisme Dag (Margriet)
- ⇒ 27-09-2018: Vegan Awards 2018 (gouda.hu.nl)
- ⇒ 21-09-2018: Easy-peasy vegan: de opmars van de veganist (Volkskrant)
- ⇒ 06-09-2018: B&B Villa la Vida genomineerd voor Vegan Awards 2018 (Uitijkpost)
- ⇒ 05-09-2018: De Groene Chef genomineerd als beste vegan eetgelegenheid (Tilburg.com)
- ⇒ 04-09-2018: Daantje Food & Drinks in de race voor Vegan Awards (AD)
- ⇒ 04-09-2018: Twee Goudse ondernemers genomineerd voor Vegan Award (AD)
- ⇒ 08-08-2018: 'Mensen voelen zich aangevallen door mijn veganisme' (Metro)
- ⇒ 30-07-2018: Veganisme: Welke eerste stapjes kun je maken in de horeca? (Misset Horeca)
- ⇒ 17-07-2018: Mijn gastkind is veganist, hoe pak ik dit aan? door Silvia Benschop (YFU)
- ⇒ 07-07-2018: Vegan Bakery Aloha: "Vegan is lekker!" (Zoetermeer Actief)
- ⇒ 06-03-2018: Vleeseter Tosca (33) probeerde het: een maand lang eten als vegan (AD)
- ⇒ 06-03-2018: Vleeseter Tosca (33) probeerde het: een maand lang eten als vegan (Eindhovens Dagblad)
- ⇒ 26-02-2018: Veganistische leefstijl in opkomst (BN De Stem)
- ⇒ 21-02-2018: 'Nepleer is nu ineens veganistisch' (NOS)
- ⇒ 09-02-2018: Geheutkaas en bonenballen: ondernemers duiken op plantaardig eten (RTLZ)
- ⇒ 07-02-2018: Vegan? Dan ook voor jouw cosmetica producten! (Live Green Magazine)
- ⇒ 19-01-2018: Vegan Life #3: Trap niet in deze instinkers (Metro)
- ⇒ 05-01-2018: Vegan Life #1: Wat is veganisme? (Metro)

Persberichten en reacties

We hebben in 2018 persberichten verstuurd en een aantal keer gereageerd op media-uitingen.

Persberichten

- ⇒ 25-04-2018: Domino's lanceert Vegan Pizza's (in samenwerking met Domino's)
- ⇒ 03-09-2018: Vegan Awards 2018
- ⇒ 16-10-2018: Uitreiking Vegan Awards 2018
- ⇒ 28-10-2018: Winnaars Vegan Awards

Reacties

- ⇒ 06-02-2018: 'Dierenliefde', een reactie op 'Dierenliefhebbers eten 7 dagen vlees' op AD.nl
- ⇒ 09-03-2018: 'NVV lanceert Laten Leven-keurmerk voor diervrije producten' een reactie op het Beter Leven Keurmerk van de Dierenbescherming in de vorm van een 1-aprilgrap
- ⇒ 03-06-2018: Klacht 'Boter, kaas noch eieren', een reactie op de documentaire 'Boter, kaas noch eieren'
- ⇒ 29-11-2018: 'Ik bepaal ook zelf wat ik met kerst op tafel zet' (reactie op 'Ik bepaal zelf wat ik met kerst op tafel zet') op Vrouw.nl

Bewaking term 'veganistisch' (en 'vegan')

In de rol van belangenbehartiger zijn we in 2018 begonnen met het aanschrijven van ondernemingen die de term 'vegan' onterecht gebruikten. Zo heeft AH een product uit de schappen gehaald, na onze kritiek dat deze honing bevatte. We hebben een vegan festival aangeschreven waar onder andere niet-vegan producten werden verkocht en standhouders dieronvriendelijke versieringen hadden of dieronvriendelijke handelingen hadden uitgevoerd. We hebben ook Ekoplaza aangeschreven vanwege de verkoop van een niet-vegan product als veganistisch. In sommige gevallen hebben we ook melding gemaakt bij de NVWA.

Vegan Opiniemakers

We hebben dit jaar een nieuwe Facebookgroep opgericht die vegan opiniemakers en journalisten samenbrengt die elkaar helpen om te reageren op nieuwsberichten. Hieruit zijn in korte tijd al meerdere gepubliceerde opiniestukken en reacties voortgekomen die grote dagbladen hebben gehaald. De NVV is hierin faciliterend.

5. Samenwerkingen

In 2018 is ingezet op het verbeteren met samenwerkingen met andere vegan organisaties. Gedurende het jaar is hernieuwd contact opgebouwd met ProVegNL. Daarin is ook afgesproken dat eens per kwartaal wordt gecommuniceerd welke projecten lopen, om dubbel werk te voorkomen. Verder zijn we op bezoek geweest bij de Vegetariërsbond en hebben we de contacten met BiteBack en AnimalRights verder uitgebouwd. Zij verwijzen voortaan naar de VeganChallenge bij hun eigen awareness-campagnes en er is betere afstemming onderling. Dankzij de samenwerkingen was de NVV vaker welkom met een stand of als spreker.

Tevens hebben we goede contacten opgebouwd met onze Vlaamse zusterpartij BeVegan. En bouwen we aan contacten met internationale vegan zusterorganisaties.

Voedingscentrum

Een bijzondere samenwerking was onze bijdrage aan een factsheet voor een vegetarisch en veganistisch dieet van het Voedingscentrum. Samen met voedingsexperts en een vegan diëtist hebben we onze input gegeven en er voor gezorgd dat deze factsheet de correcte informatie bevat. De factsheet is meegestuurd met VoedingNu, een vakblad voor voedingsprofessionals met een oplage van 1600 en een werkelijk bereik van 4800. door het Voedingscentrum verstuurd naar alle Nederlandse voedingsprofessionals. Deze is ook te downloaden op <https://www.voedingscentrum.nl/nl/pers/factsheets.aspx>.

Vegetarisch en veganistisch eten

Factsheet

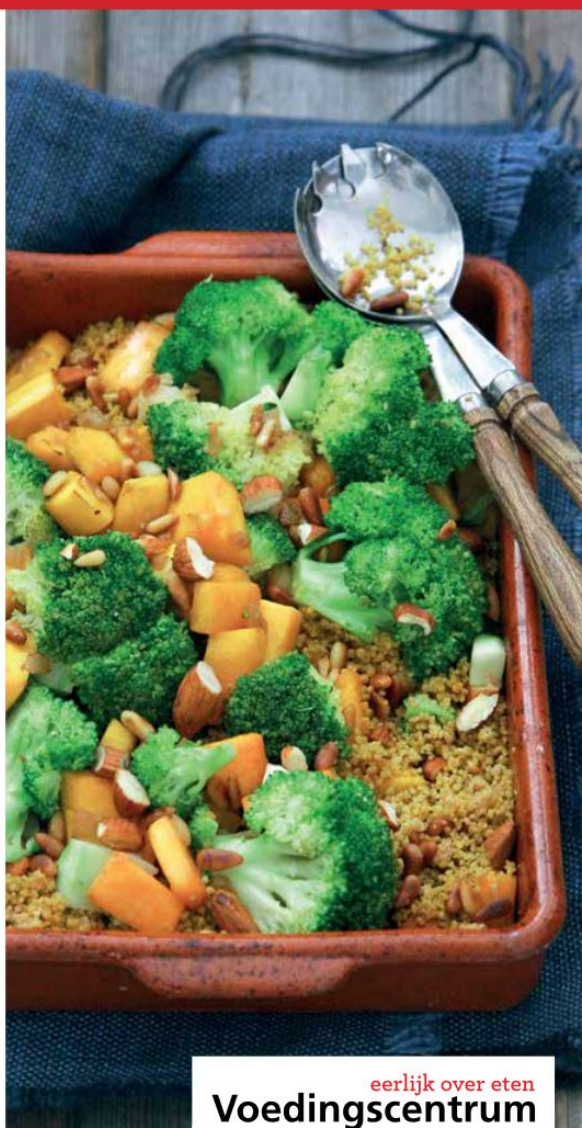
Een zorgvuldig uitgestippeld vegetarisch voedingspatroon volgens de Schijf van Vijf kan een positief effect hebben op de gezondheid doordat het de kans op bepaalde ziekten kan verkleinen. Een vegetarisch voedingspatroon, eventueel gecombineerd met supplementen, dat goed is samengesteld bevat voldoende voedingsstoffen. Er zijn een aantal voedingsstoffen waarbij het risico op tekorten groter is voor vegetariërs en veganisten.

Hiervoor is extra aandacht nodig. Het gaat dan om voedingsstoffen die in grotere mate of alleen in dierlijke producten zitten: ijzer, zink, omega 3-vetzuren, calcium, vitamine D, vitamine B12, eiwit en jodium. Omdat veganisten meerdere groepen voedingsmiddelen niet nemen is het voor hun extra belangrijk om een zorgvuldig samengestelde voeding te eten en extra vitamine B12 te nemen.

Ook zwangere vrouwen en kinderen kunnen vegetarisch eten. Het is bij deze groepen wel extra belangrijk dat ze erop letten genoeg voedingsstoffen binnen te krijgen.

Vegetarisch en veganistisch eten levert winst op voor het milieu. In Nederland is voedsel verantwoordelijk voor 20 tot 35% van de uitstoot van alle broeikasgassen. Meer dan de helft hiervan komt van vlees en zuivel. Als je binnen de Schijf van Vijf geen vlees meer neemt en dit vervangt door peulvruchten, noten en ei, dan levert dit een vermindering van ongeveer een derde aan uitstoot van broeikasgassen op.

Deze factsheet geeft onderbouwing voor de voedingsadviezen van het Voedingscentrum voor vegetariërs en veganisten en gaat in op de duurzaamheidsaspecten van vegetarisch eten.



Het nieuwe factsheet van het Voedingscentrum

6. Fondsen- en Ledenwerving

In 2018 hebben we de beoogde ledengroei volgens de meerjarenbegroting wederom ruimschoots overtroffen. Hierdoor kan NVV meer inzetten op de promotie van de vegan lifestyle – deels omdat leden met hun vrijwilligerswerk en jaarbijdrage de vereniging ondersteunen, maar ook omdat we als vereniging namens een steeds grotere groep mensen mogen spreken.

Ledenwerving

Via verschillende media hebben we ook in 2018 weer aandacht gegeven aan de mogelijkheid om lid te worden. Denk hierbij aan onze website, nieuwsbrief, Facebookpagina en het VEGAN Magazine. Daarnaast hebben we ook bezoekers aan onze stands en deelnemers van de VeganChallenge enthousiast gemaakt voor het lidmaatschap. In oktober bij VegFestNL konden we dankzij de overstap naar een nieuw CRM-systeem voor het eerst een lidmaatschap met maandbetaling aanbieden, en hier hebben we een mooie beursaanbieding aan gekoppeld. Dit was een groot succes, ook toen deze werd aangeboden aan de deelnemers van de VeganChallenge van oktober.

Alle acties en bronnen tezamen hebben geresulteerd in 849 geworven nieuwe leden in 2018, ruim boven de 800 die we als doel hadden gesteld.

Ledenstand

Eind 2017 telde de vereniging 2.753 leden, eind 2018 was dit 3.289 leden. Dit betekent een netto groei van 536 leden, waarmee we onze doelstelling voor 2018 volgens de meerjarenbegroting – een netto groei van 350 leden – ruimschoots hebben behaald. Wegens onze plannen om actiever in te zetten op ledenwerving hadden we echter gehoopt op een netto stijging van 600 leden, passend bij onze doelstelling van 800 nieuwe leden in 2018. Het aantal nieuwe leden is ruimschoots behaald (zoals hierboven te lezen onder “Ledenwerving”), maar door 311 opzeggingen, in plaats van de verwachte 200, is de netto groei van 600 niet gehaald.

Naast leden telde de NVV op 31-12-2018 ook 42 donateurs en 29 abonnees.

Vermogensfondsen

Wegens personele bezetting is het in 2018 niet gelukt om meer in te zetten op actieve benadering van fondsen.

Vegan Keurmerk

In het jaarplan voor 2018 stond dat wij voor het Vegan Keurmerk meer producenten actief zouden benaderen en begeleiden bij het doen van een aanvraag. Dit is gebeurd, echter wegens personele onderbezetting in mindere mate dan gewenst.

Advertenties

Naast de inkomsten uit lidmaatschappen en donaties werft de NVV ook inkomsten via andere bronnen, zoals advertentieverkoop voor het VEGAN Magazine en online.

Webshop

Met de webshop bieden we leden en andere geïnteresseerden de mogelijkheid om items te bestellen die een link hebben met de vereniging of het veganisme. Items zoals bedrukte T-shirts werden verkocht via een tweede webshop op Spreadshirt, die zich volledig richt op bedrukte items als t-shirts, mokken en tassen.

7. Organisatie

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme bestaat uit een bestuur, medewerkers en veel vrijwilligers die actief zijn voor de NVV en haar projecten en activiteiten.

Bestuur

Op de ALV van 18 maart 2018 hebben we afscheid genomen van twee bestuursleden die zich jarenlang belangeloos hebben ingezet voor de NVV: Will Fris (voorzitter) en Lize Jansen (penningmeester). Hun bestuursperiodes liepen af in 2018 en beide stelden zich niet herkiesbaar. Om hen te vervangen, en het bestuur indien mogelijk uit te breiden, is in aanloop naar de ALV een oproep gedaan voor nieuwe bestuursleden. Hier hebben drie leden op gereageerd: Corry de Keizer, Foppe de Haan en Ida Hogervorst. Zij zijn na hun motivatie te hebben toegelicht door de ALV verkozen voor toetreding tot het bestuur.

Wegens het aftreden van Will moest er een nieuwe voorzitter worden gekozen. Emile Dingemans, zittend algemeen bestuurslid en vice-voorzitter, stelde zich voor deze functie verkiesbaar. Het bestuur schaarde zich achter zijn kandidatuur, en na het toelichten van zijn sollicitatie werd Emile door de ALV verkozen als nieuwe voorzitter.

Wegens het aftreden van Lize moest de functie van penningmeester worden toegewezen aan een ander bestuurslid. Ida gaf aan deze functie graag op zich te nemen. Helaas heeft Ida enkele weken na haar aantreden haar bestuursfunctie neergelegd. Foppe heeft toen de functie van penningmeester overgenomen.

Dit resulteerde in de volgende samenstelling van het bestuur per 18 maart 2018:

- ▷ Emile Dingemans – Voorzitter
- ▷ Dewi Meekes – Algemeen bestuurslid
- ▷ Sonja Rijs – Secretaris
- ▷ Corry de Keizer – Algemeen bestuurslid
- ▷ Foppe de Haan – Algemeen bestuurslid tot 19/04/2018, daarna penningmeester.
- ▷ Ida Hogervorst – Penningmeester (tot April 2018)

Beleidsplan 2018-20

Om structuur te geven aan de diversiteit van meningen over de richting van de vereniging is sinds half 2016 gewerkt aan het opstellen van een beleidsplan, als handvat voor komende besturen en iedereen die namens de vereniging actief is. Hierin is vastgelegd waar de vereniging voor staat, welke doelen wij hebben, en hoe wij deze willen verwezenlijken. Leden zijn begin 2018 geraadpleegd voor hun kritische bijdrage aan het concept. Tijdens de Algemene Ledenvergadering van 18 maart 2018 is dit beleidsplan goedgekeurd.

Medewerkers

In 2018 zijn er wederom veel ontwikkelingen geweest op personeelsvlak. Wegens het vertrek per 30/11/2017 van een medewerker met twee functies zijn we op zoek gegaan naar een nieuwe Coördinator Vrijwilliger & Events en medewerker Fondsen- en Ledenwerving. Tevens moesten we in de loop van

2018 op zoek naar een nieuwe medewerker Administratie & Webshop. Wegens langdurige ziekte van een medewerker en de invoering van een nieuw CRM-systeem waren de personeelskosten hoger dan begroot.

Dit heeft geresulteerd in de volgende personele bezetting in 2018:

- ▷ Medewerker Communicatie – 18 uur per week
- ▷ Coördinator Vrijwilligers & Events (miv februari 2018) – 16 uur per week
- ▷ Administratie- en webshopmedewerker – 12 uur per week
- ▷ Medewerker Fondsen- en ledenwerving (01/01/2018 – 31/07/2018) – 16 uur per week
- ▷ Vanaf juli 2018 is een voormalige medewerker middels een nul-urencontract weer aan de vereniging verbonden, ter ondersteuning voor de administratie en webshop.

Vervanging ledenadministratie- en boekhoudsysteem

De Davilex Club-software die al lange tijd werd gebruikt voor zowel de ledenadministratie als de boekhouding, werkte omslachtig en was hierdoor zeer arbeidsintensief. En het faciliteren van de mogelijkheid voor (nieuwe) leden om de contributie per maand te betalen was met Davilex niet eenvoudig te realiseren. Daarnaast had Erik, die al jarenlang als vrijwilliger de boekhouding voor de NVV doet en ook degene is die het Davilex systeem beheert, aangegeven graag het stokje over te dragen. Om deze redenen hebben wij besloten in 2018 over te stappen naar een nieuw systeem.

Voor de ledenadministratie hebben we gekozen voor Procurios, een CRM-systeem dat ook goede mogelijkheden biedt op het gebied van relatiemanagement en analyse. We zijn hiernaar overgestapt in oktober 2018. De nieuwe leden die vanaf dat moment werden geworven zijn meteen in Procurios geregistreerd. De migratie van de bestaande leden heeft begin 2019 plaatsgevonden.

Voor de boekhouding is gekozen om deze met ingang van 01/01/2019 grotendeels uit te besteden aan een administratiekantoor. Als systeem is gekozen voor e-Boekhouden.

Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

Sinds afgelopen mei 2018 moet ook de NVV voldoen aan de nieuwe Europese privacywetgeving. Hiervoor zijn er door het bestuur vele maatregelen genomen. Hieronder een overzicht van de belangrijkste:

- ▷ Er is een Data Privacy Officer aangewezen binnen het bestuur.
- ▷ Op de website is het nieuwe NVV privacy statement gepubliceerd.
- ▷ Intern is er een analyse gemaakt van de data die de NVV beheert en deze data is geschoond waar nodig.
- ▷ Een nieuwe google drive is in gebruik genomen, vervolgens is de toegang tot de NVV data zoveel mogelijk beperkt.
- ▷ Er zijn dataverwerkingsovereenkomsten opgesteld m.b.t. partijen waar de NVV diensten van afneemt.
- ▷ Vrijwilligers die toegang hebben tot (meer dan beperkte) persoonlijke of gevoelige data hebben hiervoor een vrijwilligerscontract moeten tekenen.
- ▷ Het beleid m.b.t. het beheren van NVV e-mailadressen is herzien.
- ▷ Er is een dataregister aangemaakt.
- ▷ Er zijn (verplichte) cookiemeldingen geplaatst op de websites (NVV & VeganChallenge).

Vervanging E-mailsysteem en productiviteitsuite

Deels in verband met de inwerkingtreding AVG, deels omdat het makkelijker en overzichtelijker is in het beheer, en deels omdat we de losse producten al veel gebruikten, zijn we dit jaar overgestapt naar Google Suite for Non-Profits voor dataopslag, -toegang en email.

Bestuursvergaderingen

Dit jaar hebben vier fysieke bestuursvergaderingen plaatsgevonden. De tweewekelijkse werkoverleggen van bestuur & medewerkers alsmede de tweewekelijkse bestuursoverleggen vonden via Skype plaats.

Kantoor

Gedurende het jaar hadden we een kantoorlocatie op Maarssenbroeksedijk 59 in Utrecht die beschikbaar werd gesteld door Wawollie. Hier hebben we meerdere sessies gehad. Personeelsleden ervoeren dat ze net zo fijn thuis werken of in een café afspraken, waardoor het kantoor grotendeels leeg was. Wel is de vergaderruimte uitgeleend aan een onderzoekster die onderzoek deed naar zwangerschap en veganisme.

8. Financiën

Voor de financiële stukken verwijzen we naar het financiële jaarverslag, bevattende:

- ▷ Begroting 2019
- ▷ Begroot 2018 Realisatie 2018
- ▷ Boekjaar 2018 – Resultatenrekening
- ▷ Resultatenrekening 2018 – verdicht
- ▷ Boekjaar 2018 – Beginbalans
- ▷ Boekjaar 2018 – Eindbalans
- ▷ Boekjaar 2019 – Beginbalans
- ▷ Boekjaar 2019 – Beginbalans Toelichting
- ▷ Meerjarenbegroting 2019-2024
- ▷ Inventaris per 2018-12-31