

Jaarplan 2023

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Voorwoord

Beste lezer,

Dit jaarplan is een vooruitblik hoe het jaar 2023 eruit ziet voor de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV). We beschrijven hierin wat we dit jaar gaan doen. Het jaarplan is tot stand gekomen in samenwerking met onze medewerkers en vrijwilligers.

Het maatschappelijke landschap ziet er in het jaar 2023 weer anders uit dan voorgaande jaren. Na twee jaar van restricties als gevolg van de coronacrisis, is het weer mogelijk om elkaar in levende lijve te ontmoeten. We benutten deze kans door, na een succesvolle pilot, gastlessen over veganisme aan te bieden aan middelbare scholen. Ook horen we van veel veganisten dat ze graag in contact komen met andere veganisten. Daar hebben we naar geluisterd en we gaan dan ook activiteiten organiseren die veganisten daarbij helpen.

Aan de andere kant zijn er ook grote uitdagingen, zoals de oorlog in Oekraïne. Door de geschiedenis heen is gebleken dat aandacht en populariteit van veganisme daalt tijdens oorlogssituaties. Door het eerdere succes zijn Nederlanders intussen bekend met het veganisme, waardoor we niet langer het voordeel van de nieuwigheid hebben. Deze ontwikkelingen maken het lastiger om de maatschappelijke aandacht te vestigen op onze missie en visie. Tegelijkertijd merken we dat oplopende inflatie als gevolg van de oorlog in Oekraïne, invloed heeft op de financiële positie van onze leden.

De NVV beweegt voortdurend mee met deze ontwikkelingen, zodat we zo effectief mogelijk het veganisme kunnen promoten en toegankelijker kunnen maken. Daarom werken we via het programma klaar-voor-de-toekomst aan het professionaliseren van onze organisatie. Dat is ook de reden dat dit jaarplan er anders uitziet dan afgelopen jaren.

Uiteraard gaan we door met succesvolle activiteiten zoals de VeganChallenge, groepsgesprekken van Vegan2Vegan en ons tijdschrift *VEGAN Magazine*.

We kijken ernaar uit om samen met onze leden, vrijwilligers en medewerkers in 2023 het veganisme verder te promoten in Nederland!

Het bestuur van de NVV

Emile Dingemans

Germaine Winckels-Schmeits

Foppe de Haan

Esther van Voorden

Malcolm Jones

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Impact	4
Organisatie	5
Leden	7
Activiteiten	9
Programma Campagnes	10
Programma Community	11
Programma Digital Content	12
Programma Educatie	14
Programma Klaar-voor-de-toekomst	15
Programma Stands & Sprekers	16
Programma VeganChallenge	17
Programma Vegan Friendly	18
Programma VEGAN Magazine	19
Programma Vegan Wiki	20
Programma Webshop	21
Middelen	22
Financiën	23
ICT	24
Menskracht	25

Impact

Onze impact is de systemische verandering die we op de lange termijn verwachten te zien en die bijdraagt aan onze visie om te komen tot de ideale wereld waarin alle mensen leven als veganist, met compassie voor mensen en andere dieren. Het duurt meestal een paar jaar voordat er impact is, waardoor het moeilijk te meten is. Maar het geeft ons wel een goede basis om de resultaten te definiëren die binnen ons bereik liggen. Onze activiteiten hebben tot doel om uitkomsten te bewerkstelligen die bijdragen aan de realisatie van de door ons gewenste impact.

In het strategisch plan voor 2022-2025 hebben we aangegeven dat we de volgende impact willen maken:

Impact	Meetmethode	Vertrekpunt (2022)	Korte-termijndoel (2027)	Middellange-termijndoel (2032)
Nederlanders zijn meer geneigd om veganist te worden	Percentage van de Nederlandse bevolking dat vindt dat veganisme een levenswijze is die bij hen past	onbekend	20%	60%
Nederlanders blijven langer veganist	Percentage van de niet-veganisten in Nederland die ooit veganist waren	onbekend	10%	10%
Meer Nederlanders zijn veganist	Percentage van de Nederlandse bevolking dat veganist is	1%	10%	30%
Steeds meer Nederlanders hebben respect voor de autonomie van dieren	Percentage van de Nederlandse bevolking dat vindt dat dieren een intrinsieke waarde hebben	2%	20%	60%

Organisatie

De vereniging wordt geleid door het bestuur. Zij zijn eindverantwoordelijk voor alles wat binnen de vereniging gebeurt. Het bestuur focust op visie en strategie; tactiek en uitvoer hebben ze gedelegeerd aan medewerkers en vrijwilligers. Het bestuur legt eens per jaar verantwoording af aan de leden op de algemene ledenvergadering (ALV). Een door de leden benoemde kascontrolecommissie controleert daarvoor de financiële verslaglegging.

De activiteiten van de NVV zijn ingedeeld in programma's. Deze programma's bestaan uit samenhangende activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van de vereniging. Programma's kunnen bestaan uit zowel doorlopende processen als tijdelijke projecten.

Het team met vaste medewerkers bestaat uit vijf medewerkers (circa 2½ fte). Twee van hen zijn stafmedewerkers die taken uitvoeren binnen een gespecialiseerd werkveld. De andere drie medewerkers zijn programmamanagers. Naast het uitvoeren van taken binnen een gespecialiseerd werkveld, geven zij ook tactisch leiding aan programma's die gerelateerd zijn aan hun werkveld.

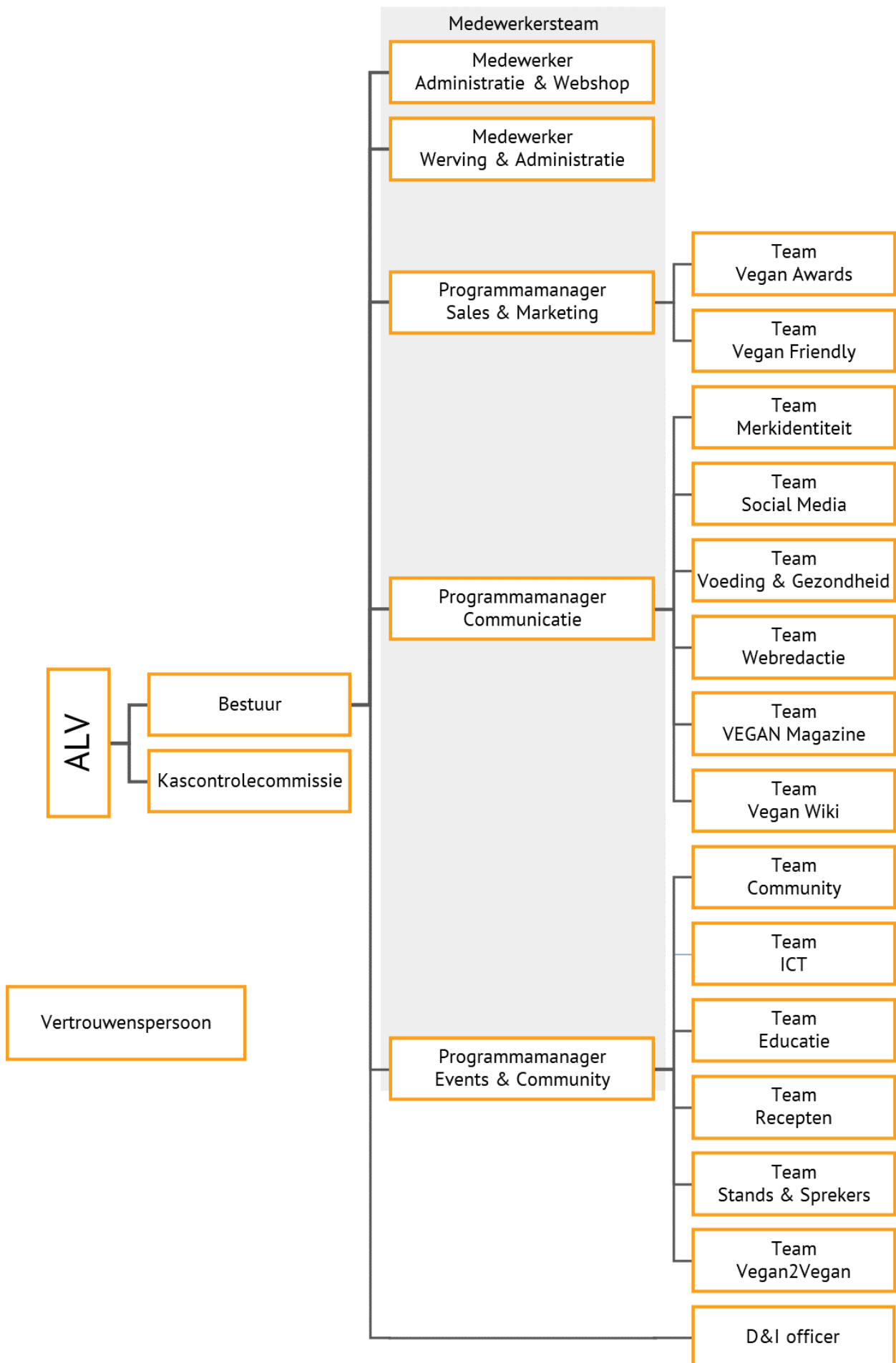
Vrijwilligers werken met elkaar samen in teams. De meeste teams werken hoofdzakelijk aan één programma, maar sommige programma's bestaan wel uit meer dan één team. Binnen ieder team is er een vrijwillige teamleider die toeziet op de taakuitvoering door de andere vrijwilligers.

Daarnaast geeft een vrijwillige D&I-officer bestuur en medewerkers gevraagd en ongevraagd advies over menselijke emancipatiezaken.

Ten slotte kunnen leden en vrijwilligers van de vereniging terecht bij een externe vertrouwenspersoon.

Op de volgende pagina is de organisatiestructuur in een organogram gevisualiseerd.

Afbeelding 1. Organogram van de NVV.



Leden

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme is de grootste en oudste ledenvereniging voor veganisme in Nederland. Als vereniging geven onze leden ons bestaansrecht. Contributies van leden zijn niet alleen onze belangrijkste bron van inkomsten, de steun die de vereniging krijgt van haar leden geeft ook legitimiteit aan de NVV als vertegenwoordiger van het veganisme in Nederland.

De vereniging kent vijf soorten leden:

- Jaarleden, die eens per jaar hun contributie betalen;
- Maandleden, die eens per maand hun contributie betalen;
- Huisgenootleden, die op hetzelfde adres wonen als een jaar- of maandlid en gratis lid kunnen worden;
- Leden met een krappe beurs, die hun contributie krijgen kwijtgescholden;
- Studentleden, die lid zijn van een veganistische studentenvereniging en tegen een gereduceerd tarief ook lid van de NVV kunnen zijn.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Bestuur:
 - We organiseren minstens één keer per jaar een algemene ledenvergadering waarin leden kunnen meepraten over de koers van de vereniging;
- Medewerkersteam:
 - We nodigen alle deelnemers van de bijeenkomsten van het programma community proactief uit om zich aan te sluiten bij de vereniging;
 - We gaan het aanmeldproces voor lidmaatschap updaten om de successen waaraan leden bijdragen beter te belichten en het proces van lid worden laagdrempeliger, aantrekkelijker en efficiënter te maken;
 - We voeren een tevredenheidsonderzoek uit onder leden om na te gaan of lidmaatschap voldoende waarde biedt en hoe we die waarde kunnen vergroten;
 - We voeren een onderzoek uit onder niet-leden die onze nieuwsbrief ontvangen om na te gaan hoe we lidmaatschap voor hen aantrekkelijker zouden kunnen maken;
 - We onderzoeken of de optie om lid te worden voldoende zichtbaar is op alle communicatiekanalen van de vereniging;
 - We bieden mensen die bij stands lid worden van de vereniging een pakketje met gratis artikelen aan;
 - We mailen iedereen die zich heeft aangemeld voor ons overzicht van van vegan kandidaten voor de provinciale staten- en waterschapsverkiezingen van 2023 een overzicht met de bezoekersstatistieken van de pagina en een aanbod om lid te worden van de vereniging;
 - We doen lezers van de nieuwsbrief voor niet-leden een eenmalige aanbieding om lid te worden en bij hun lidmaatschap een aantal gratis webshopproducten te ontvangen;
 - We onderzoeken hoe het mogelijk is om als vereniging meer zichtbaar te worden in de fysieke ruimte.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 4.500 mensen zijn aan het eind van het jaar lid van de vereniging.

Activiteiten

De activiteiten van de NVV zijn ingedeeld in programma's. Op de volgende pagina's staan de programma's één voor één toegelicht.

Van ieder programma beschrijven we eerst kort wat het inhoudt. Daarna leggen we uit waarom we deze activiteit ondernemen.

Vervolgens beschrijven we wat we in 2023 concreet gaan doen. Ten slotte geven we aan wat we daarmee willen bereiken.

Programma Campagnes

Dit programma produceert tijdelijke publiekscampagnes waarmee we telkens een specifieke boodschap over veganisme met een breed publiek delen.

Waarom doen we dit?

Het doel verschilt per campagne. Sommige campagnes kunnen gericht zijn op het promoten van het veganisme en vegan initiatieven, andere campagnes kunnen gericht zijn op het toegankelijker maken van het veganisme, weer andere campagnes kunnen gericht zijn op het werven van leden of donaties voor de vereniging.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Vegan Awards:
 - We organiseren een uitreiking voor de Vegan Awards 2023;
- Programmamanager Sales & Marketing:
 - We draaien minstens twee online advertentiecampagnes op social media;
 - We ontwikkelen een sponsorplan voor de Vegan Awards.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 7.000 mensen brengen hun stem uit voor de Vegan Awards 2023;
- 500.000 keer worden onze advertenties op social media getoond.

Programma Community

Dit programma organiseert activiteiten waarmee veganisten met elkaar in contact kunnen komen.

Waarom doen we dit?

Veel veganisten vinden het prettig om in hun sociale netwerk ook gelijkgestemden te hebben. Door activiteiten te organiseren waar veganisten met elkaar in contact kunnen komen, versterken we het *community*-gevoel onder veganisten. Zo maken we het veganisme toegankelijker en is het makkelijker voor veganisten om sociale druk te weerstaan en veganist te blijven.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Community:
 - We organiseren minstens 24 activiteiten (offline).
- Team Vegan2Vegan:
 - We organiseren minstens 12 online groepsgesprekken.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 240 deelnemers doen mee aan onze (offline) activiteiten;
- 72 deelnemers doen mee aan onze online groepsgesprekken;
- 80% van de deelnemers is tevreden over onze online groepsgesprekken.

Programma Digitale Content

Dit programma produceert artikelen, filmpjes, infographics en andere digitale content en verspreidt deze via de website, social media, nieuwsbrief en andere digitale platforms.

Waarom doen we dit?

Het creëren en verspreiden van digitale content dient meerdere doelen, die verschillen per type content. Met sommige contenten promoten we het veganisme, met andere content helpen we het veganisme toegankelijker te maken. Met sommige content geven we zichtbaarheid aan de vereniging en haar activiteiten, met andere content proberen we op een meer directe manier leden- of fondsen te werven.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Merkidentiteit:
 - We lanceren het nieuwe logo van de NVV;
 - We ontwikkelen een (visuele) huisstijl voor de NVV die past bij het nieuwe logo;
 - We ontwikkelen sjablonen waarmee vrijwilligers eenvoudig documenten kunnen maken die passen bij de nieuwe visuele huisstijl.
- Team Social Media:
 - We plaatsen minstens 40 berichten op het Instagram-kanaal van de NVV;
 - We plaatsen minstens 12 video's op het Instagram-kanaal van de NVV;
 - We plaatsen minstens 52 berichten op het Facebook-kanaal van de NVV;
 - We plaatsen minstens 12 berichten op het LinkedIn-kanaal van de NVV;
 - We plaatsen minstens 20 berichten op het Instagram-kanaal van de VeganChallenge;
 - We plaatsen minstens 6 video's op het Instagram-kanaal van de VeganChallenge;
 - We plaatsen minstens 26 berichten op het Facebook-kanaal van de VeganChallenge.
- Team Voeding & Gezondheid:
 - We controleren of alle 43 voeding- en gezondheidsartikelen die in 2020 of eerder voor het laatst zijn geüpdatet nog up-to-date zijn, waar dat niet zo is, actualiseren we deze op basis van de nieuwste wetenschappelijke inzichten;
 - We publiceren minstens 3 nieuwe artikelen over voeding en gezondheid;
- Team Webredactie:
 - We produceren minstens 6 nieuwe artikelen voor de website van de NVV die niet over voeding of gezondheid gaan;
 - We publiceren minstens 12 artikelen die eerder in *VEGAN Magazine* verschenen zijn op de website van de NVV.
- Programmamanager Communicatie:
 - We versturen 12 nieuwsbrieven
 - We verbeteren de navigatiestructuur en zoekfunctie op onze website.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 80.000 keer wordt content van de Facebook-kanaal van de NVV getoond;
- 200.000 keer wordt content van de Instagram-kanaal van de NVV getoond;
- 40.000 keer wordt content van de Facebook-kanaal van de VeganChallenge getoond;
- 30.000 keer wordt content van de Instagram-kanaal van de VeganChallenge getoond;
- 180.000 bezoekers bekijken de website van de NVV;
- 45.000 keer worden de nieuwsbrieven van de NVV in totaal geopend.

Programma Educatie

Dit programma informeert scholieren over veganisme via gastlessen in het voortgezet onderwijs.

Waarom doen we dit?

Door bij scholieren kennis over diergebruik en veganisme te vergroten, worden zij gestimuleerd om een bewuste keuze te maken over hoe zij zich tot niet-menselijke dieren verhouden. Zo promoten we het veganisme onder deze doelgroep. We richten ons op middelbare scholieren omdat zij zich in een fase van hun leven bevinden waarin ze hun wereldbeeld vormen en voor het eerst hun eigen keuzes gaan maken.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Educatie:
 - We benaderen minstens 24 middelbare scholen voor het verzorgen van een gastles;
 - We ontwikkelen een educatiepakket bestaande uit een presentatie, een trainershandleiding, een evaluatieformulier en handouts voor scholieren en docenten;
 - We ontwikkelen een train-de-trainer module voor nieuwe gastsprekers.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 300 scholieren hebben een gastles bijgewoond;
- 80% van de scholieren is tevreden met gastles;
- 80% van de docenten is tevreden met gastles.

Programma Klaar-voor-de-toekomst

Dit programma voert diverse professionalisering in de organisatie door.

Waarom doen we dit?

Het maatschappelijk landschap rondom veganisme is constant in verandering, daarom moeten we als vereniging ook in beweging blijven. Een combinatie van externe factoren (zoals het einde van de coronacrisis) en interne factoren (zoals personele wisselingen onder medewerkers en vrijwilligers) bieden nu een uitgelezen kans om een professionaliseringslag te maken die de NVV klaar voor de toekomst maakt.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Medewerkersteam:
 - We implementeren een nieuwe organisatiestructuur waarbij de verantwoordelijkheid over de programma's en de aansturing van vrijwilligers verdeeld wordt over drie medewerkers;
 - We stroomlijnen de interne informatievoorziening door wijzigingen door te voeren in hoe we werken met Google Workspace en Slack;
 - We optimaliseren de organisatie door het aantal communicatiekanalen te reduceren, rekening houdend met de waarde van de (sub)merken van de NVV (bv. VeganChallenge, Vegan Wiki);
 - We inventariseren ons beleid, actualiseren huidig beleid waar dat verouderd is, en ontwikkelen nieuw beleid waar nodig.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers vindt de NVV een professionele organisatie

Programma Stands & Sprekers

Dit programma regelt onze aanwezigheid met stands of sprekers op beurzen, festivals, markten en andere evenementen die door anderen worden georganiseerd.

Waarom doen we dit?

Door aanwezig te zijn op evenementen van andere organisaties kunnen we geïnteresseerden informeren over veganisme en kunnen we het veganisme promoten. Daarnaast biedt het de mogelijkheid naamsbekendheid te genereren voor de NVV en om leden te werven.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Stands & Sprekers:
 - We zijn met een stand aanwezig op minstens drie beurzen, festivals of markten;
 - We bieden minstens drie keer een spreker voor een manifestatie of congres aan.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 40.000 bezoekers zijn in totaal aanwezig op beurzen, festivals en markten waar onze stands te bezoeken zijn;
- 40 mensen worden lid van de NVV tijdens een beurs, festival of markt waar we met een stand aanwezig zijn;
- 1.000 toehoorders zijn in totaal aanwezig op manifestaties en congressen waar een spreker van de NVV aan het woord is.

Programma VeganChallenge

Dit programma laat deelnemers 30 dagen lang makkelijk en laagdrempelig kennis maken met veganisme. Deelnemers ontvangen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. Daarnaast heeft de website van de VeganChallenge een uitgebreide receptendatabase.

Waarom doen we dit?

Sommige niet-veganisten zijn geïnteresseerd in veganisme, maar weten niet zo goed wat ze concreet moeten doen om veganist te worden. Met deze *challenge* maken we veganisme toegankelijk voor deze mensen.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Programmamanagers:
 - We herzien de VeganChallenge geheel op vorm en inhoud, waarbij we deze verder toespitsen op veganist worden en blijven, in plaats van enkel plantaardig eten;
- Team Recepten:
 - We creëren minstens 12 nieuwe recepten die in <30 minuten te bereiden zijn;
 - We creëren minstens 12 nieuwe recepten die uit een niet-Westerse keuken komen.

NB: de social media-kanalen van de VeganChallenge worden beheerd vanuit Programma Digital content.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 3.750 deelnemers starten met de VeganChallenge;
- 375 deelnemers vullen de eindenquête van de VeganChallenge in;
- 80% van de deelnemers is tevreden met de VeganChallenge.

Programma Vegan Friendly

Dit programma biedt bedrijven met een (deels) vegan aanbod het Vegan Friendly-label aan. Een deel van deze bedrijven biedt NVV-leden ook voordeel bij vertoon van de NVV-ledenpas.

Waarom doen we dit?

Het herkenbare Vegan Friendly-label maakt het voor veganisten makkelijker om ondernemers met veganistische producten of diensten te vinden. Zo maken we het veganisme toegankelijker. Het ledenpasvoordeel biedt toegevoegde waarde aan lidmaatschap van de NVV en is daarmee gunstig voor onze ledenwerving en ledenbinding.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Vegan Friendly:
 - We lanceren voor het eerst onze eigen website;
 - We ontwikkelen een aparte aanpak waardoor bedrijfsketens eenvoudiger een Vegan Friendly-label kunnen dragen;
 - We lanceren de tweede versie van de brochure 'Vegan Friendly starterkit voor de horeca';
 - We lanceren onze nieuwe visitekaartjes;
 - We publiceren minstens 5 blogs en interviews op onze nieuwe website;
 - We sturen minstens 4 nieuwsbrieven aan aangesloten bedrijven;
 - We plaatsen minstens 26 berichten op de Facebook-kanaal van Vegan Friendly;
 - We plaatsen minstens 26 berichten op de Instagram-kanaal van de Vegan Friendly;
 - We plaatsen minstens 26 berichten op de LinkedIn-kanaal van de Vegan Friendly;
 - We benaderen alle deelnemende bedrijven waarvan de informatie meer dan 1 jaar oud is om waar nodig de informatie te actualiseren.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 450 deelnemende bedrijven dragen het Vegan Friendly-label;
- 150 deelnemende bedrijven bieden ledenpasvoordeel aan;
- 4.000 keer wordt content van de Facebook-kanaal van de Vegan Friendly getoond;
- 1.000 keer wordt content van de Instagram-kanaal van de Vegan Friendly getoond;
- 2.000 keer wordt content van de LinkedIn-kanaal van de Vegan Friendly getoond;
- 12.000 bezoekers bekijken de website van Vegan Friendly.

Programma VEGAN Magazine

Dit programma produceert het tijdschrift *VEGAN Magazine*.

Waarom doen we dit?

Via het tijdschrift, dat we op diverse wijzen verspreiden, etaleren we veganisme in al haar diverse verschijningsvormen. Zo promoten we de levenswijze. Het is ook een vorm van ledenbinding: eens per kwartaal vormt het tijdschrift een tastbaar bewijs dat iemand lid is van de vereniging. Bovendien kunnen we in het tijdschrift de andere activiteiten van de vereniging onder de aandacht brengen.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team VEGAN Magazine:
 - We brengen vier edities van *VEGAN Magazine* uit;
 - We schrijven voor iedere editie minstens één artikel waarin aandacht wordt geschonken aan de andere activiteiten van de NVV;
 - We onderzoeken hoe we de inhoud van het tijdschrift effectiever online kunnen verspreiden.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 80% van de lezers is tevreden met het VEGAN Magazine.

Programma Vegan Wiki

Dit programma onderhoudt een database op veganwiki.nl met veganistische producten.

Waarom doen we dit?

Met de productendatabase maken we het makkelijk om voor producten gemaakt van of door dieren een veganistisch alternatief te vinden. Zo maken we veganisme toegankelijker. Bovendien laten we zien dat veganisten niets hoeven te missen.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team Vegan Wiki:
 - We voegen minstens 500 nieuwe producten toe aan de database;
 - We zetten alle content die nog op de oude website staat over naar de nieuwe en sluiten de oude website af;
 - We plaatsen minstens 250 berichten op het Facebook-kanaal van Vegan Wiki;
 - We plaatsen minstens 250 berichten op het Instagram-kanaal van Vegan Wiki.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 120.000 bezoekers bekijken de website van Vegan Wiki;
- 40.000 keer wordt content van het Facebook-kanaal van Vegan Wiki getoond;
- 40.000 keer wordt content van het Instagram-kanaal van Vegan Wiki getoond.

Programma Webshop

Dit programma verkoopt drukwerk en merchandise van de NVV en haar submerken.

Waarom doen we dit?

Met het verstrekken van deze producten helpen we veganisten. Een deel van de producten is erop gericht om (beginnende) veganisten informatie te bieden over deze levenswijze; zo maken we veganisme toegankelijker. Een ander deel van de producten kunnen veganisten inzetten om zelf het veganisme te promoten.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Medewerkersteam:
 - We actualiseren het aanbod in onze webshop;
 - We bieden producten uit de voorraad met het oude logo tegen een gereduceerd tarief aan.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 125 bestellingen worden geplaatst via de webshop.

Middelen

Om deze activiteiten uit te voeren heeft de vereniging diverse middelen nodig. Deze komen in drie vormen, die op de volgende pagina's staan uitgewerkt. Uiteraard hebben we geld nodig. Ook ICT-voorzieningen zijn onmisbaar om met elkaar samen te kunnen werken. Ten slotte hebben we ook menskracht nodig om onze plannen uit te voeren.

Financiën

De financiële middelen van onze vereniging bestaan vooral uit contributies van leden. Enerzijds maakt ons dat kwetsbaar, want als het ledenaantal verandert, verandert ons inkomen mee. Anderzijds is het een kracht: we zijn niet financieel afhankelijk van andere organisaties. Daarnaast ontvangt de NVV ook (eenmalige) donaties, periodieke giften en nalatenschappen. Ook verkopen we advertentieruimte in *VEGAN Magazine* en de nieuwsbrief van de VeganChallenge. De NVV vertegenwoordigt tevens het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society in Nederland. Voor elke goedgekeurde aanvraag die we begeleiden ontvangt de NVV een eenmalige provisie. Ook ontvangen we af en toe financiële steun via fondsen. Ten slotte verkopen we af en toe producten via de webshop of op stands.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Programmamanager Sales & Marketing:
 - We benaderen ten minste 80 bedrijven voor een advertentie;
 - We onderzoeken of we bedrijven meer verschillende sponsormogelijkheden kunnen bieden;
- Medewerker Administratie & Werving:
 - We doen ten minste 4 aanvragen voor financiële steun bij een fonds.
- Bestuur:
 - We stellen een minimum contributiebijdrage van € 36 (over 12 maanden) in voor de ontvangst van een fysiek exemplaar van *VEGAN Magazine*. Alle leden daaronder krijgen de keuze om ofwel over te stappen op de digitale versie van *VEGAN Magazine* ofwel hun contributie te verhogen.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 8.000 euro leveren alle advertenties bij elkaar op aan omzet;
- 6.000 euro leveren alle provisies voor het Vegan Keurmerk bij elkaar op;
- 2.500 euro kostenverlaging op de uitgave van *VEGAN Magazine* per editie vanaf de invoering van de drempel.

ICT

Voor interne informatievoorziening, maar ook externe communicatie zijn we afhankelijk van diverse informatie- en communicatietechnologieën. De belangrijkste zijn: Slack voor interne communicatie; Google Workspace voor samenwerking aan documenten en het delen van bestanden; Canva voor het ontwerpen van grafische content; en WordPress voor het beheren van website-content. Daarnaast gebruiken we binnen verschillende programma's verschillende softwarepakketten voor het beheren van nieuwsbrieven.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Team ICT:
 - We gaan op zoek naar een gebruiksvriendelijke oplossing voor het beheren van nieuwsbrieven dat voor alle programma's gebruikt kan worden;
 - We ontwikkelen een systeem waarmee we het beheren van rechten van vrijwilligers grotendeels automatiseren.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers zijn tevreden met de ICT-voorzieningen van de vereniging.

Menskracht

De vereniging heeft vijf parttime medewerkers (ca. 2,5 fte) die de stabiele basis van de vereniging vormen. Daarnaast zijn een groot aantal (ongeveer 150) vrijwilligers actief voor de NVV. Als vereniging wordt ons succes bepaald door de tomeloze inzet van al deze vrijwilligers.

Wat gaan we in elk geval doen in 2023?

- Programmamanager Community & Events:
 - We organiseren minstens twee bijeenkomsten exclusief voor vrijwilligers;
 - We sturen alle vrijwilligers en medewerkers aan het eind van het jaar een bedankje.

Wat zijn onze doelstellingen?

- 80% van de medewerkers en vrijwilligers zijn tevreden met werken voor de vereniging.