



JAARPLAN

2020

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Inhoud

Inleiding.....	3
Projecten	4
VeganChallenge	4
VEGAN magazine.....	5
Melk, je kan zonder!.....	6
Vegan Wiki.....	6
Commissie Vegan Diëtetiek.....	6
Vegan Friendly.....	7
Vegan Awards.....	7
Stands.....	7
Overige Activiteiten	8
Communicatie	9
Website	9
Nieuwsbrief	9
Social media	9
Forum	10
Samenwerkingen	10
Nieuwe projecten	11
Stop speciesisme-campagne.....	11
Vegan2Vegan	12
Veganisme in het onderwijs	12
Beleidsplan 2021-2023	12
Vrijwilligersbeleid.....	13
Fondsen- en ledenwerving	14

Inleiding

Dit jaarplan is een vooruitblik van het bestuur van de NVV op 2020. Hierin geven we aan wat we het komend jaar willen gaan doen. Ook geven we aan welke activiteiten voor 2020 tot dusver gepland staan. Het jaarplan is tot stand gekomen in samenwerking met de coördinatoren van onze projecten. We wensen jullie veel leesplezier!

Projecten

VeganChallenge

De VeganChallenge is een project waarbij mensen een maand lang op een positieve en laagdrempelige manier kennismaken met veganisme. Gedurende deze maand ontvangen deelnemers elke dag een e-mail met recepten en tips over veganisme.

Doelstellingen 2020:

- 15.000 deelnemers, te werven via onder andere online advertenties;
- Uniforme kijk op de VeganChallenge verkrijgen;
- Een marketingplan voor promotie van de VeganChallenge realiseren;
- Optimaliseren van de voorpagina van de website op behoefte van deelnemers, realisatie van nieuwe pagina's, nieuwe site-functionaliteit toevoegen;
- Organiseren van één nationale VeganChallenge;
- Herstructurering van het social media-gedeelte om de groeiende maatschappelijke behoefte om vegans met elkaar te laten uitwisselen en te verbinden, te faciliteren;
- Nieuwe VeganChallenge coördinator inwerken en het team versterken;
- Lanceren van een poster ter promotie van de VeganChallenge.



VEGAN magazine

VEGAN Magazine is een project van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV). Dit project is opgezet om de leden te informeren en interessante artikelen over het veganisme te verspreiden onder leden en niet-leden. Daarnaast heeft VEGAN Magazine ook een paraplufunctie, om de andere projecten aandacht te geven naar leden en niet-leden. Met dit project richten we ons vooral op de leden.

Doelstellingen 2020:

De doelstellingen voor 2020 zijn:

- Vier nieuwe edities van Vegan Magazine uitbrengen;
- Minstens drie samenwerkingen met vegan instellingen/organisaties aangaan;
- Minstens 30% van het blad moet deelbaar zijn;
- Voor ieder artikel worden de online deelmogelijkheden uitgezocht en bijgehouden (welke social media, van de schrijver, illustrator, nvv, etc).

Melk, je kan zonder!

Met *Melk, je kan zonder!* (MJKZ) informeert de NVV mensen over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren over te stappen op plantaardige alternatieven.

Doelstellingen 2020

- Het vinden van een tweede projectcoördinator
- Nieuwe website lanceren
- Outreach opzetten
- Een poster lanceren met impact van koemelk ter promotie van de alternatieven.

Vegan Wiki

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten. Daarnaast biedt het uitgebreide informatie over veganisme.

Doelstellingen 2020:

- De laatste kennisartikelen verplaatsen naar de NVV-website;
- Het aantal volgers op Facebook uitbreiden tot 20.000 volgers;
- Het maken van en overgaan op een nieuwe website;

Commissie Vegan Diëtetiek

De commissie *Vegan Diëtetiek* is een adviescommissie dat het bestuur van (on)gevraagd advies voorziet en bijdraagt aan een juiste informatievoorziening via de vereniging.

Doelstellingen 2020:

- Controleren van informatie van de artikelen en pagina's over voeding op www.veganisme.org op juistheid en leesbaarheid;
- Actualiseren van de aanbevolen vitamine B12-suppletie voor veganisten.
- Informeren en adviseren van NVV over actuele ontwikkelingen op gebied van plantaardige voeding.

Vegan Friendly

Vegan Friendly is bedoeld om aandacht te geven aan eetgelegenheden, (web)winkels en andere initiatieven met een (deels) veganistisch aanbod. Deelnemers zijn herkenbaar aan de Vegan Friendly sticker (op raam of digitaal op website).

Doelstellingen 2020:

- Lanceren van Vegan Friendly website.
- Stabiel vrijwilligersteam.
- Promotieplan opzetten.
- Instagram en Facebook account opzetten.
- Bedrijven ondersteuning bieden om meer vegan friendly te worden door middel van informatieverstrekking
- Deelnemerslijst met 35% laten groeien

Vegan Awards

De Vegan Awards worden jaarlijks uitgereikt door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme. We hebben grote plannen voor de Vegan Awards in 2020. Dit jaar gaan we wederom een event op eigen locatie organiseren. Onze doelstellingen voor 2020 zijn:

- 13.000 stemmen;
- 400 nieuwe inschrijvingen voor de nieuwsbrief behalen;
- event rond de uitreiking van de awards vergelijkbaar met het evenement van 2019;

Stands

Jaarlijks staat de NVV met stand op diverse evenementen om geïnteresseerden te informeren en enthousiasmeren over plantaardige voeding en de vegan lifestyle. Bij grote vegan beurzen of festivals ligt de nadruk naast informatievoorziening vooral op ledenwerving, inschrijvingen voor de VeganChallenge en naamsbekendheid voor de NVV. Naast vegan events gaan we ons in 2020 echter ook op andere doelgroepen richten. Zo is de NVV in januari voor het eerst aanwezig op de B2B-beurs Horecava om de horecasector te helpen, een (groter) vegan aanbod te creëren voor de steeds groeiende markt. Daarnaast zien steeds meer mensen plantaardige voeding als gezond alternatief (onder andere door de in oktober 2019 uitgebrachte docu 'The Gamechangers'); de NVV is daarom in februari aanwezig op de Nationale Gezondheidsbeurs.

Overige Activiteiten

Elk jaar organiseren we een aantal activiteiten voor leden en geïnteresseerden. Dit jaar gaat de nadruk liggen op grotere eigen evenementen met een duidelijke NVV-stempel. Op deze manier zetten we in op professionalisering van de NVV op het gebied van evenementen. In 2020 zijn we voornemens, de volgende activiteiten te organiseren:

Doelstellingen 2020:

De organisatie van de volgende activiteiten:

- Vrijwilligersdag (voorjaar)
- Congres over intersectioneel veganisme samen met BiteBack en VeganEvents (juli)
- Busreis naar een animal sanctuary
- Aanhaken bij demonstraties die aansluiten bij onze visie, zoals de Animal Rights March
- Vegan Awards uitreiking (zie aparte kop 'Vegan Awards' hierboven)

Met deze evenementen willen we een divers publiek bedienen en verschillende NVV-doelen uitvoeren. Uit een in 2019 uitgevoerde enquête onder onze vrijwilligers bleek dat er behoefte is aan meer verbintenis en connectie onderling, met andere vrijwilligers/vegans. We willen daarom meer events plannen om vrijwilligers te inspireren en met elkaar te verbinden.

Communicatie

Website

We streven ernaar om in 2020 200.000 unieke bezoekers te trekken met www.veganisme.org. Dit hangt voor een groot deel af van hoeveel artikelen en andere content er geplaatst wordt. In 2020 willen we het tempo vasthouden van 2019 betreft nieuwe artikelen en doorgaan met het toevoegen van andere relevante content over veganisme en plantaardige voeding. We willen een aantal onderdelen vertalen naar het Engels.

Nieuwsbrief

Het aantal inschrijvingen voor de nieuwsbrief hangt samen met het aantal nieuwe leden en met het aantal stemmen voor de Vegan Awards 2020, waar een groot deel van de nieuwe inschrijvingen vandaan komt. We hopen 2020 af te sluiten met 7.800 inschrijvers voor de nieuwsbrief. Daarnaast willen we de open ratio van de maandelijkse nieuwsbrief op 45% houden.

Social media

In 2020 zullen we weer volop inzetten op Facebook en Instagram, omdat hier het meeste bereik uit voortkomt.

Facebook

We verwachten in 2020 een fanbase van 26.000 volgers te behalen. Daarnaast streven we ernaar elke dag minimaal één bericht te delen over of gerelateerd aan veganisme.

Twitter

Op Twitter neemt het aantal volgers langzaam af, omdat we hier weinig tijd en energie meer in steken. We willen in 2020 berichten over de NVV blijven delen op Twitter, om ook onze volgers hier op de hoogte te blijven houden van verenigingsnieuws.

LinkedIn

In 2020 willen we voor 1.200 volgers gaan en minimaal 2 berichten per week delen.

Instagram

In 2020 willen we groeien van 10.000 naar 14.000 volgers en minimaal 5 berichten per week delen.

Doelstellingen 2020:

- Website: 200.000 unieke bezoekers
- Nieuwsbrief: 7.800 nieuwsbriefabonnees
- Facebook: 26.000 volgers
- LinkedIn: 1.200 volgers
- Instagram: 14.000 volgers

Forum

Het forum wordt gebruikt door een kleine, maar enthousiaste groep mensen die niet op Facebook zitten en voor wie het forum een belangrijke manier is om te communiceren met andere vegans. Er worden wekelijks meerdere berichten gepost en er komen ook nog steeds regelmatig vragen van nieuwe vegans, die met veel aandacht en positiviteit worden beantwoord. Het forum vervult ook een rol als goed doorzoekbaar en op google vindbaar archief, waarin wetenswaardigheden tot ruim 10 jaar geleden kunnen worden teruggezocht. De moderators willen er zorg voor dragen dat deze functies blijven bestaan.

Doelstelling 2020:

- Forum in stand houden (geen actieve promotie).

Samenwerkingen

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme gelooft dat het opzoeken van de samenwerking met andere organisaties de transitie naar een vegan samenleving kan versnellen. Onder andere doordat organisaties geen dubbel werk verrichten en daardoor effectief hun middelen inzetten.

Doelstellingen 2020

- Oprichting van een Nederlandse Vegan Coalitie
- Meer projecten samen met Vegan World Alliance uitrollen
- Ondersteunen van minimaal twee nieuwe vegan studentenverenigingen

Nieuwe projecten

Stop speciesisme-campagne

Dit project heeft als doel om het begrip speciesisme, discrimineren op basis van soort, bekend te maken. In 2019 zijn een aantal social media advertenties hiervoor ontwikkeld, deze zullen begin 2020 worden getest. De advertenties die de meeste response genereren zullen daarna worden uitgerold. Voor deze campagne is het domein www.stopspeciesisme.nu geregistreerd.



JOUW SCHNITZEL.
MIJN LEVEN.



STOP DISCRIMINATIE OP BASIS VAN SOORT
STOPSPECIESISME.NU



**WE HEBBEN ALLEMAAL RECHT OP EEN VOLWAARDIG LEVEN
IN VRIJHEID, VRIJ VAN ONDERDRUKKING.**



STOP DISCRIMINATIE OP BASIS VAN SOORT
STOPSPECIESISME.NU

Vegan2Vegan

Vegan2Vegan is opgezet om veganisten meer inzicht en bewustzijn te verschaffen ten aanzien van enerzijds de omgang met hun sociale omgeving, en anderzijds van hun eigen rol en keuzes daarin. Met dit project richten we ons vooral op veganisten. Veganisten blijken door de 'overstap' regelmatig zowel sociaal als psychisch spanningen te ondervinden. Veel veganisten ervaren bijvoorbeeld dat ze het lastig vinden om om te gaan met hun niet-veganistische omgeving. Inzicht in zowel de innerlijke als in sociale processen is een belangrijke eerste stap om deze spanningen op te lossen. Het aanleren en oefenen van nieuw gedrag is een logische tweede stap.

Het framework voor deze training zijn de boeken *Living among Meat Eaters* (door Carol J. Adams) en *Beyond Beliefs* (door Melanie Joy). Het betreft een training van 2,5 uur waarin theorie, rollenspellen en centrale gesprekken de hoofdmoot vormen. Per keer kunnen 8 deelnemers meedoen. Achteraf wordt samen gedineerd om elkaar beter te leren kennen, na te praten en vrienden te maken. De eerste testsessies hebben in december 2019 en januari 2020 plaatsgevonden.

Doelstelling 2020:

- Het organiseren van 6 trainingen.

Veganisme in het onderwijs

Dit project is opgezet om de beginselen van het veganisme wijder te verspreiden door leerlingen / studenten / onderwijsinstellingen te voorzien van materiaal. Dit is een doorlopend project.

Doelstellingen 2020:

Basisschool scholieren voorzien van materiaal dat is geschikt voor spreekbeurten en eventueel middelbare scholieren met betrekking tot profielwerkstukken en verslagen. Daarnaast samenwerken met Plant Power voor het geven van lezingen op scholen. Denk hierbij aan inbreng en feedback op de inhoud en het verbinden van sprekers. Tot slot gaan we onderzoeken hoe dierenrechten onderdeel kunnen worden van curricula, met als oplossing een veganistische levensstijl waarbij wordt afgezien van alle vormen van exploitatie van dieren. Daarbij komen ook andere voordelen aan bod zoals de positieve impact op het klimaat, gezondheid en medemens.

Beleidsplan 2021-2023

Het huidige meerjarenbeleidsplan loopt van 2018 tot 2020. In 2020 gaan we evalueren hoe het staat met de doelstellingen. Verder gaan we aan de slag met een nieuw meerjarenbeleidsplan voor de periode 2021-2023.

Het doel voor 2020 is:

- Actief feedback en input vragen aan leden
- Opstellen van een nieuw meerjarenbeleidsplan voor 2021 tot 2023

Vrijwilligersbeleid

De NVV heeft een groot aantal actieve vrijwilligers. Daarnaast zijn er continu veel mensen die willen beginnen of juist stoppen met vrijwilligerswerk. Voor 2020 willen we het vrijwilligersbeleid professionaliseren met als doel, vrijwilligers effectief in te zetten en hen tevreden, betrokken en actief te houden. Om dit te bereiken willen we duidelijke procedures voor de volgende aspecten:

- Nieuwe vrijwilligers
- Stoppende vrijwilligers
- Vacatures
- Bemiddeling tussen vrijwilligers en projectcoördinatoren
- Optimalisering Facebookgroepen voor vrijwilligers

Fondsen- en ledenwerving

In 2019 hebben we er veel nieuwe leden bijgekregen. Ook in 2020 zal het werven van nieuwe leden een belangrijke bron zijn voor extra inkomsten voor de vereniging. Opvallend is het aantal leden dat het lidmaatschap opzegt; dit is een belangrijk aandachtspunt voor 2020.

Ledengroei

Doelstellingen 2020:

Gezien het succes van de Word lid-aanbiedingen en de groeiende interesse in veganisme passen is de meerjarenbegroting vorig jaar aangepast naar een jaarlijkse netto stijging van 500 leden met een gemiddelde bijdrage van €40 en het werven van 800 nieuwe leden.

Om de beoogde ledengroei te kunnen realiseren zullen we de volgende activiteiten ondernemen:

1. Speciale aanbiedingen voor VeganChallenge-deelnemers;
2. Speciale aanbieding voor nieuwsbrieflezers;
3. Ledenwerving bij stands op evenementen;
4. Meer inzetten op ledenwerving via online kanalen zoals social media.

Doelstellingen 2020:

- Nettostijging leden van 500 met een gemiddelde bijdrage van 40 euro;
- Bruto aantal te werven leden: 800

Ledenbijdragen & ledenbehoud

Eind 2018 is het nieuwe CRM-systeem geïmplementeerd. Hierdoor kunnen we nieuwe en bestaande leden flexibiliteit bieden met betrekking tot het betalen van de ledenbijdrage, door naast jaarbetaling ook maandbetaling te faciliteren. In het ruime jaar dat we nu ook maandbetaling aanbieden zien we dat de gemiddelde jaarbijdrage van maandbetalers € 49,38 is en die van jaarbetalers gemiddeld € 24,40 is.

Belangrijk aandachtspunt is het relatief grote aantal opzeggers. In 2018 hebben 311 leden hun lidmaatschap opgezegd, in 2018 was dit aantal 354. Dat is circa 10% van het aantal leden. We zijn begonnen met het achterhalen van de redenen, hier zullen we in 2020 mee verder gaan.

Crowdfunding

We willen actiever gaan inzetten op crowdfundingcampagnes voor verschillende projecten. Daarnaast kunnen mensen via onze Facebookpagina ook zelf donaties werven.

Fondsen

In 2020 willen we wederom inzetten op actieve benadering van fondsen, om bij te dragen aan onze projecten.

Vegan Keurmerk

In Nederland zijn wij de vertegenwoordiger voor het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society. Het logo van dit keurmerk is te vinden op steeds meer producten en garandeert dat het betreffende product voldoet aan de eisen van The Vegan Society.

In 2020 gaan wij door met het begeleiden van aanvragen van Nederlandse bedrijven. Voor elke goedgekeurde aanvraag ontvangt de NVV een eenmalige vergoeding.

Advertenties

Per 31 december 2019 is Jeroen gestopt met het beheren van de advertenties en heeft hij zijn verantwoordelijkheden en contacten overgedragen aan Marit van Dijk (tevens hoofdredacteur VEGAN Magazine). Met het nieuwe design van VEGAN Magazine, een lezersonderzoek dat een duidelijk profiel van de lezer schept voor adverteerders en een jaarplanning kunnen er nieuwe adverteerders worden aangetrokken. Streven is om meer (cross-mediale) advertenties te organiseren, vernieuwende acties en samenwerkingen te starten en daarnaast een stabiele advertentiereeks voor VEGAN Magazine neer te zetten zodat alle pagina's benut worden.