



JAAARPLAN

2021

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Inhoud

Inleiding.....	3
Projecten	4
VeganChallenge	4
VEGAN Magazine.....	5
Melk, je kan zonder!.....	5
Vegan Wiki	6
Voedingscommissie.....	7
Vegan Friendly	8
Vegan Awards	9
Stands	9
Overige activiteiten	9
Communicatie	10
Website.....	10
Nieuwsbrief.....	10
Social media	10
Forum	11
Vegan2Vegan.....	12
Stop speciesisme-campagne.....	12
Samenwerkingen	13
Nieuwe activiteiten	13
Klankbordgroep diversiteit en inclusiviteit.....	13
Vrijwilligersbeleid.....	13
Fondsen- en ledenwerving	14

Inleiding

Dit jaarplan is een vooruitblik van het bestuur en medewerkers van de NVV op 2021. Hierin geven we aan wat we het komend jaar willen gaan doen. Ook geven we aan welke activiteiten voor 2021 tot dusver gepland staan. Het jaarplan is tot stand gekomen in samenwerking met de coördinatoren van onze projecten. We wensen jullie veel leesplezier!

Projecten

VeganChallenge

De VeganChallenge is een project waarbij mensen een maand lang op een positieve en laagdrempelige manier kennismaken met veganisme. Gedurende deze maand ontvangen deelnemers elke dag een e-mail met recepten en tips over veganisme.



Doelstellingen 2021:

- 1.000 deelnemers aan Nationale VeganChallenge 2021.
- 12.500 totaal VC-deelnemers in 2021.
- 50 recepten in 2021 online zetten.
- VeganChallenge 2021 evalueren en voorbereidingen Nationale VeganChallenge 2022 treffen.
- Samenwerking aangaan met een maaltijdbezorger.
- Nieuwsbrieven en blogs actualiseren en controleren op relevantie.
- Website optimaliseren zodat recepten naar voren komen in de speciale Google recepten-module als iemand via Google recepten opzoekt
- Uitbreiding van capaciteit binnen het technisch team.
- Kwaliteit van de communicatie via social media-kanalen vergroten door de aansturing van social media meer te leggen bij betaalde professionals binnen de vereniging, dan bij vrijwilligers.
- Meer ondersteuning na VeganChallenge bieden

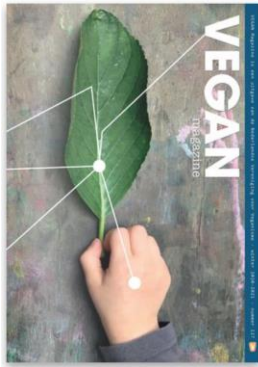
VEGAN Magazine

VEGAN Magazine is een project van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme. Dit project is opgezet om de leden te informeren en interessante artikelen over het veganisme te verspreiden onder leden en niet-leden. Daarnaast heeft VEGAN Magazine ook een paraplufunctie, om de andere projecten aandacht te geven naar leden en niet-leden. Met dit project richten we ons vooral op de leden.

Doelstellingen 2021:

De doelstellingen voor 2020 zijn:

- Vier nieuwe edities van Vegan Magazine uitbrengen;



Melk, je kan zonder!

Met de website *Melk, je kan zonder!* (MJKZ) informeert de NVV mensen over de keerzijde van zuivel om mensen te motiveren over te stappen op plantaardige alternatieven.

In 2021 zullen de activiteiten die eerder onder de naam van MJKZ ontplooid werden, georganiseerd worden onder de naam van de NVV. *So Close 2 Vegan* zal onderdeel worden van dezelfde groep die werkt aan de website Vegan Wiki.

Vegan Wiki

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische leefstijl eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten.

Doelstellingen 2021:

- Alle producten die nog niet overgezet zijn naar de nieuwe website gaan overzetten;
- Relevante andere informatie overzetten naar de nieuwe website
- Nieuwe producten toevoegen en navragen
- Het aantal volgers op Facebook uitbreiden tot 20.000 volgers;
- Het aantal volgers op Instagram uitbreiden tot 7.000 volgers.



Voedingscommissie

Voedingscommissie is een adviescommissie dat het bestuur van (on)gevraagd advies voorziet en bijdraagt aan een juiste informatievoorziening via de vereniging.

Doelstellingen 2021:

- Artikelen over voeding op de NVV websites controleren;
- Duidelijk en eenduidige adviezen geven die zo min mogelijk afwijken van de adviezen van het Voedingscentrum. We geven geen individueel medisch advies en verwijzen hierbij altijd door naar diëtisten en andere voedingsprofessionals;
- Inspelen op misinformatie in de media door zelf artikelen te publiceren op de website wanneer hier misvattingen over zijn, of media/instanties direct aan te schrijven. Hierbij kiezen we onze 'battles' zorgvuldig en kijken we eerst welke reacties/informatie we kunnen hergebruiken. We gaan een lijst opstellen van de onderwerpen die we al hebben, en deze bijhouden, zodat we snel kunnen inspelen op de actualiteit.
- Vanaf 2021 jaarlijks een aantal live Q&As organiseren waarin onze volgers de kans krijgen voedingsvragen beantwoord te krijgen.
- Mogelijkheden verkennen om vanuit de NVV een congres omtrent plantaardige diëtetiek te organiseren, eventueel in samenwerking met andere organisaties en diëtisten.
- Kennisonderwerpen die we nog niet op de website hebben, aanvullen (o.a. Biotine, K2).
- Meer focus op gezonde recepten die we via de VeganChallenge kunnen promoten. We willen het receptenteam met kennis bijstaan en een pdf-boekje met gezonde recepten ontwikkelen die we op de website kunnen zetten en kunnen koppelen aan de voedingsposter.

Vegan Friendly

Het Vegan Friendly Label richt zich op ondernemers met een (deels) vegan aanbod en consumenten die gebruik willen maken van veganistische producten en diensten. Het Vegan Friendly Label is bedoeld om ondernemers en consumenten makkelijker met elkaar te verbinden. Aanvraag van het label is mogelijk als de deelnemer vegan producten of diensten aanbiedt.

Doelstellingen 2021:

- Lanceren van een omgeving waarin aangesloten bedrijven hun eigen gegevens kunnen aanpassen.
- Lanceren van nieuwe Vegan Friendly website.
- Administratie-proces vereenvoudigen.
- Instagram, Facebook, LinkedIn volgers toename van 15%
- Deelnemerslijst met 30% laten groeien.
- Bedrijven ondersteuning bieden om meer *vegan friendly* te worden door middel van informatieverstrekking.
- Interviews met deelnemers op website publiceren.



[Home](#) [Voordelen](#) [Tip doorgeven](#) [Contact](#) [Login](#)

Vegan Friendly Label Aanvragen

Van harte welkom op de website van Vegan Friendly!

Evenementen en activiteiten

Vegan Awards

De Vegan Awards worden sinds 2010 jaarlijks uitgereikt door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme. Dit jaar wordt er opnieuw een uitreiking van de Vegan Awards georganiseerd. Door de onzekere situatie omtrent Covid-19 is het nog niet bekend of de Vegan Awards in 2021 als fysiek evenement, online evenement of een combinatie daarvan worden gehouden.

Stands

Normaal gesproken staat de NVV jaarlijks met stand op diverse evenementen om geïnteresseerden te informeren en enthousiasmeren over plantaardige voeding en de vegan lifestyle. Bij grote vegan beurzen of festivals ligt de nadruk naast informatievoorziening vooral op ledenwerving, inschrijvingen voor de VeganChallenge en naamsbekendheid voor de NVV. Door de onzekere situatie omtrent Covid-19 is het op dit moment nog onduidelijk of / bij welke evenementen de NVV met stand aanwezig zal kunnen zijn. Als het mogelijk is, zullen we bij enkele evenementen en beurzen in de tweede helft van 2020 met een stand aanwezig zijn, bijvoorbeeld op de Nationale Gezondheidsbeurs (16 t/m 19 september).

Overige activiteiten

Normaal gesproken organiseert de NVV jaarlijks een aantal activiteiten voor leden en geïnteresseerden. Door de onzekere situatie omtrent Covid-19 is het op dit moment nog onduidelijk welke activiteiten de NVV in 2021 zal kunnen organiseren. Al in 2020 ging onze voorkeur uit naar grotere eigen evenementen met duidelijke NVV-stempel, op deze manier willen we inzetten op professionalisering van de NVV op het gebied van evenementen. Ook spreken we graag een divers publiek aan en geven daarnaast onze vrijwilligers mogelijkheden tot meer verbintenis en connectie met andere vrijwilligers en vegans. Wat de mogelijkheden voor 2021 zullen zijn, is op dit moment nog onbekend, we hopen de volgende activiteiten te organiseren:

- Busreis naar een animal sanctuary (najaar) ovb
- Lijst van vegan kandidaten bij Tweede Kamer Verkiezingen
- Vrijwilligersdag (najaar)
- Online-event(s)
- Aanhaken bij demonstraties (Animal Rights March, etc.) ovb
- Vegan Awards uitreiking (zie aparte kop 'Vegan Awards' hierboven)

Communicatie

Website

We streven ernaar om in 2021 tenminste 9 maanden meer dan 17.000 bezoekers te trekken met www.veganisme.org. Dit hangt voor een groot deel af van hoeveel artikelen en andere content er geplaatst wordt. In 2021 willen we het tempo vasthouden van 2020 betreft nieuwe artikelen en doorgaan met het toevoegen van andere relevante content over veganisme en plantaardige voeding. We willen de website nog toegankelijker maken qua taal en logische indeling.

Nieuwsbrief

Het aantal inschrijvingen voor de nieuwsbrief hangt samen met het aantal nieuwe leden. We hopen 2021 af te sluiten met 9.000 inschrijvers voor de nieuwsbrief. Daarnaast willen we de open ratio van de maandelijkse nieuwsbrief boven 45% houden. We willen een nieuwe, beter functionerende applicatie gaan zoeken om onze maandelijkse nieuwsbrief mee uit te sturen.

Social media

In 2021 zullen we weer volop inzetten op Facebook en Instagram. We willen meer tijd en aandacht geven aan engagement en bereik en meer waardevolle content bieden die beter aansluit op de wensen van onze volgers. Hiervoor willen we meer inzicht in en kennis van de cijfers.

Facebook

We hebben ten doel in 2021 onze fanbase van 24.000 volgers gestaag te laten groeien naar 28.000 volgers. Daarnaast streven we ernaar elke dag minimaal één bericht te delen over of gerelateerd aan veganisme.

Twitter

Op Twitter neemt het aantal volgers weer gestaag toe, sinds we hier meer tijd en energie in steken. We willen in 2021 gaan kijken hoe we Twitter kunnen inzetten om belangrijke discussies te voeren over veganisme en op actualiteiten te reageren. We blijven ook berichten over de NVV delen, maar proberen deze af te stemmen op ons publiek op Twitter.

LinkedIn

In 2020 hebben we minder aandacht gehad voor LinkedIn door het wegvallen van onze vaste kracht. In 2021 willen we het account hernieuwde aandacht geven. In eerste instantie willen we onze 1100 volgers behouden en uitgroeien tot 2000 volgers aan het einde van het jaar. We will minimaal 2 berichten per week delen die interessant zijn voor de zakelijke markt.

Instagram

In 2021 willen we groeien van 12.500 volgers naar 15.000 volgers en minimaal 2 berichten en 5 stories per week delen.

Doelstellingen 2020:

- Website: minimaal 9 maanden meer dan 17.000 unieke bezoekers
- Nieuwsbrief: 9.000 nieuwsbriefabonnees
- Facebook: 28.000 volgers
- LinkedIn: 2.000 volgers
- Instagram: 15.000 volgers

Forum

Het forum wordt gebruikt door een kleine, maar enthousiaste groep mensen die niet op Facebook zitten en voor wie het forum een belangrijke manier is om te communiceren met andere vegans. Er worden berichten gepost en vragen van nieuwe vegans worden met aandacht en positiviteit beantwoord. Het forum vervult ook een rol als goed doorzoekbaar en op google vindbaar archief, waarin wetenswaardigheden tot ruim 10 jaar geleden kunnen worden teruggezocht. De moderators willen er zorg voor dragen dat deze functies blijven bestaan.

Doelstelling 2021:

- Forum in stand houden (geen actieve promotie).

Vegan2Vegan

Vegan2Vegan is opgezet om veganisten middels groepsgesprekken meer inzicht en bewustzijn te verschaffen ten aanzien van enerzijds de omgang met hun sociale omgeving, en anderzijds van hun eigen rol en keuzes daarin. Met dit project richten we ons vooral op veganisten. Veganisten blijken door de 'overstap' regelmatig zowel sociaal als psychisch spanningen te ondervinden. Veel veganisten ervaren bijvoorbeeld dat ze het lastig vinden om om te gaan met hun niet-veganistische omgeving. Inzicht in zowel de innerlijke als in sociale processen is een belangrijke eerste stap om deze spanningen op te lossen.

Doelstelling 2021:

- Drie tweetallen coaches trainen om groepsgesprekken te kunnen leiden
- 80 veganisten kunnen voorzien in een gesprek (16 sessies met elk 5 deelnemers).

Stop speciesisme-campagne

Dit project heeft als doel om het begrip speciesisme, discrimineren op basis van soort, bekend te maken. In 2019 zijn een aantal social media advertenties hiervoor ontwikkeld, deze zijn in 2020 getest. Dit jaar zullen we de resultaten hiervan analyseren, en op basis daarvan meer content ontwikkelen, die we in de eerste plaats op sociale media willen verspreiden, maar op termijn ook naar andere kanalen.



Samenwerkingen

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme gelooft dat het opzoeken van de samenwerking met andere organisaties de transitie naar een vegan samenleving kan versnellen. Onder andere doordat organisaties geen dubbel werk verrichten en daardoor effectief hun middelen inzetten.

Doelstellingen 2021

- Oprichting van een Nederlandse Vegan Coalitie
- Meer projecten samen met Vegan World Alliance uitrollen
- Ondersteunen van minimaal twee nieuwe vegan studentenverenigingen

Nieuwe activiteiten

Klankbordgroep diversiteit en inclusiviteit

In 2021 wordt een klankbordgroep rond de onderwerpen diversiteit en inclusiviteit opgericht. Deze klankbordgroep komt eens per kwartaal bijeen en spreekt zich uit over onderwerpen rond inclusie, diversiteit en toegankelijkheid van de vereniging.

Vrijwilligersbeleid

De NVV heeft een groot aantal actieve vrijwilligers. Daarnaast zijn er continu veel mensen die willen beginnen of juist stoppen met vrijwilligerswerk. In 2020 is het vrijwilligersbeleid geprofessionaliseerd met als doel, vrijwilligers effectief in te zetten en hen tevreden, betrokken en actief te houden. Het vrijwilligersbeleid wordt waar nodig en zinvol ook in de toekomst verder aangepast, bijvoorbeeld wanneer (in de loop van 2021) de vrijwilligersadministratie (net zoals de ledenadministratie) via Procurios wordt beheerd.

Fondsen- en ledenwerving

We zien fondsenwerving als het geheel van activiteiten om de benodigde financiële middelen te verwerven om onze activiteiten mee te kunnen bekostigen. Het werven van nieuwe en behouden van bestaande leden is hier een belangrijk onderdeel van.

Binnen de NVV gaan we in 2021 de kennis en ervaring die binnen verschillende projecten is opgedaan met fondsenwerving centraliseren. Op die manier willen we in staat zijn om gericht en effectiever fondsen te werven.

Ledengroei

In 2020 hebben we er veel nieuwe leden bijgekregen. Ook in 2021 zal het werven van nieuwe leden een belangrijke bron zijn voor extra inkomsten voor de vereniging.

Gezien het succes van de Word lid-aanbiedingen en de groeiende interesse in veganisme is de meerjarenbegroting aangepast naar een jaarlijkse netto stijging van 500 leden met een gemiddelde bijdrage van €40. Gelet op het aantal opzeggingen is het nodig om bruto 800 nieuwe leden te werven.

Om de beoogde ledengroei te kunnen realiseren zullen we de volgende activiteiten ondernemen:

1. Speciale aanbiedingen voor VeganChallenge-deelnemers;
2. Speciale aanbieding voor nieuwsbrieflezers;
3. Ledenwerving bij stands op evenementen;
4. Meer inzetten op ledenwerving via online kanalen zoals social media.

Doelstellingen 2021:

- Netto stijging leden van 500 met een gemiddelde bijdrage van 40 euro;
- Bruto aantal te werven leden: 800

Donaties

We ontvangen donaties van onze leden (bovenop hun contributie) en van niet-leden. Daarnaast is het mogelijk om met de NVV een overeenkomst af te sluiten voor het doen van een periodieke gift waarbij de gever een belastingvoordeel kan krijgen. Ook ontvangen wij gelden uit nalatenschappen.

In 2021 gaan we onze informatie over het doen van een donatie aan de NVV onder de loep nemen om te zien waar deze verbeterd kan worden.

Fondsen

(Vermogens)fondsen zijn partijen die aangeschreven kunnen worden om financieel bij te dragen aan onderdelen van projecten. In het verleden hebben we hier op bescheiden schaal gebruik van weten te maken.

In 2021 gaan we actief bekijken bij welke fondsen we een aanvraag kunnen doen voor onze bestaande en mogelijk nieuwe projecten.

Crowdfunding

In het verleden hebben we onder andere een abri-campagne gefinancierd door het werven van fondsen via crowdfunding.

Indien het voor een bepaald project(onderdeel) mogelijk en interessant is gaan we ook in 2021 deze manier van fondsenwerving gebruiken.

Advertenties

Per 31 december 2020 is Marit gestopt met het beheren van de advertenties en heeft zij haar verantwoordelijkheden en contacten overgedragen aan Wendy. Streven is om meer (cross-mediale) advertenties te organiseren, vernieuwende acties en samenwerkingen te starten en daarnaast een stabiele advertentiereeks voor VEGAN Magazine neer te zetten zodat alle pagina's benut worden.

Vegan Keurmerk

In Nederland zijn wij de vertegenwoordiger voor het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society. Het logo van dit keurmerk is te vinden op steeds meer producten en garandeert dat het betreffende product voldoet aan de eisen van The Vegan Society.

In 2021 gaan wij door met het begeleiden van aanvragen van Nederlandse bedrijven. Voor elke goedgekeurde aanvraag ontvangt de NVV een eenmalige vergoeding.