JAARVERSLAG 2021

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Inhoud

Voorwoord 5
Vrijwilligers 6
Projecten 8
VeganChallenge 8
Commissie Diversiteit & Inclusiviteit 10
VEGAN Magazine 11
Stop Speciesisme-campagne 12
Vegan Wiki 13
Vegan Friendly 14
Vegan2Vegan 14
Forum 15
Voedingscommissie 15
Evenementen en activiteiten 16
Vegan Awards 16
Stands 18
Overige activiteiten
Teamuitje 18
Vrijwilligersbeleid 19
Communicatie 20
Website 20
Nieuwsbrief 23
Social media 23
Media 25
Overige successen 26
Persberichten en reacties 29
Samenwerkingen 30
Fondsen- en ledenwerving 31
Organisatie 33
Financiën 35

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV) met daarin de resultaten die wij het afgelopen jaar hebben gerealiseerd. Dit resultaat hebben wij enkel kunnen bereiken door de inzet van onze medewerkers en vrijwilligers, onder wie het bestuur, die zich ieder op hun manier inzetten voor de vereniging. Het overzicht van vrijwilligers laat zien dat we veel aan hen te danken hebben, net zoals hun bijdrage in de totstandkoming van dit jaarverslag.

De vereniging kent intussen vele projecten om diergebruik te beëindigen en veganisten te ondersteunen in hun diervriendelijke levenswijze. Alle projecten kennen hoogtepunten waar we enorm trots op zijn. Dit jaar is bijvoorbeeld de Vegan Voedingsschijf poster gelanceerd, die te koop wordt aangeboden in de webshop van de NVV.

Door Covid-19 konden veel geplande evenementen en (project)activiteiten wederom niet doorgaan.

Voor een volledig overzicht van wat de vereniging in 2021 bereikt heeft, nodig ik u van harte uit om verder te lezen. Daarbij wens ik u veel leesplezier.

Emile Dingemans
Voorzitter

Vrijwilligers

Zonder leden en vrijwilligers zou de NVV niet kunnen bereiken wat we in het afgelopen jaar en voorgaande jaren hebben bereikt. We doen dit met z'n allen. Daarom willen we alle vrijwilligers enorm bedanken voor jullie belangeloze inzet!

Communicatie: Judith, Julia, Kirtanya, Mayke, Mirjam

Voedingscommissie: Cilia, Emile, Larissa, Martine, Nadine, Roos, Samantha

Commissie D&I: Annelieke, Annelinde, Anouk, Emile, Kiki, Lize, Oisin, Radjan, Xenia

Vormgeving: Karlijn, Lize, Maria, Nicoline, Ninarosa, Radjan, Wing

Evenementen: (FVF & potluck day): Alexandra, Angelika, Charissa, Cora, Daphne, Dewi, Dorine, Emery, Esmee, Germaine, Marty, Mathilde, Matthijs, Rebecca, Saschia, Vera

Forum: Martine

Kascommissie: Erik, Ineke

IT: Foppe, Melanie, Parko, Thomas

Vegan2Vegan: Ap, Brisa, Carlien, Cora, Floor, Jasper, Lisanne, Marieke, Masja

Vegan Awards: Annelieke, Bastiaan, Dorine, Emery, Emile, Foppe, Germaine, Iris, Lore, Nathalie, Ninarosa, Parko, Radjan, Renz, Sylvia

VeganChallenge: Anneke, Arend, Cora, Elif, Elise, Els, Eva, Henrieke, Irene, Jopie, Kim, Marcia, Melissa, Miracle, Nicole, Niels, Nienke, Nina, Ninouschka, Parko, Pier, Regina, Ronja, Ronja, Ruth, Siham, Simone, Thomas, Wietske, Wing

Vegan Friendly: Catalina, Danna, Esmee, Imka, Jana, Jennifer, Karlijn, Mandy, Maria, Marten, Richard, Sarah-Manon, Saschia, Thejo, Trientje, Vera

VEGAN Magazine: Anne, Annelieke, Anouk, Arina, Bram, Chantal, Cristel, Cynthia, Ellen, Emma, Farhad, Frida, Irwan, Jennifer, Jessie, Joey, Joost, Joris, Julia, Julia, Lize, Maaike, Marianne, Marit, Marten, Mathilde, Mathilde, Matthijs, Minke, Paul, Radjan, Renée, Ruth, Sarah-Manon, Talitha, Titus

Vegan Wiki: Alex, Elise, Emile, Iris, Jasse, Jennifer, Livia, Stefan, Matthijs

Stop Speciesisme Campagne: Foppe, Nicoline, Sonja

Vegan Kalender: Jennifer, Ronja, Ap, Emile

Bestuur: Emile, Esther, Foppe, Germaine, Marc

En daarnaast natuurlijk alle andere vrijwilligers die namens de vereniging hebben bijgedragen aan de promotie van veganisme!

Projecten

Vanuit de vereniging voeren we activiteiten uit voor de promotie van het veganisme. Hierbij wordt gewerkt in projectgroepen.

VeganChallenge

De VeganChallenge werd eind 2012 opgericht vanuit de NVV als campagne om mensen op een positieve, laagdrempelige manier kennis te laten maken met veganisme. Deelnemers ontvangen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. De VeganChallenge website beschikt daarnaast over een uitgebreide en goed doorzoekbare receptendatabase waar bezoekers op elk gewenst moment terecht kunnen.



Reflectie 2021

Taken die 'makkelijker' te volbrengen waren werden vaak afgerond (bv. nieuwsbrief/blog check) en ondanks de pandemie publiceerden we ook veel nieuwe recepten.
Wanneer we voldoende steun hadden binnen het Social Media-team, publiceerden we zinvolle inhoud en hadden we veel interactie met volgers.
We hebben ook geprofiteerd van de steun van Chantalle (salesmarketeer), die heeft geholpen het aantal VC-deelnemers te vergroten door advertenties op social media op te zetten en fondsen te werven door contact op te nemen met sponsors voor het NVC.
Het hele jaar door vonden we het moeilijk om vrijwilligers te vinden die pasten bij de openstaande vacatures - vooral die met betrekking tot de NVC en makers van social media-inhoud. Dit maakte het moeilijk voor ons om onze doelen te bereiken.
De organisatie van NVC 2022 kwam te laat op gang en er was niet genoeg menskracht.

In 2021 zijn er weer belangrijke mijlpalen voor de VeganChallenge bereikt:

- 1295 deelnemers voor de NVC 2021
- Nieuwsbrieven & blogs actualiseren
- Nieuwe recepten online zetten (31)
- Organisatie van de NVC 2022
- Totaal 6356 deelnemers voor de VC in 2021

Commissie Diversiteit & Inclusiviteit

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme streeft naar een vereniging waar iedere veganist zich in kan herkennen en verbonden mee kan voelen. Een diversiteit aan achtergronden binnen de vereniging draagt bij aan besluitvorming en uitvoering die recht doet aan dat streven. De vereniging kan daartoe verschillende stappen zetten

richting een inclusievere identiteit, wat bijdraagt aan de verbindende stem en karakter van de de vereniging, zowel intern als naar buiten.

De Commissie Diversiteit en Inclusiviteit is een adviescommissie van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV) ondersteunt de vereniging hierbij door de belangen te behartigen van veganisten die andere manieren deel uitmaken van een gemarginaliseerde groep en heeft tot doel om te zorgen dat alle veganisten zich gerepresenteerd kunnen voelen door de vereniging.

Hoogtepunten:

- Oprichting en samenstelling van de commissie
- De culturele diversiteit aan recepten van de VeganChallenge is nu meetbaar en wordt nu mede op gestuurd om de toegankelijkheid voor iedereen te verhogen.
- Toegankelijkheid is geborgd binnen het strategisch plan van de vereniging
- Sensitivity readers bij Vegan Magazine
- Streekproefsgewijze controle 30-dagen programma VeganChallenge

VEGAN Magazine



In 2021 zijn opnieuw vier prachtige edities uitgebracht. Deze zijn verspreid onder leden en gebruikt voor promotiedoeleinden. Ook het afgelopen jaar is er weer veel gebeurd.

Middels brainstormen bedenken we met de hele redactie onderwerpen/artikelen binnen het thema. Marianne en Marit deden samen de hoofdredactie: helaas is Marit gestopt, maar Marianne is met vertrouwen verdergegaan. Er zit nog steeds vooruitgang in de diversiteit in het blad, daar zijn we trots op en daar blijven we aan werken.

Er zaten hier en daar knelpunten in de planning, voornamelijk bij DTP, maar die zijn opgelost in de planning voor 2022. Het tijdig regelen van vier recepten met

professionele foto's blijkt lastig, daarom gaan/zijn we op zoek naar nieuwe/extra receptenmakers.

Mijlpalen

In 2021 was er een 130ste editie van Vegan Magazine

Activiteit	Prestaties	Toelichting
VEGAN Magazine lente 2021	Gepubliceerd	thema 'tofu'
VEGAN Magazine zomer 2021	Gepubliceerd	thema 'brood op de plank'
VEGAN Magazine herfst 2021	Gepubliceerd	thema 'dier/en/vriend'
VEGAN Magazine winter 2022	Gepubliceerd	thema 'dier/en/recht'

Stop Speciesisme-campagne



Begin 2021 heeft de NVV een test gedaan met de ontworpen Facebook-advertenties over speciesisme. Daaruit hebben we geleerd dat die boodschap veelal reacties vanuit cognitieve dissonantie opriep. We zijn vervolgens tot de conclusie gekomen dat we het beste een promotiecampagne voor de veganistische levenswijze voeren. Mensen informeren over speciesisme kan als ze al wat verder zijn in het veganisme. Daarom is deze campagne van naam veranderd naar de 'promoot veganisme'-campagne.

Vegan Wiki

De Vegan Wiki is een informatiebron over veganisme in Nederland met het doel de veganistische levenswijze eenvoudiger te maken. Op de Vegan Wiki vinden gebruikers een database aan producten die geschikt zijn voor veganisten.
In 2021 is het opzetten van de nieuwe website en Instagramaccount, het toevoegen van nieuwe producten en dagelijks posten op social media goed gegaan.
Veel dingen duren langer dan verwacht. De inschatting van hoeveel tijd het kost om dingen over te zetten naar de nieuwe website en hoeveel andere nieuwe producten er toegevoegd kunnen/moeten worden klopte vaak niet. Dat is vrij lastig in te schatten, maar had beter gekund.

Doelen 2021

Het aantal volgers op Facebook uitbreiden met 5%
Het aantal volgers op Instagram uitbreiden met 10%

Vegan Friendly

Vegan Friendly is bedoeld om aandacht te geven aan eetgelegenheden, (web)winkels en andere initiatieven met een (deels) veganistisch aanbod. Deelnemers zijn herkenbaar aan de Vegan Friendly sticker (op raam of digitaal op website).

Behaalde mijlpalen:

💚Stabiel vrijwilligersteam behouden.
👍 Gehaald. Het team is vrij stabiel dankzij verschillende acties.

💚Lanceren Mijn Vegan Friendly omgeving voor deelnemers.
👍 Gehaald. De omgeving is in feb 2021 live gegaan.
💚Lanceren Vegan Friendly website.
👎 Niet gehaald. Vanwege gebrek aan vrijwilligers.
💚Administratie-proces vereenvoudigen.
👍 Gehaald. Erg verbeterd, vereenvoudigd en versneld.
💚Instagram, Facebook, Linkedin volgers toename van 15%
👍 Gehaald. Toename is als volgt:
fb van 288 naar 611 -> 112%
ig van 500 naar 958 -> 92%
ln van 159 naar 247 -> 55%
Dit is allemaal ruim gehaald, zie update hierboven.
💚Deelnemerslijst met 30% laten groeien
👎 Niet gehaald. Prio ging naar info van alle 500 bedrijven te updaten. Helaas moesten we 2 op de 3 bedrijven een voor een benaderen om dat te bereiken.
💚Interviews naar deelnemers op website publiceren
👎 Niet gehaald. Website is niet live.
💚Bedrijven vegan friendly tips bieden.
👍👎 Deels gehaald. Tips hebben we geboden aan bedrijven die zich aanmeldde en nog niet vegan friendly genoeg waren. Maar het actief verspreiden van brochures is nog niet gedaan.

Vegan2Vegan

Vegan2Vegan is opgezet om veganisten meer inzicht en bewustzijn te verschaffen ten aanzien van enerzijds de omgang met hun sociale omgeving, en anderzijds van hun eigen rol en keuzes daarin. Met dit project richten we ons vooral op veganisten. Veganisten blijken door de 'overstap' regelmatig zowel sociaal als psychisch spanningen te ondervinden. Veel veganisten ervaren bijvoorbeeld dat ze het lastig vinden om om te gaan met hun niet-veganistische omgeving. Inzicht in zowel de innerlijke als in sociale processen is een belangrijke eerste stap om deze spanningen op te lossen.

In 2021 heeft het team met veel plezier de online training geweldloze communicatie gevolgd. De Q&A vanuit de VeganChallenge en de 2 kerstsessies zijn helaas niet doorgegaan. Er is nog geen planningssysteem vanuit IT voor V2V gerealiseerd waardoor de inschrijvingen niet lopen. Dit is dan ook een belangrijk aandachtspunt voor 2022.

Forum

Het forum wordt nog steeds gebruikt door een kleine, maar enthousiaste groep mensen die niet op Facebook zitten en voor wie het forum een belangrijke manier is

om te communiceren met andere vegans. Er worden berichten gepost en vragen van nieuwe vegans worden met aandacht en positiviteit beantwoord.

Voedingscommissie

De vereniging herkent dat er veel behoefte is aan eenduidige voedingsinformatie voor veganisten. Daartoe is een commissie die gevormd wordt door diëtisten en experts op het gebied van plantaardige voeding. De Voedingscommissie is een adviescommissie met de volgende doelen.

De doelstellingen zijn:

1. Het verbeteren van de informatieverstrekking via de vereniging (controleren van artikelen en pagina's op www.veganisme.org;
2. Het signaleren van kennisproblemen binnen Nederland met betrekking tot een gezond plantaardig voedingspatroon en advies uitbrengen op welke wijze deze het beste aangepakt kunnen worden;
3. Het (on)gevraagd advies uitbrengen aan het bestuur over:
    - Het beleid omtrent advies met betrekking tot voeding;
    - De koers en focus van de vereniging met betrekking tot de verbetering van de kennis van professionals in de gezondheidszorg.
4. De commissie wordt aangemoedigd om gezamenlijk een algemene boodschap over plantaardige voeding naar buiten te brengen (in overeenstemming met het bestuur).

Mijlpalen

Grootste mijlpaal was de ontwikkeling en lancering van de Vegan Schijf. Dat haalde ook de media. We verkopen die ook als eigen productie in postervorm.

Nieuwe of geactualiseerde informatiepagina's in 2021:

Baby's
Kinderen 1 tot 4 jaar
Vitamine D
Voeding
Aroma
Vegan Schijf

Voedingsstoffen
Thiamine

Daarnaast schreef de Voedingscommissie een artikel met een duiding op de vernieuwde aanbevelingen voor zwangeren van het Voedingscentrum. Dat heeft de onrust onder veganisten weggenomen.

Evenementen en activiteiten

Vegan Awards

In 2021 werden de Vegan Awards in verband met Covid-19 als live online-evenement georganiseerd. Voorbereidingen voor de Vegan Awards 2021 begonnen in februari, van 4 t/m 24 oktober kon er gestemd worden en op za. 20 november om 20:00 uur werden de Vegan Awards in zeven categorieën live via een online-evenement vanuit Jack Bean in Rotterdam uitgereikt.
Dankzij de werkgroep Vegan Awards, de uitgebreide IT-ondersteuning voor het opzetten van de website www.veganawards.nl waren de Vegan Awards ondanks de beperkte mogelijkheden wederom een succes. De extra film-werkgroep van de Vegan Awards 2020 (Radjan, Annelieke, Anouk) zorgden via een reeks video's van de winnaars van 2020 voor een extra exposure-platform in 2021.

Categorieën & winnaars Vegan Awards 2021
Uitslag

- Beste vegan literatuur: Dieren kunnen de Pest krijgen, en dan?, Esther Ouwerhand
- Beste vegan onderneming: Those Vegan Cowboys
- Beste vegan product: Hands Off My Chocolate: Vegan Caramel Seasalt
- Beste vegan socialmediacontent: De BonusVegan
- Beste vegan webwinkel: Dutch Vegan Bakery
- Beste vegan (uit)eten: Studio Konijnenvoer, Arnhem
- Beste vegan foodservice: Vegan Masters



Er is ontzettend veel gestemd voor deze editie van de Vegan Awards. We kregen meer dan 24.000 stemmen binnen van zo'n 7000 stemmers. De winnaars werden op zaterdag 20 november bekend gemaakt tijdens een ontzettend gezellig online live-stream vanuit restaurant Jack Bean in Rotterdam.

Stands

Door de situatie omtrent Covid-19 hebben er dit jaar nagenoeg geen evenementen plaats kunnen vinden. Eind oktober 2021 heeft de NVV dan eindelijk weer de gezellige sfeer van het Funky Vegan Festival in Amsterdam mogen proeven. De NVV-stand werd bemenst door enthousiaste standvrijwilligers die informatie over de NVV en haar projecten gingen verstrekken. Ook was er de mogelijkheid om in te schrijven als lid en/of voor de VeganChallenge.

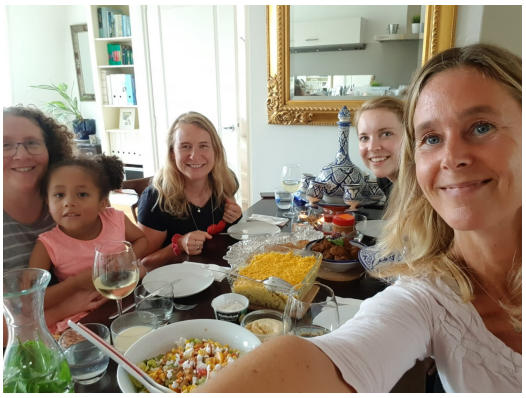
Funky Vegan festival (23 oktober, Amsterdam)





Overige activiteiten

Potluck Day (1 augustus, diverse provincies)



Zoals elk jaar vond ook in 2021 begin augustus weer de nationale Vegan Potluck Day plaats. Dit jaar werd het evenement voor het eerst door de NVV zelf georganiseerd door gasten en hosts van tevoren per provincie in te laten schrijven en vervolgens aan elkaar te koppelen. Zo werd er op 1 augustus door het hele land verbintenis gecreëerd door samen een vegan maaltijd te delen en recepten uit te wisselen.

Vrijwilligersdag (online Happy Hours)

Door de situatie omtrent Covid-19 heeft ook in 2021 geen fysieke vrijwilligersdag plaats kunnen vinden. Om toch onderling verbintenis te creëren, heeft de NVV enkele online videobijeenkomsten voor haar vrijwilligers verzorgd (Happy Hour) waarbij er ruimte was om over relevante onderwerpen te discussiëren, quizzen te spelen, prijzen te winnen en gewoon met elkaar te praten en in contact te blijven.

Teamuitje





Wat een geweldig teamuitje was de Surinaamse kookworkshop bij Trai Vegan op maandag 22 november 2021. Medewerkers en bestuursleden hebben heel gezellig gekletst en ondertussen heerlijke gerechten gekookt en lekker gegeten. Fijn om elkaar beter te leren kennen.

Algemene Ledenvergadering 2021

De ALV vond online plaats op zaterdag 21 maart 2021 van 14:00-18:00. Er was een opvallend hoge opkomst. Corry de Keizer nam afscheid als secretaris. Er werden 3 nieuwe bestuursleden aangenomen: Marc de Boer en Esther van Voorden als algemeen bestuurslid en Germaine Winckels-Schmeits als secretaris. Er was een prachtig intermezzo met een ontroerend lied van Willemijn de Boer.



Sponsoring

De NVV is dit jaar sponsor geweest van vier evenementen/verenigingen:

- **Diervriendelijke Parlementaire BBQ 2021:** Deze veganistische tegenhanger van de Binnenhof Barbecue wordt ieder jaar georganiseerd ter markering van de laatste Tweede Kamer vergadering voor het zomerreces. Dit jaar ging de barbecue niet door vanwege het coronavirus. Maar het positieve alternatief van de diervriendelijke BBQ ging wel door! Dit jaar is een Diervriendelijk BBQ afhaalpakket met heerlijke plantaardige gerechten samengesteld.
- **Vredesdienst voor dieren:** Deze bijeenkomst is een oproep om Kerst vleesloos te vieren en stil te staan bij onze omgang met dieren. Dit jaar kon de dienst via een livestream gevolgd worden.
- **Sponsoring van VSA Utrecht, Wageningen en Leiden:**
  Iedereen die interesse heeft in veganisme is welkom. Belangrijk doel van de vereniging is om veganisme makkelijk en betaalbaar maken. Hiervoor organiseren ze onder andere kookworkshops en werken ze samen met partners en lokale bedrijven.

Vrijwilligersbeleid

De NVV is een ledenvereniging zonder winstoogmerk of overheidssubsidies en wordt dus vooral gedragen door haar vele leden en vrijwilligers. In 2021 zetten zich bij de NVV maar liefst 120 vrijwilligers met hart en ziel in om het veganisme in Nederland te promoten en toegankelijker te maken. Het vrijwilligersbeleid dat in 2020 op basis van pilots en veelvuldige feedback van projectcoördinatoren, algemene vrijwilligers, bestuur en medewerkers werd geprofessionaliseerd is in 2021 verder geoptimaliseerd met als doel, vrijwilligers effectief in te zetten en hen tevreden, betrokken en actief te houden.

Communicatie

In 2021 hebben we weer miljoenen mensen bereikt. Het aantal websitebezoekers, volgers op Facebook en Instagram en het aantal vermeldingen in de media is gegroeid ondanks de moeilijke tijden.



Website

De website heeft in 2021 flinke veranderingen ondergaan om de informatie toegankelijker te maken.

In 2020 trok de website 237.452 unieke bezoekers. In 2021 werden 221.597 unieke bezoekers gehaald. Dit waren 6.6% minder unieke bezoekers dan het jaar ervoor.

Een overzicht van de top 10 best bezochte pagina's met erachter het aantal weergaven:

	Pagina	Paginaweergaven
1	https://veganisme.org/	34.577
2	/informatie/sport/calorierijke-voeding-en-aankomen/	27.460
3	/informatie/voedingsstoffen/vitamine-b12/	18.640
4	/veganisme/	12.040
5	/informatie/voedingsstoffen/	11.807
6	/veganisme/hoe-word-ik-veganist/	10.941
7	/wat-wij-doen/vegan-friendly/	10.869
8	/informatie/voedingsstoffen/eiwitten/	10.718

9	/veganisme/bekende-veganisten/	8.195
10	/vegan-kandidaten-tweede-kamer-verkiezingen-2021/	7.650

Nieuws

In 2021 zijn er 28 artikelen zijn gepubliceerd onder het kopje Nieuws:

1. 03/12/2021 Veganisme uitleggen aan jonge kinderen
2. 24/11/2021 Vegan Awards 2021 uitgereikt aan vegan kanjers tijdens spannend online live-evenement
3. 08/11/2021 NVWA brengt vegan ouders in de problemen met ban op zuigelingenvoeding op basis van rijsteiwit
4. 01/11/2021 Mevrouw Mensink (82) krijgt geen vegan maaltijd in revalidatiekliniek
5. 30/10/2021 Terugblik op Funky Vegan Festival
6. 08/10/2021 Wereld Ei-vrije dag – Waarom veganisten geen eieren eten
7. 04/10/2021 Vegan Awards 2021: Stem vanaf vandaag op je vegan favorieten!
8. 23/09/2021 Voorverkoop Vegan Kalender van start
9. 16/09/2021 Fotograaf Geke Bosch zet modellen Vegan Kalender prachtig in het licht
10. 08/09/2021 Grafisch ontwerper Timo Kramp geeft de Vegan Kalender vorm
11. 11/08/2021 Visagist Simone Hendriksen verzorgt make-up voor modellen Vegan Kalender
12. 05/07/2021 Vegan Awards 2020 – in gesprek met de winnaars
13. 29/06/2021 Zwanger en plantaardig eten
14. 24/05/2021 Wereldveganburgerdag
15. 19/05/2021 Vegan Student Association Leiden: eenvoudig kennis maken met vegan medestudenten en het veganisme
16. 17/05/2021 Veganistisch tatoeëren – een interview met Xadia van tattoo studio Tabula Rasa
17. 23/04/2021 Wereldproefdierendag – naar een wereld zonder experimenten op dieren
18. 12/04/2021 VSA Wageningen maakt studentenvereniging officieel!
19. 07/04/2021 Vegan films en documentaires
20. 04/04/2021 Vegan Pasen
21. 01/04/2021 Eivrij Pasen! Wat zijn goede ei alternatieven?

22. 29/03/2021 De Vegan Schijf voor een gezond plantaardig voedingspatroon: eindelijk een voedingsschijf voor veganisten!
23. 25/02/2021 Dit zijn de vegan kandidaten bij de Tweede Kamerverkiezingen 2021
24. 23/02/2021 Vegan Honden: (geen) dierenmishandeling?
25. 08/02/2021 Women's Health rectificeert artikel over soja
26. 01/02/2021 Onderzoek dierlijke stoffen medicijnenverpakking van start na Kassa-uitzending met NVV
27. 28/01/2021 2021 begint veelbelovend met de officiële oprichting van VSA Utrecht
28. 06/01/2021 Vegan taalgebruik: strategische communicatie om de focus op dierenrechten te houden

Nieuwsbrief

Er zijn in totaal 29 nieuwsbrieven verstuurd vanuit de NVV in 2021: 12 maandelijkse nieuwsbrieven en 12 ledennieuwsbrieven, 2x een ledennieuwsbrief ALV en 3x een dedicated nieuwsbrief over een specifiek onderwerp, in dit geval 3x over de Vegan Awards.
De gemiddelde open ratio van de maandelijkse nieuwsbrief voor leden is 51% in 2021, in lijn met de doelstelling van 45%. Leden (51%) zijn meer betrokken bij de NVV dan niet-leden (34%). De nieuwsbrieven over één specifiek onderwerp werden over het algemeen hetzelfde of beter gelezen dan de maandelijkse nieuwsbrief.

Social media

In 2021 waren we actief op Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter.

Facebook

Het aantal volgers op Facebook is sterk wisselend. Het aantal leden neemt nog steeds toe, maar de aandacht en engagement zijn sterk wisselend. Sommige onderwerpen spreken aanzienlijk meer aan dan andere. We hebben in 2021 6 betaalde advertenties ingezet om de Stop Speciesisme-campagne te promoten.

Op 1 januari 2021 hadden we 23.799 volgers. Op 31 december 2021 stond de teller op 23.574 volgers. Dit betekent een daling -0,95%! Wij verwachten dat Facebook als medium de komende jaren nog minder gebruikt zal worden.

Instagram

Op 1 januari 2021 telde ons Instagramaccount 11.058 volgers. We sloten 2021 af met 13.067 volgers.

LinkedIn

In 2020 sloten we het jaar af met 1.112 volgers op LinkedIn. Inmiddels telt ons account 1.324 volgers. Dit is, ondanks dat we in 2021 minder focus hadden op het LinkedIn-account, een mooie stijging .

Twitter

We hadden voor Twitter geen doel gesteld in het jaarplan 2021, omdat er op dat moment weinig met het account gebeurde. In 2021 is het account weer nieuw leven ingeblazen. Eind 2021 hadden we ongeveer 5000 volgers.

Media

Er was ook in 2021 aandacht voor veganisme in de media. Journalisten en andere organisaties wisten ons goed te vinden en we hebben onze medewerking verleend aan verschillende artikelen en een radio-optreden.

Een overzicht:

- 26-11-2021 – Geen Vegan Award voor restaurant New Vegas in Haarlem. Konijnenvoer in Arnhem wint (Ijmuider Courant)
- 24-11-2021 – Winnaars Vegan Awards 2021 bekend (Veganbusiness.nl)
- 04-11-2021 – 42 genomineerden dingen naar 7 Vegan Awards (biojournaal.nl)
- 01-11-2021 – Hoe bewust ben jij? Met Emile en Dario (Love on Air op Radio Haarlem 105)
- 28-09-2021 – Tien producten die je misschien niet meer wilt gebruiken als je vegetariër bent (AD.nl)
- 15-06-2021 – Waar moet je op letten als je veganist wilt worden? (Trouw)
- 19-05-2021 – Vegan Student Association heeft nu ook Leidse afdeling (Leidsch Dagblad)
- 19-05-2021 – VSA Leiden zoekt aansluiting met lokaal bedrijfsleven (Vegan Business)
- 23-04-2021 – Vleesvervangers? Nederlandse teler pikt amper een graantje mee – Nieuwe Oogst
- 19-04-2021 – Voedingsdeskundigen ontwikkelen vegan Schijf van Vijf (VMT.nl)
- 12-04-2021 – VSA Wageningen maakt oprichting officieel (Vegan Business)
- 12-04-2021 – Nieuw: de Vegan Schijf (Nieuws!voorDiëtisten)

- 07-04-2021 – Schijf van Vijf voor veganisten (Voedingnu.nl)
- 01-04-2021 – Hij is er: dit is de schijf van vijf voor veganisten! (Veggiereporter.com)
- 30-03-2021 – Een voedingsschijf voor veganisten (Biojournaal)
- 30-03-2021 – Moeite met plantaardig eten? Check de gloednieuwe vegan schijf van vijf (Men's Health)
- 29-03-2021 – NVV introduceert Schijf van Vijf voor veganisten (Vegan Business)
- 03-02-2021 – NVV publiceert lijst met vegan kandidaten Tweede Kamerverkiezingen (Vegan Business)
- 15-01-2021 – Vegan studentenleven niet onmogelijk (Nieuwsredactie FHJ)

Overige successen



- We maakten de eerste vegan kalender gemaakt door veganisten waarbij we duidelijk maakte dan veganisten net als iedereen zijn.

- We maakten en lanceerden de Nederlandse Vegan Schijf (de vegan schijf van vijf) en verkopen die nu als handige poster en voegen die toe aan onze Easy Peasy Vegan.
- We waren aanwezig op Vegan Funky Festival.
- We zetten alle vegan kandidaten voor de Tweede Kamerverkiezingen 2021 op een rij zodat veganisten konden stemmen op een veganist.
- We hebben het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen zover gekregen dat ze nu onderzoek doen naar de mogelijkheden om op de verpakking aan te geven of een medicijn dierlijke stoffen bevat.
- We lanceerden een handboek voor 'vegan taalgebruik'.
- We hebben met ons grant-programma weer 3 vegan studentenverenigingen financieel gesteund in hun oprichting: VSA Utrecht, VSA Wageningen en VSA Leiden. (voor 2022 hebben VSA Eindhoven én VSA Tilburg zich inmiddels al aangemeld).
- Vegan Awards uitreiking live vanuit Jack Bean.
- NVWA laten weten welke impact het heeft op vegan ouders toen ze webwinkels gingen verbieden nog zuigelingenvoeding op basis van rijsteiwit te verkopen. Sindsdien zijn andere webwinkel niet meer aangeschreven om dit product uit hun schappen te houden en is het nog te koop in Nederland.



Organisatorisch:

- We schreven een strategisch plan voor 2022 tot 2025. Het eerste van de vereniging.
- We hebben een sales marketeer aangenomen.
- We hebben de salarissen van het personeel kunnen verhogen, en een thuiswerk- en laptopvergoeding ingevoerd.

- We hebben meer structuur gegeven aan de organisatie met de introductie van een roadmap en het concretiseren van onze gewenste (en verwachte) resultaten.
- We hebben een nieuwe organisatorische blauwdruk gemaakt waarbij de projectcoördinatoren in 2022 een centraal aanspreekpunt gaan vinden in de vrijwilligerscoördinator (in plaats van bestuursleden).

Persberichten en reacties

In 2021 verstuurden we 10 persberichten en reageerden we 6 keer op uitingen van derden.

Persberichten

Een overzicht van de persberichten die we verstuurden:

- 28/12/2021 Jubileumeditie Nationale VeganChallenge van start in januari 2022
- 24/12/2021 Vegan Awards 2021 uitslag uitreiking
- 04/10/2021 Vegan Awards 2021: 42 genomineerden dingen naar 7 felbegeerde Vegan Awards
- 23/09/2021 ‘Natuurlijk Vegan’: de eerste vegan kalender van Nederland
- 05/07/2021 Interviewreeks met winnaars Vegan Awards 2020
- 19/05/2021 Vegan Student Association Leiden: eenvoudig kennis maken met vegan medestudenten en het veganisme
- 12/04/2021 VSA Wageningen maakt vegan studentenvereniging officieel met hulp van NVV
- 29/03/2021 De Vegan Schijf voor een gezond plantaardig voedingspatroon
- 25/02/2021 NVV publiceert lijst met vegan kandidaten voor de Tweede Kamerverkiezingen
- 28/01/2021 2021 begint veelbelovend met de officiële oprichting van VSA Utrecht

Reacties

Een overzicht van reacties die we gaven op diverse uitingen in de media:

- Opgekomen voor een 82-jarige vegan in een revalidatiekliniek die daar geen vegan eten kreeg. We hebben daar veel aandacht aan gegeven (online, website en op de radio bij Haarlem105)
- Women’s Health heeft een artikel, waarin ze schreven dat de consumptie van sojaproducten zou zorgen voor de ontbossing van de Amazone, gerectificeerd. De Nederlandse Vereniging voor Veganisme had hierop aangedrongen.
- We hebben navraag gedaan en aangedrongen op onderzoek naar het vermelden van dierlijke stoffen op medicijnverpakking n.a.v. de Kassa-uitzending.

- We schreven een artikel over zwanger zijn en plantaardig eten, n.a.v. tegenstrijdige berichtgeving in de media.
- We schreven een artikel met informatie over zuigelingenvoeding op basis van rijsteiwit, n.a.v. een uitspraak van de NVWA.

Samenwerkingen

We zijn ervan overtuigd dat het opzoeken van de samenwerking met andere organisaties de transitie naar een vegan samenleving kan versnellen. Onder andere doordat organisaties geen dubbel werk verrichten en daardoor effectief hun middelen inzetten.

Studentenverenigingen

In 2019 zijn we begonnen met het bijstaan van studentengroepen om hun eigen vegan studentenvereniging op te zetten. Hierdoor hadden ze meteen een goede start en kunnen zij van binnenuit de onderwijsinstellingen van Nederland bewuster maken van een veganistische leefwijze. In 2020 heeft de NVV dit doorgezet en financieel geholpen met de oprichting van VSA Nijmegen en VSA Amsterdam. In 2021 zijn VSA Utrecht, VSA Wageningen en VSA Leiden opgericht.

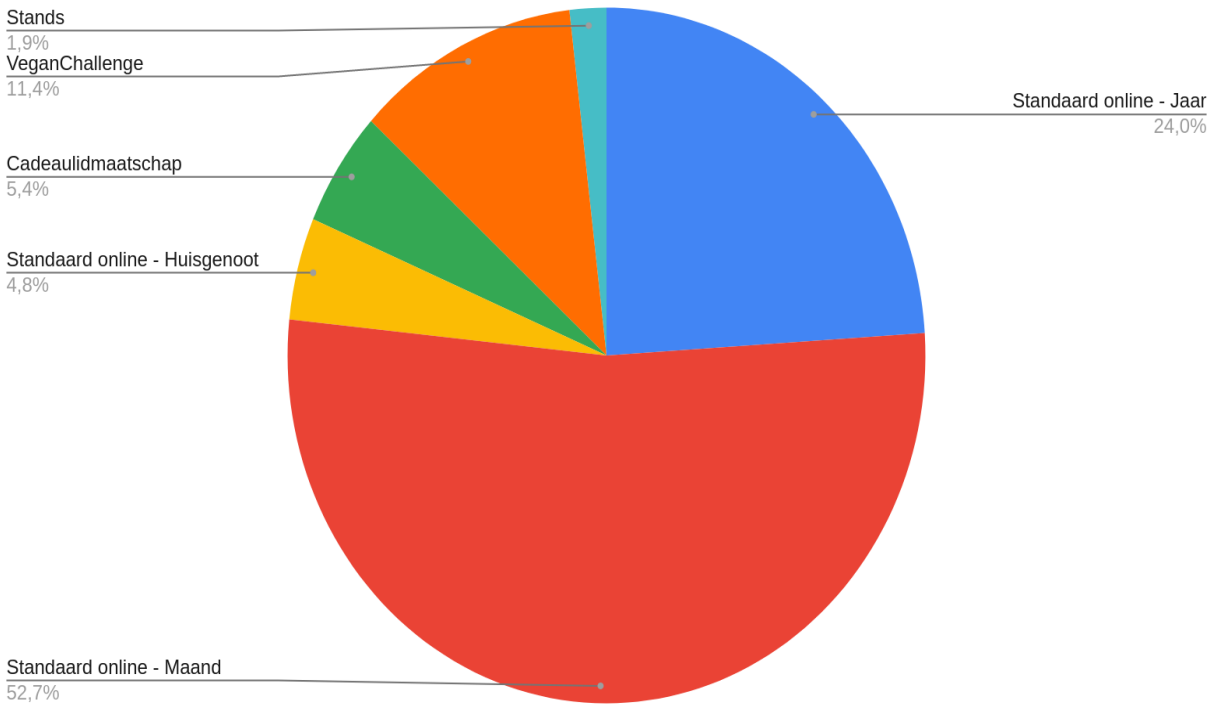
Fondsen- en ledenwerving

Mede dankzij meer dan 4.100 leden kan de NVV zich inzetten voor de promotie van de vegan lifestyle. Deels omdat leden met hun bijdrage de vereniging ondersteunen, maar ook omdat we als vereniging namens een grote groep mensen mogen spreken.

Ledenwerving

Via verschillende media hebben we ook in 2021 weer aandacht gegeven aan de mogelijkheid om lid te worden. Denk hierbij aan onze website, nieuwsbrief, Facebookpagina en het VEGAN Magazine. Daarnaast hebben we deelnemers van de VeganChallenge enthousiast gemaakt voor het lidmaatschap. Ook bij onze stands aan het begin van het jaar hebben we nieuwe leden mogen inschrijven. In 2021 heeft 61,6 % van de nieuwe leden gekozen voor maandbetaling. In totaal betaalt nu 29,8 % van onze leden maandelijks. De vaste inkomsten uit contributies liggen, door ledengroei en de gemiddeld hogere ledenbijdrage, 2,6 % hoger in 2021 dan in 2020. De gemiddelde jaarlijkse bijdrage van maandbetalers is €49, die van jaarbetalers €24.

In 2021 zijn er netto 10 nieuwe leden bijgekomen. Mogelijk heeft de Coronacrisis mensen voorzichtig gemaakt in het aangaan of behouden van lidmaatschap.



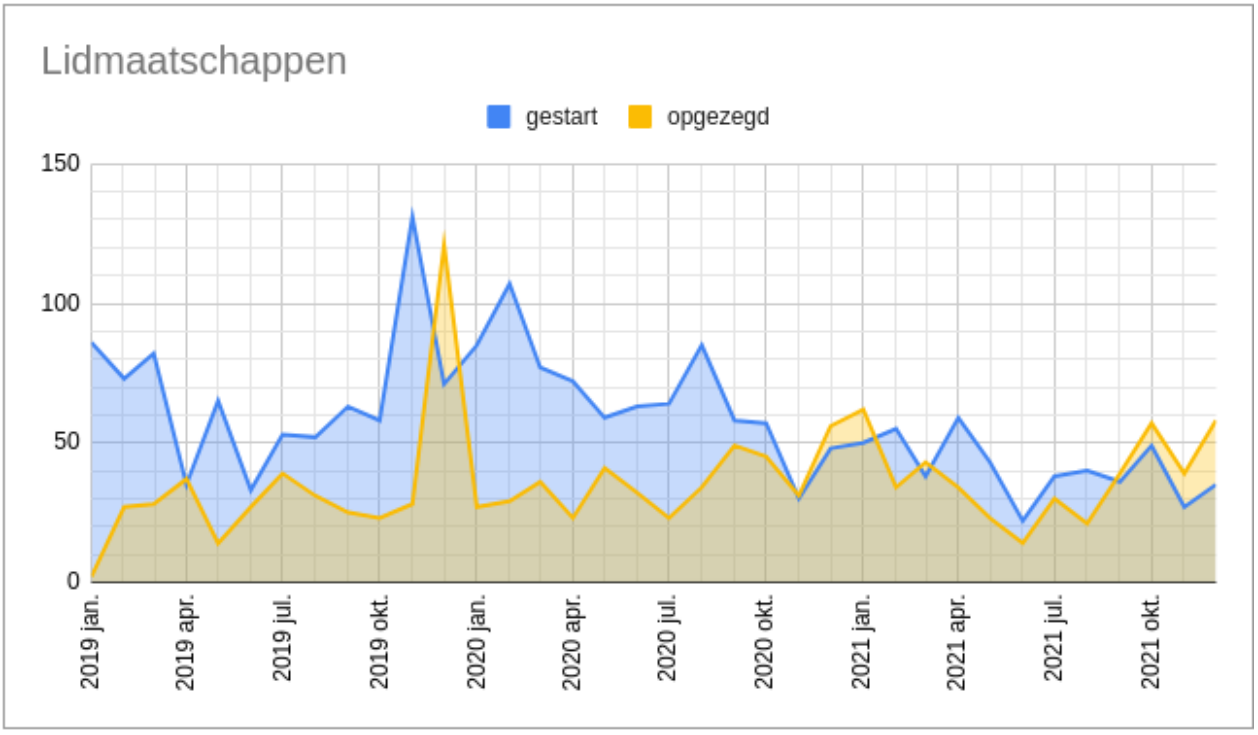
Grafiek: herkomst nieuwe leden

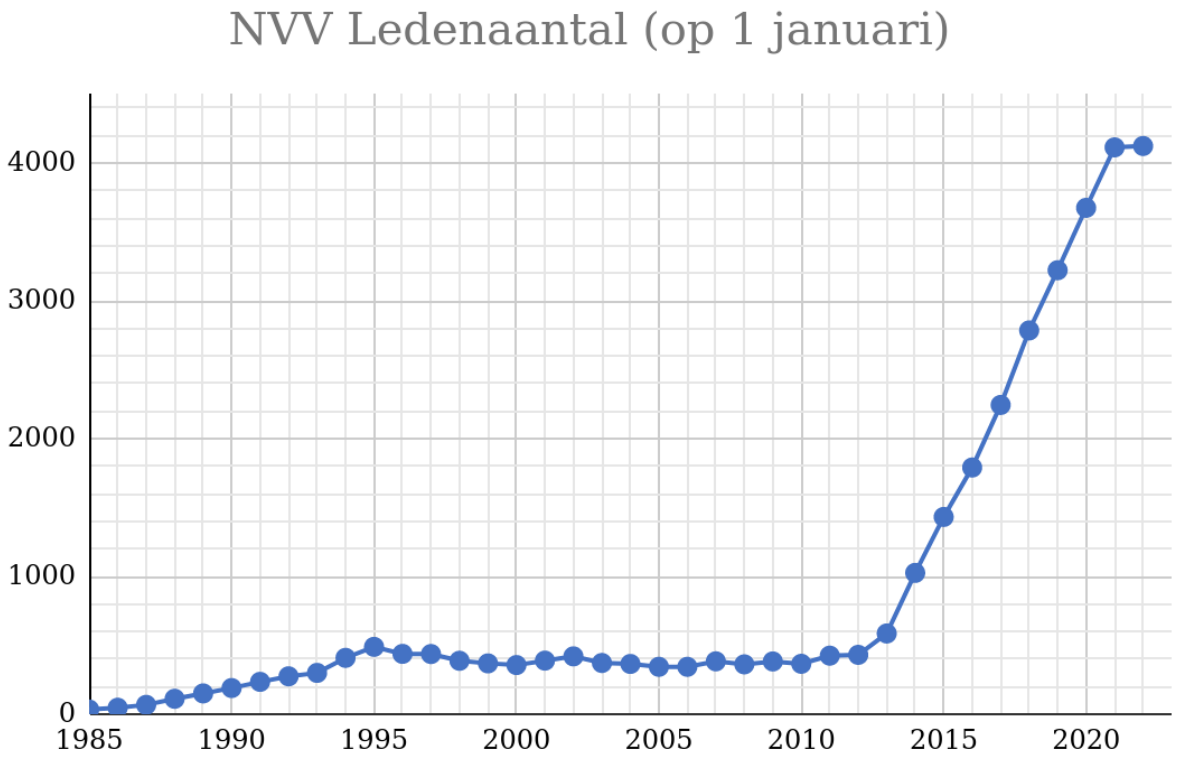
Ledenstand

Eind 2020 telde de vereniging 4.115 leden, eind 2021 was dit 4.125 leden. Dit betekent een netto groei van 10 leden, waarmee we de doelstelling voor 2021 volgens de meerjarenbegroting - een netto groei van 500 leden - niet behaald hebben. Het aantal beëindigde lidmaatschappen is met 458 hoger dan gewenst. Dit is 11,1% van het aantal leden op 1 januari 2021 en ligt qua percentage in lijn met de opzeggingen in de afgelopen jaren. Naast leden telde de NVV op de laatste dag van 2021 ook 47 donateurs en 35 abonnees. zoals in de volgende grafiek te zien, is het aantal nieuwe aanmeldingen in 2021 redelijk gedaald, terwijl het aantal opzeggingen licht steeg.

Belangrijkste reden van de daling van het aantal aanmeldingen is de impact van de corona-epidemie die ons land gedurende 2021 in de greep hield. Hierdoor was in de media minder ruimte/zichtbaarheid mogelijk voor het veganisme, hadden mensen minder mentale ruimte om na te denken over hun eigen impact op de wereld, en zullen vooral jongeren, die vaak werkzaam zijn in de horeca, de financiële gevolgen

gevoeld hebben. Daarnaast konden we door het niet doorgaan van evenement, ons niet zichtbaar maken op evenementen.





Fondsen

In 2021 zijn er geen fondsenaanvragen gedaan.

Vegan Keurmerk

In 2021 ontvingen wij 56 aanvragen voor informatie over hoe men het Vegan Keurmerk kon aanvragen (21 minder dan in 2020). Van deze nieuwe aanvragen, en deels van al lopende aanvragen, hebben er 22 geleid tot het daadwerkelijk via ons indienen van een aanvraag bij The Vegan Society (11 minder dan in 2020). In 2021 zijn er 11 nieuwe keurmerkhouders bijgekomen via ons (3 meer dan in 2020).
Tot en met 2021 zijn er via de NVV 46 keurmerkhouders bijgekomen, de eerste in 2005.

Advertenties

Naast de inkomsten uit lidmaatschappen en donaties werft de NVV ook inkomsten via andere bronnen, zoals advertentieverkoop voor het VEGAN Magazine en online. We zijn in 2021 ook meer gaan kijken naar hoe we bedrijven op andere manieren kunnen promoten (tegen geld).

Webshop

Met de webshop bieden we leden en andere geïnteresseerden de mogelijkheid om items te bestellen die een link hebben met de vereniging of het veganisme. Items zoals bedrukte T-shirts werden verkocht via een tweede webshop op Spreadshirt, die zich volledig richt op bedrukte items als t-shirts, mokken en tassen. Vanaf juli verkopen we hier alleen nog maar eigen NVV-materialen.

Op 29 maart 2021 zijn we gestart met de Vegan Schijf poster, en hier is toen ook een artikel over gepubliceerd. Sinds de verkoop is gestart hebben we 762 Vegan Schijf posters verkocht.

De voorverkoop van de kalender is volgens mij 23 september 2021 van start gegaan, de officiële verkoop 9 november. Over de kalender ook een artikel over geschreven:

Sinds start van de verkoop hebben we 115 kalenders verkocht.

Organisatie

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme bestaat uit een bestuur, medewerkers en veel vrijwilligers die actief zijn voor de NVV en haar projecten en activiteiten.

Bestuur

Op de ALV van 21 maart 2021 hebben we afscheid genomen Corry de Keizer (secretaris). Haar bestuursperiode liep af in 2021 en ze stelde zich niet herkiesbaar. Om haar te vervangen, en het bestuur indien mogelijk uit te breiden, is in aanloop naar de ALV een oproep gedaan voor nieuwe bestuursleden. Hier hebben 3 leden op gereageerd. Zij zijn door de ALV verkozen voor toetreding tot het bestuur.

Dit resulteerde in de volgende samenstelling van het bestuur per 21 maart 2021:
Emile Dingemans - Voorzitter
Germaine Winckels-Schmeits - Secretaris
Foppe de Haan - Penningmeester
Esther van Voorden - Algemeen bestuurslid
Marc de Boer - Algemeen bestuurslid tot 1 december 2021

Update over statutenwijzigingen

Tijdens de ALV van 2021 hebben wij als bestuur toegezegd om te komen met een voorstel wijziging statuten, om het mogelijk te maken voor leden die korter dan een jaar lid zijn om officieel deel uit te maken van het bestuur. Vanwege de grote drukte, en praktische problemen waar we tegenaan liepen, zijn we niet aan uitvoeren toegekomen.

Onze huidige statuten specificeren (in 23.3) dat de statuten alleen kunnen worden gewijzigd als ten minste 5% van de leden op een vergadering aanwezig is, wat momenteel neerkomt op 220 leden (waarbij een ⅔ meerderheid vóór moet zijn). Die opkomst hebben we echter verreweg nooit gehaald, dus in de praktijk zou dit dan betekenen dat we voor de alternatieve aanvliegroute moeten gaan, namelijk het per brief aanschrijven van alle leden, waarna ten minste 15% moet reageren, dwz 660 leden of meer. Echter zouden we bij een statutenwijziging liever gelijk de gehele statuten onder handen nemen, omdat er natuurlijk wel meer zaken achterhaald zijn, en we de vereniging liever niet op dubbele kosten jagen. Maar tegelijk is het nadeel van een volledig schriftelijk stemmingsproces over een groot aantal voorstellen tegelijk natuurlijk dat leden geen wijzigingsvoorstellen of discussie kunnen voeren, naast dat een lange lijst voorstellen de kans verkleint dat voldoende leden zullen reageren. Kort gezegd: de regels van de statuten maken het praktisch gezien ontzettend lastig om de statuten nog te wijzigen. Aangezien het acute probleem ook verdween, omdat alle resterende bestuursleden ondertussen een jaar of langer lid zijn van de vereniging, hebben we dit voorlopig losgelaten. Wel is het een uitdaging waar het de vereniging voor staat, waar het bestuur over in gesprek zal moeten met een notaris voor advies.

Vergaderingen

Dit jaar heeft 1 fysieke bestuursvergadering plaatsgevonden. De tweewekelijkse werkoverleggen van bestuur en medewerkers alsmede het tweewekelijkse bestuursoverleg vonden digitaal plaats.

Medewerkers

In 2021 zijn er wederom ontwikkelingen geweest op personeelsvlak. Wegens de hoge drukte m.b.t. communicatie in 2020 hebben we Q4 van 2021 een medewerker Sales & Marketing aangenomen, voor 32 uur per week.
Dit heeft geresulteerd in de volgende personele bezetting in 2021:

- Communicatie: 32 uur per week
- Vrijwilligers & Events: 32 uur per week
- Administratie- en webshopmedewerker: 14 uur per week
- Sales & Marketing: 32 uur per week
- Ondersteuning voor administratie, webshop en keurmerk - gemiddeld zo'n 18 uur per week

Functioneringsgesprekken

Op maandag 6 december hebben de Voorzitter en Secretaris 5 functioneringsgesprekken gehouden met de medewerkers. Deze zijn goed verlopen en in Q2 van 2022 zullen beoordelingsgesprekken plaatsvinden.

Boekhoudsysteem

Foppe doet de boekhouding. E-boekhouden bevalt als pakket prima en maakt het makkelijk om te zien hoe we er financieel voor staan.

Website- en mailhosting

We beginnen tegen wat limieten aan te lopen, en zullen in 2022 kijken wat we moeten verbeteren. Daarnaast zijn we begonnen te zoeken naar een goed systeem om vrijwilligers-accountsbeheer makkelijker te maken en deels te kunnen automatiseren, hierover lezen jullie in het volgende jaarverslag hopelijk meer.

Verder hebben we dit jaar helaas meermaals problemen gehad dat mails worden aangemerkt als spam, al hebben we dit nu redelijk onder controle, en kunnen we snel reageren als het gebeurt.

Communicatie via Slack

Voor de interne communicatie is het platform Slack ingericht en in gebruik genomen. Slack biedt mogelijkheden voor efficiëntere en overzichtelijke communicatie per onderwerp, waarbij vrijwilligers desgewenst op de hoogte kunnen zijn van de

onderwerpen waar ze betrokken bij zijn. Het draagt bij aan de transparantie binnen de organisatie en biedt een oplossing voor communicatie via privémiddelen. In 2021 zijn de meeste vrijwilligers en meerdere projecten overgestapt op Slack, al zijn we nog bezig met de overstap van vegan magazine en de veganchallenge.

Financiën

Voor de financiële stukken verwijzen we naar het financiële jaarverslag.