

Jaarverslag 2022

Nederlandse Vereniging voor Veganisme

Voorwoord

Beste lezer,

Dit jaarverslag is een terugblik op het jaar 2022 voor de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV). In dit verslag beschrijven we of we de doelstellingen uit het jaarplan hebben behaald en geven we daar waar nodig toelichting. Het jaarverslag is tot stand gekomen in samenwerking met onze medewerkers en vrijwilligers.

2022 was een jaar waarin we veel uitdagingen kenden. Door financiële onzekerheden bij veel van onze leden, is de stijging van het ledental dat we de afgelopen jaren zagen, gekenterd. Hierdoor kon de vereniging niet uitgaan van een groei aan inkomsten uit contributies en heeft het bestuur de uitgaven moeten beperken.

Gedurende het jaar is het aanspreekpunt voor projectcoördinatoren verlegd van het bestuur naar medewerkers waardoor het bestuur meer zorg en aandacht kon hebben voor de medewerkers. Die aandacht bleek dubbel zo nodig, aangezien we te maken kregen met relatief veel personele wijzigingen. Op twee van de vijf functies ontstond een vacature en op een derde functie was een tijdelijke invulling nodig. Tegelijkertijd zagen we dat het moeilijker wordt om met vrijwilligers invulling te geven aan belangrijke functies, waaronder leidinggevende functies.

Lichtpunt was dat de restricties rond de coronapandemie halverwege 2022 afgebouwd werden. Dat bood ruimte om weer fysiek in contact te komen met leden, veganisten en mensen met interesse in het veganisme. Daarom dat we trots zijn dat we VeggieWorld Nederland 2022 als partner konden mede-organiseren. Dat was ook de perfecte plaats voor de fysieke uitreiking van de Vegan Awards.

Verder hebben we een petitie aangeboden aan de Tweede Kamer over de beschikbaarheid van vegan voeding in ziekenhuizen en andere zorginstellingen. Ook hebben we onze bekende succesvolle activiteiten voortgezet, zoals de VeganChallenge, groepsgesprekken van Vegan2Vegan en ons ledentijdschrift *VEGAN Magazine*.

Veel ging in 2022 goed en wat minder ging grijpen we aan als kansen om te leren en beter te worden. We kijken tevreden terug op het afgelopen jaar en danken al onze leden, vrijwilligers en medewerkers voor het bijdragen aan het bevorderen van het veganisme in Nederland!

Het bestuur van de NVV

Emile Dingemans

Germaine Winckels-Schmeits

Foppe de Haan

Esther van Voorden

Malcolm Jones

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Activiteiten	5
Commissie Diversiteit & Inclusiviteit	6
Communicatie	7
Forum	8
Promotiecampagnes	9
Samenwerkingen	11
Stands	12
Vegan2Vegan	13
Vegan Awards	14
VeganChallenge	15
Vegan Friendly	17
VEGAN Magazine	18
Vegan Wiki	19
Voedingscommissie	20
Overige activiteiten	22

Middelen	23
Advertenties	24
Donaties, fondsen en crowdfunding	25
ICT	26
Leden	27
Medewerkers	30
Vegan Keurmerk	31
Vrijwilligers	32
Dankwoord	33

Activiteiten

In 2022 hebben bestuur, medewerkers en vrijwilligers hard gewerkt om het veganisme te promoten en toegankelijker te maken. Vrijwilligers werkten daarbij samen in de vorm van projectgroepen, commissies of teams. Per activiteit geven we aan of de doelstellingen uit het jaarplan behaald zijn en wanneer deze niet of slechts deels behaald zijn geven we een toelichting.

Commissie Diversiteit & Inclusiviteit

Deze commissie gaf ook in 2022 bestuur, medewerkers en vrijwilligers gevraagd en ongevraagd advies over menselijke emancipatiezaken.

Op advies van deze commissie heeft het bestuur gratis lidmaatschap voor mensen met een beperkt budget mogelijk gemaakt. Verder heeft de commissie de mailings die deelnemers aan de VeganChallenge ontvangen, en hierop advies gegeven. Deze adviezen zijn verwerkt. Ook heeft de commissie advies gegeven rond toegankelijkheid voor mensen die niet Nederlands spreken maar wel in Nederland wonen of verblijven. Op basis hiervan hebben we geselecteerde informatie vertaald en in het Engels beschikbaar gemaakt op onze website. Daarnaast heeft de commissie haar advies omtrent het bereiken van mannen onze boodschap.

Door teruglopende belangstelling van onze leden voor actieve deelname aan deze commissie hebben we in de tweede helft van het jaar de commissie opgeheven. In plaats daarvan hebben we één vrijwillige D&I-officer aangesteld.

Communicatie

Via diverse kanalen, waaronder onze website, onze nieuwsbrief en onze social media heeft de NVV ook in 2022 artikelen, filmpjes, infographics en andere content verspreid.

Het aantal gebruikers van de website is ongeveer gelijk gebleven met 2021. In totaal bekeken 192.000 bezoekers onze website. De best bekeken pagina was uiteraard de homepagina, gevolgd door het overzicht van verkooplocaties voor vegan oliebollen.

Het bereik van onze content op sociale media nam ten opzichte van 2021 op Facebook af met 13%, maar nam op Instagram met 11% toe. Dit reflecteert een trend in Nederland. In totaal werd onze content op Facebook circa 210.000 keer getoond en op Instagram circa 80.000 keer. In 2022 is geen consequente social media strategie aangehouden, maar gekozen voor experimentele ruimte om met te bepalen welke verschillende typen vormgeving het beste aansluiten bij onze doelgroepen. Dit met het oog op de implementatie van een nieuwe huisstijl in 2023.

In totaal werd onze nieuwsbrief circa 43.000 keer geopend. Dit is een verbetering ten opzichte van vorig jaar. Ook zagen we dat het aantal links dat vanuit de nieuwsbrief werd geopend (CTR) is verdubbeld van circa 9% in 2021 naar 18% in 2022. Wat hierin bij zou kunnen hebben gedragen is dat de teksten in de nieuwsbrief wat verkort en vereenvoudigd zijn om de leesbaarheid te verhogen.

Forum

Het forum werd ook in 2022 gebruikt als online platform waarmee vegans met elkaar konden communiceren.

In 2022 hebben er in totaal 10 mensen gebruikgemaakt van het forum. Zij hebben 17 berichten geplaatst over 11 verschillende onderwerpen.

Door de opkomst van social media werd het forum al een aantal jaar steeds minder gebruikt. Ondanks het lage gebruik, is het forum nog lang in stand gehouden. Inmiddels werd het forum nauwelijks nog gebruikt en bevatte het veel achterhaalde informatie. Daarom heeft het bestuur besloten om het forum te sluiten. Dit is eind 2022 op het forum aangekondigd en inmiddels is het forum offline.

Doelstelling	Status
Forum in stand houden (geen actieve promotie).	Niet behaald. Het forum is gesloten.

Promotiecampagnes

Met promotiecampagnes deelden we ook in 2022 boodschappen over veganisme met een breed publiek.

We hebben in het voorjaar een advertentiecampagne met de titel 'Go Vegan' uitgevoerd. Het doel was om mensen (verder) kennis te laten maken met het veganisme. De campagne was goed zichtbaar met een bereik van circa 93.000. Dit heeft geleid tot 2.621 klikken naar een landingspagina op onze website. Hier konden bezoekers onder andere de *Easy Peasy Vegan* startersgids downloaden: dit werd 82 keer gedaan. De leerpunten uit deze campagne zijn gebruikt om de volgende campagnes te optimaliseren.

Beelden uit de advertenties van de 'Go Vegan'-campagne.



In het najaar hebben we hier een vervolg aan gegeven met de advertentiecampagne 'Support Us'. Bij een deel van de advertenties lag de focus op het tonen van "dierenleed" en bij het andere deel van de advertenties lag de focus op de voordelen van het veganisme. Het primaire doel van de campagne was om leden te werven onder mensen die de NVV volgden op social media en mensen die geïnteresseerd waren in veganisme. Secundaire doelen waren de naamsbekendheid van de NVV vergroten en een veganistische levenswijze te promoten. De campagne was goed zichtbaar met een bereik van 83.000. Uiteindelijk heeft dit 14 nieuwe leden opgeleverd. We hebben deze campagne ook gebruikt om het effect van verschillende advertentietechnieken op onze doelgroep met elkaar te vergelijken: dit heeft ons veel inzichten opgeleverd.

Beelden uit de advertenties van de 'Support Us'-campagne.



In december hebben we ook promotie gedaan rondom de Nationale VeganChallenge (NVC) van 2023. Het doel was hier om zoveel mogelijk mensen uit te dagen om in de maand januari van 2023 een veganistische levenswijze te proberen. De eerste helft van de maand waren de advertenties in carouselvorm waarbij verschillende motieven om de VeganChallenge een kans te geven werd uitgelicht. Halverwege december zijn de advertenties geoptimaliseerd aan de hand van verkregen data. De vormgeving is aangepast en er is gebruikgemaakt van video in plaats van stilstaande beelden. Ook is het budget verschoven en is er meer gefocust op de doelgroep vegetariërs dan mensen met interesse in sport en/of gezondheid. De campagne was goed zichtbaar met een bereik van 154.100. Veel mensen kozen er echter voor om zich direct in te schrijven voor de doorlopende VeganChallenge in plaats van te wachten tot 1 januari om aan de Nationale VeganChallenge deel te nemen.

Beelden uit de advertenties voor de Nationale VeganChallenge 2023.



In totaal werden onze advertenties op social media 581.673 keer getoond.

Samenwerkingen

Ook in 2022 gaf de NVV incidenteel steun aan andere vegan initiatieven. Het opzoeken van de samenwerking kan de transitie naar een vegan samenleving versnellen, onder andere doordat organisaties geen dubbel werk verrichten en daardoor effectief hun middelen inzetten.

In 2022 zijn er twee veganistische studentenverenigingen opgericht met financiële steun van de NVV (VSA Tilburg en VSA Eindhoven). Daarnaast gaven we financiële steun aan de Veganistische Parlementaire BBQ in Den Haag en de Vredesdienst voor Dieren in Amsterdam. Daarnaast vormden we een vegan blok tijdens de Nationale Klimaatmars in Rotterdam samen met Vegan Student Association Netherlands. Tevens hebben we als organisatie de Plant Based Treaty ondertekend en onze leden gevraagd om hetzelfde te doen.

Doelstelling	Status
Blijven ondersteunen vegan studentenverenigingen.	Behaald.

Foto door Jennifer van Klaveren van de deelnemers aan het vegan blok van de Nationale Klimaatmars in Rotterdam.



Stands

Ook in 2022 was de NVV met stands aanwezig op beurzen, festivals, markten en andere evenementen die door anderen werden georganiseerd.

Vanwege de coronacrisis was dit in de eerste helft van 2022 slechts beperkt mogelijk. We zijn aanwezig geweest bij de Vegan Lentemarkt en Vegan Kerstmarkt in Groningen en op het muziekfestival 'Komm schon Alter' in Amsterdam.

Het grootste evenement van afgelopen jaar was uiteraard VeggieWorld, dat voor het eerst sinds de coronacrisis terugkeerde in Nederland. De NVV was de officiële partner van de organisator Wellfairs GmbH. We waren dan ook met meerdere stands aanwezig.

In totaal waren er naar schatting 5.000 bezoekers aanwezig op alle beurzen, festivals en markten waar onze stands te bezoeken waren.

Foto's van onze standvrijwilligers op VeggieWorld en ons kraampje op de Vegan Kerstmarkt in Groningen.



Vegan2Vegan

Dit project organiseerde ook in 2022 online video-groepsgesprekken onder begeleiding van gespreksleiders waarin veganisten als groep met elkaar in gesprek konden gaan over sociale aspecten van leven in een niet-vegan wereld. Uit onderzoek blijkt dat een deel van de veganisten worstelt met sociale aspecten rondom veganisme.

We organiseerden in totaal 7 online groepsgesprekken dit jaar. Dit was minder dan gepland, door beperkte beschikbaarheid van goede gespreksleiders. Gemiddeld waren er 6 deelnemers per groepsgesprek. In totaal hadden we 45 deelnemers. Hoewel het de bedoeling was om de groepsgesprekken door deelnemers kwantitatief te laten waarderen is dit nooit geïmplementeerd, ook hier speelde een gebrek aan capaciteit een rol. Kwalitatieve reacties van deelnemers waren positief.

Doelstelling	Status
Aantal groepsgesprekken: 20	Niet behaald. Het aantal gesprekken was 7.
Waardering groepsgesprekken: 8,5	Niet van toepassing. Dit is niet gemeten.

Vegan Awards

Dit project organiseerde ook in 2022 een publieksverkiezing van beste vegan initiatieven in diverse categorieën.

In totaal brachten 1.167 mensen hun stem uit voor de Vegan Awards 2022. Dit aantal is lager dan andere jaren. Een verklaring hiervoor is dat er minder categorieën waren, minder genomineerden per categorie en dat de stemperiode aanzienlijk korter was dan eerdere jaren.

De uitreiking van de Vegan Awards 2022 vond dit jaar weer fysiek plaats, begin september tijdens VeggieWorld. Er werden in 5 categorieën winnaars gekozen:

- Beste vegan initiatief werd gewonnen door de campagne 'Stoppen met zuivel' van Dier&Recht;
- Beste vegan literatuur werd gewonnen door 'Ooit aten we dieren' van Roanne van Voorst;
- Beste vegan onderneming werd gewonnen door Rotterzwam;
- Beste vegan product werd gewonnen door Karma Kebab;
- Beste vegan restaurant werd gewonnen door Mama Gaia uit Haarlem.

Foto van de uitreiking van de Vegan Award 2022.



VeganChallenge

Ook in 2022 konden deelnemers aan de VeganChallenge 30 dagen lang makkelijk en laagdrempelig kennis maken met veganisme. Deelnemers ontvingen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. Daarnaast werden er nieuwe recepten toegevoegd aan de uitgebreide receptendatabase die VeganChallenge op haar site heeft.

In totaal zijn in 2022 circa 3.700 deelnemers gestart met de VeganChallenge. Aan het einde van het jaar hadden zich 285 deelnemers ingeschreven voor de Nationale VeganChallenge in januari 2023.

Het bereik van onze content op sociale media nam ten opzichte van 2021 op zowel Facebook als Instagram af. Dit komt doordat er geruime tijd geen social media-vrijwilliger beschikbaar was voor deze accounts, waardoor er minder content kon worden geplaatst. In totaal werd onze content op Facebook circa 73.000 keer getoond en op Instagram circa 32.000 keer. Onze beste content op Facebook was de aankondiging van een Q&A met een vegan bakker. Onze beste content op Instagram was een post over vegan chocolade.

In algemene zin heeft met name de doorlopende VeganChallenge het in 2022 minder goed gedaan dan verwacht. Dit komt onder andere doordat er een toename is van het aantal spelers in dit maatschappelijk veld. Daarnaast waren er veel personele wisselingen, zowel bij vrijwilligers als medewerkers. Leidinggevende rollen binnen de VeganChallenge zijn lange tijd vacant geweest.

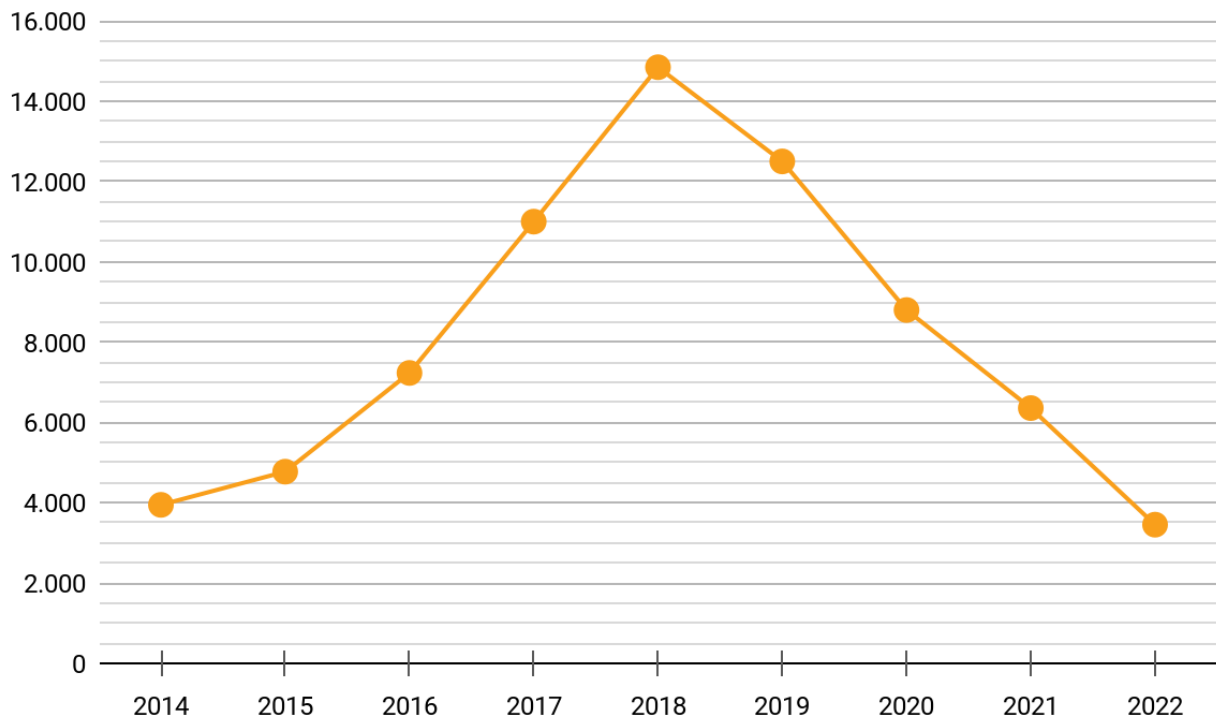
Doelstelling	Status
Deelnemers: 6.400	Niet behaald Er hebben 3.694 personen deelgenomen. Dit is inclusief deelname NVC '22.
Deelname van mannen: 13%	Niet behaald. 11,5% van de deelnemers identificeerde zich als man.
Gemiddelde waardering: 8.3	Behaald.
Globale verandering van levenswijze deelnemers: 65%	Niet behaald. De globale verandering van levenswijze was 47%.
Aantal nieuwe recepten: 28	Niet behaald. Er zijn 12 nieuwe recepten gepubliceerd. Het gebrek aan vrijwilligers in leidinggevende functies heeft hieraan bijgedragen.
Waarvan klaar in minder dan 30 minuten: 20	Niet behaald. Er zijn 5 nieuwe recepten in deze categorie gepubliceerd.
Waarvan uit niet-Westerse keuken: 12	Niet behaald. Er zijn 4 nieuwe recepten in deze categorie gepubliceerd.
Open rate van nieuwsbrieven: 62%	Behaald. De open rate was 64,2%.

Aantal reacties in FB-deelnemersgroep: 1.400

Niet van toepassing.

Dit kan niet (meer) worden gemeten

Ontwikkeling deelnemersaantallen VeganChallenge sinds 2014.



Vegan Friendly

Ook in 2022 konden bedrijven met een (deels) vegan aanbod het Vegan Friendly-label aanvragen. Een deel van de bedrijven met een VeganFriendly-label bood NVV-leden ook voordeel aan op vertoon van hun ledenpas.

In totaal droegen 397 bedrijven het Vegan Friendly-label in 2022. 234 daarvan boden ook ledenpasvoordeel aan. De webpagina van Vegan Friendly werd ongeveer 12.000 keer bekeken.

In 2022 is er veel tijd besteed aan het benaderen van aangesloten bedrijven met het verzoek om hun bedrijfsinformatie, waar nodig, te actualiseren. Een deel van de deelnemende bedrijven heeft hier niet op gereageerd. Deze bedrijven zijn daarom voorlopig verwijderd van de website. Dit verklaart de afname. Deze bedrijven worden nogmaals benaderd.

Doelstelling	Status
Lancering website	Niet behaald. Door technische problemen lukte het niet de website te lanceren. Inmiddels is externe technische ondersteuning ingeschakeld.
Social media groei (25% per kanaal)	Behaald.
Alle bedrijfsgegevens max 1 jaar oud	Behaald.
Deelnemers groei (30%), van 475 naar 617	Niet behaald. Er waren 397 deelnemende bedrijven.
Vegan Friendly tips actief verspreiden	Behaald.
Stabiel vrijwilligersteam blijven houden	Behaald.
Interviews met deelnemers op website publiceren.	Deels behaald. In afwachting van de lancering van de nieuwe website zijn interviews gepubliceerd in <i>VEGAN Magazine</i> .

VEGAN Magazine

Dit project produceerde in 2022 weer het ledentijdschrift *VEGAN Magazine*.

Het ledentijdschrift had heel het jaar een oplage van 3.750.

Ook in 2022 werden de covers door vegan kunstenaars en ontwerpers gemaakt: deze artistieke uitstraling maakte het blad onderscheidend en herkenbaar.

Achter de schermen werden er diverse verbeteringen doorgevoerd in de complexe en af en toe krappe planning. Daardoor kregen de vrijwilligers die aan het blad werkten meer tijd om hun werk goed te doen.

Doelstelling	Status
4 nieuwe edities van VEGAN Magazine uitbrengen	Behaald.

Covers van de edities lente 2022, zomer 2022, herfst 2022 en winter 2023.



Vegan Wiki

Ook in 2022 onderhield de NVV op veganwiki.nl een database met veganistische producten.

In 2022 werd door 125.000 bezoekers gebruikgemaakt van de website veganwiki.nl. De best bekeken productcategorieën waren snacks en broodbeleg.

Het bereik van onze content op sociale media nam ten opzichte van 2021 op zowel Facebook als Instagram af, dit komt doordat er minder social media vrijwilligers beschikbaar waren voor deze accounts. In totaal werd onze content op Facebook circa 41.000 keer getoond en op Instagram circa 39.000 keer.

Door een gebrek aan vrijwilligers werd er minder vaak op social media gepost dan gepland. Dit verklaart waarom het aantal volgers op Instagram minder is gegroeid dan gepland en ook waarom het aantal bezoekers van de website nét niet de doelstelling heeft gehaald.

In 2022 zijn een aantal optimalisaties doorgevoerd in de website. Met name de zoekfunctie is daardoor sterk verbeterd. Het overzetten van de oude website is nog niet afgerond. Het team heeft in 2022 prioriteit gegeven aan het toevoegen van nieuwe producten aan de database. Deze doelstelling is dan ook ruimschoots behaald met meer dan 1.500 nieuwe producten.

Doelstelling	Status
Websitebeheer en website gebruiksvriendelijker maken	Behaald.
Alle producten die nog niet overgezet zijn naar de nieuwe website overzetten	Deels behaald. Dit is grotendeels klaar, maar nog niet afgerond.
Nieuwe producten toevoegen en navragen: 1.200	Behaald.
Aantal gebruikers website: 126.000	Deels behaald. Het aantal gebruikers was 125.000.
Het aantal volgers op Facebook uitbreiden tot 1.000 volgers	Niet van toepassing. Het beoogd aantal volgers in deze doelstelling is foutief. Er waren begin 2022 al ruim 16.000 volgers.
Het aantal volgers op Instagram uitbreiden tot 10.435 volgers.	Niet behaald. Het aantal volgers was ca. 8.000.

Voedingscommissie

Deze commissie produceerde in 2022 weer artikelen voor de website over voeding en gezondheid.

Daarnaast beantwoordde de commissie vragen van het publiek. De voorzitter van de vereniging en een lid van voedingscommissie zijn in Den Haag in gesprek gegaan met de directeur van het Voedingscentrum. Hieruit is een vruchtbare samenwerking ontstaan. Ook heeft de voedingscommissie samengewerkt met andere partnerorganisaties zoals ProVeg Nederland en de Physicians Association for Nutrition.

Doelstelling	Status
Up-to-date houden van artikelen op de website veganisme.org die betrekking hebben op voeding. Artikelen dienen binnen 2 jaar te worden gecontroleerd om actuele ontwikkelingen in op te kunnen nemen.	Deels behaald. Alle artikelen zijn nu maximaal 4 jaar oud.
Aanvulling van informatie over voeding en gezondheid op de website.	Behaald.
Organiseren (dan wel bijdrage) van online Q&A's of webinars over veganistische voeding.	Behaald.
Het signaleren van kennisproblemen binnen Nederland met betrekking tot een gezond plantaardig voedingspatroon en advies uitbrengen op welke wijze deze het beste aangepakt kunnen worden. Waar mogelijk wordt hierbij samengewerkt met partners.	Behaald.
Andere organisaties aansporen om gezamenlijk samen te werken aan verbeteren van informatie voor zorgprofessionals.	Behaald.
Bestuur NVV adviseren over gewenste focus omtrent vegan voeding.	Niet van toepassing. Dit is niet aan de orde geweest.
Inhoudelijke reacties geven op publicaties van externe partijen over veganisme en gezondheid.	Niet behaald. Dit is door andere onderdelen van de vereniging opgepakt.
Vragen in de mailbox voeding@veganisme.org beantwoorden.	Behaald.

In 2022 willen we een aantal nieuwe artikelen gaan schrijven voor op de website:

- Veganistische voeding voor kinderen vanaf 4 jaar.
 - Sondevoeding.
 - Voeding bij bariatrische chirurgie
 - K2, ism verschil K1 en K2
 - Biotine
 - Sportvoeding (evt een gastschrijver zoeken)
 - Afvallen
 - [Evt 2023] Nieuwe reeks plantaardige voeding en ziekten/aandoeningen in de vorm van interviews met experts (ism PAN):
 - Reuma, diabetes, hart en vaatziekten
-

Deels behaald. Over een aantal van deze onderwerpen zijn nieuwe artikelen geschreven, maar niet over al deze onderwerpen. Daarnaast zijn er ook wel nieuwe artikelen over andere onderwerpen geschreven.

Overige activiteiten

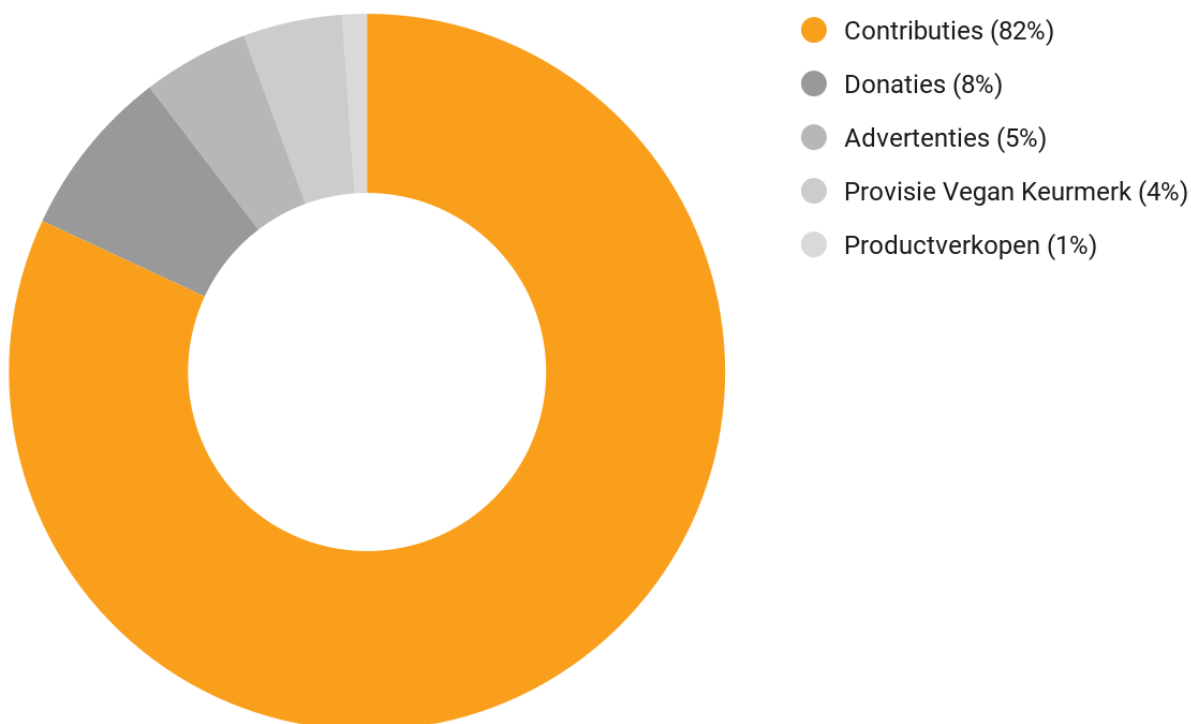
De NVV heeft in 2022 ook een aantal overige activiteiten uitgevoerd:

- We hebben een gastles over veganisme verzorgd op een festival;
- We hebben een petitie aangeboden aan de tweede kamer over de beschikbaarheid van vegan voeding in ziekenhuizen en andere zorginstellingen;
- Onze voorzitter heeft een presentatie gegeven in het Ethiek Revolutie Festival waar we aandacht gaven aan de interconnecties tussen verschillende vormen van onderdrukking. Hiervoor heeft de NVV ook een bescheiden bedrag aan provisie op ticketverkoop ontvangen;
- Onze voorzitter heeft de connectie gezocht met Black Archives om in gesprek te gaan over de interconnectie tussen de vormen van onderdrukken en hoe we op respectvolle wijze daarover kunnen spreken;
- Onze voorzitter heeft deelgenomen aan het bondgenotenoverleg Klimaatcrisis (van de kernorganisaties Greenpeace, Milieudefensie en Oxfam) om deelnemers eraan te herinneren dat een groot deel van het klimaatprobleem veroorzaakt wordt door de uitbuiting van dieren en dit onderdeel zou moeten zijn van de klimaatbeweging;
- Onze voorzitter heeft een presentatie over veganisme gegeven bij een Amsterdams consultancybureau (met 25 deelnemende consultants);
- Ook heeft de NVV via haar webshop weer diverse producten verkocht, waaronder eigen publicaties, zoals de Vegan Kalender, de Vegan Schijf en de 'Easy Peasy Vegan'-gids. We hebben 121 bestellingen vanuit onze webshop geleverd;
- We hebben achter de schermen talloze studenten, journalisten, andere mensen en bedrijven informatie over veganisme gegeven, bijvoorbeeld om ze te helpen met studie of onderzoek;
- Twee keer is er iemand namens de NVV aanwezig geweest bij de podcast 'Het Vegan Geluid';
- In het najaar is het nieuwe logo van de NVV bestuurlijk vastgesteld; het logo zal worden onthuld op de algemene ledenvergadering van de NVV in 2023; de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl is nog niet afgerond, maar deze zal rond dezelfde tijd worden opgeleverd.

Middelen

Om onze activiteiten uit te voeren heeft de vereniging diverse middelen nodig: zowel financieel als niet-financieel. Om hierover te beschikken hebben we diverse acties ondernomen. Per middel geven we aan of de doelstellingen uit het jaarplan behaald zijn. Als dat niet (geheel) zo is, geven we daar toelichting op.

Herkomst financiële middelen in 2022.



Advertenties

We verkochten ook in 2022 advertentieruimte in *VEGAN Magazine* en de nieuwsbrieven van de Nationale en doorlopende VeganChallenge en Vegan Friendly als aanvulling op inkomsten uit ledencontributies.

De advertenties in VEGAN Magazine leverden vorig jaar in totaal bijna € 4.700 omzet op. Er werden 20,25 pagina's gevuld met advertenties. Dat was 81% van de maximaal beschikbare advertentieruimte.

De advertenties in de nieuwsbrieven van de VeganChallenge en Vegan Friendly leverden vorig jaar in totaal circa € 1.940 op. Er werden 22 advertenties geplaatst. Omdat dit digitale advertenties betreft is er niet van tevoren een maximaal beschikbare advertentieruimte vastgesteld.

De totale inkomsten uit advertenties bedroegen circa € 6.640. Het begrote bedrag voor inkomsten uit advertenties van € 7.000 is hiermee niet behaald.

Donaties, fondsen en crowdfunding

Donaties, fondsen en crowdfunding vormden in 2022 weer een aanvulling op inkomsten uit ledencontributies.

In 2022 hebben we € 12.019 aan donaties mogen ontvangen. Ruim de helft hiervan kwam uit periodieke giften, een kwart was eenmalige donaties. De rest bestond uit eenmalige donaties die via verschillende andere kanalen binnenkwamen. Vrijwel alle donaties kwamen van privépersonen; minder dan 1% van de donaties kwam van bedrijven. Het gerealiseerde bedrag was in lijn met de begroting, hier hadden we 12.000 euro neergezet.

We hebben in het najaar van 2022 een aanvraag gedaan bij een fonds voor financiële steun voor het promoten van de Nationale VeganChallenge, maar deze aanvraag is niet gehonoreerd.

In 2022 waren er geen projecten die in aanmerking kwamen voor crowdfunding.

ICT

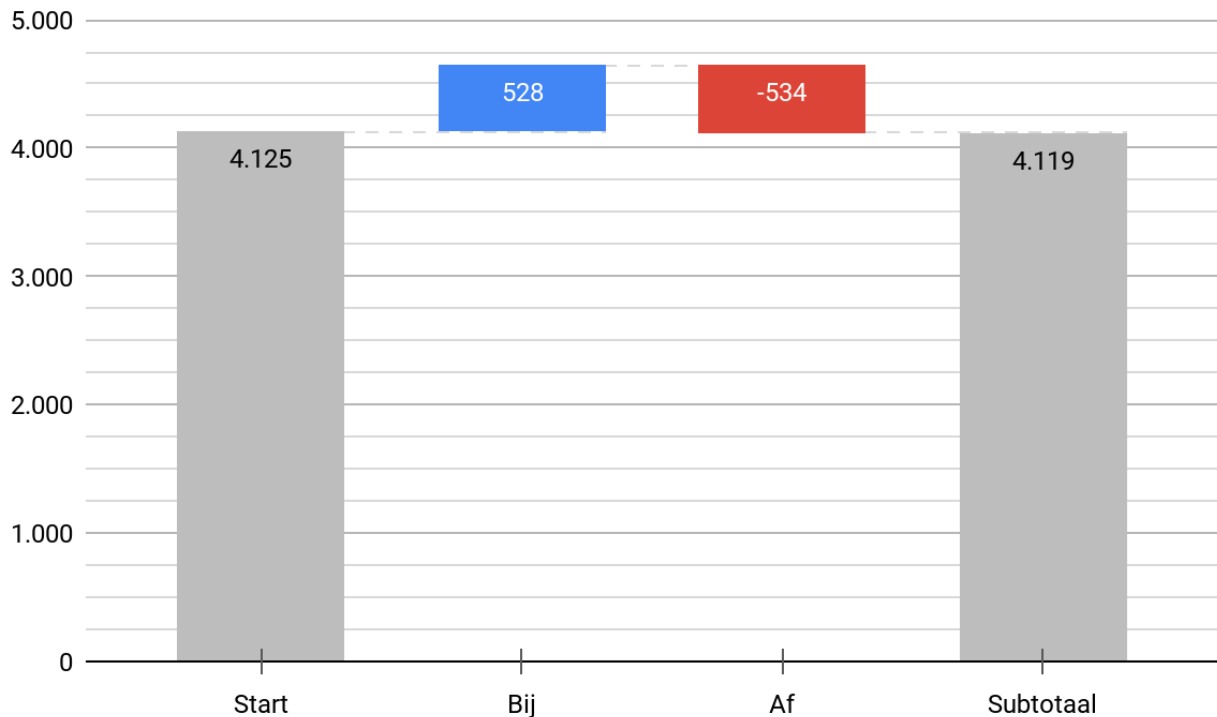
In 2022 zijn we naast met regulier onderhoudswerk vooral bezig geweest om het aanmaken en beheer van vrijwilligersaccounts te vergemakkelijken. We hebben we een aantal maanden naar ERPNext gekeken, maar dit product bleek uiteindelijk te complex voor onze capaciteiten en beschikbare tijd om er thuis in te worden. Sindsdien zijn we begonnen met het zelf ontwikkelen van een relatief simpele applicatie, wat voorspoedig verloopt.

Verder zijn we sinds medio 2022 voor alle mailingen overgestapt op Amazon SES voor het verzenden van mail. Dit omdat onze nieuwsbrieven en de mailingen van VeganChallenge redelijk vaak onterecht als spam werden gemarkeerd, of überhaupt niet werden bezorgd. Dit was vooral een probleem bij mensen met een e-mailadres van Microsoft (@hotmail.com, @live.nl, @office.com, enzovoorts). Sindsdien zijn deze problemen opgelost, waardoor meer abonnees en leden onze e-mails ontvangen, en wij minder tijd kwijt zijn aan pogingen hier handmatig iets aan te doen.

Leden

De belangrijkste financiële middelen van onze vereniging kwamen ook in 2022 uit contributies van leden.

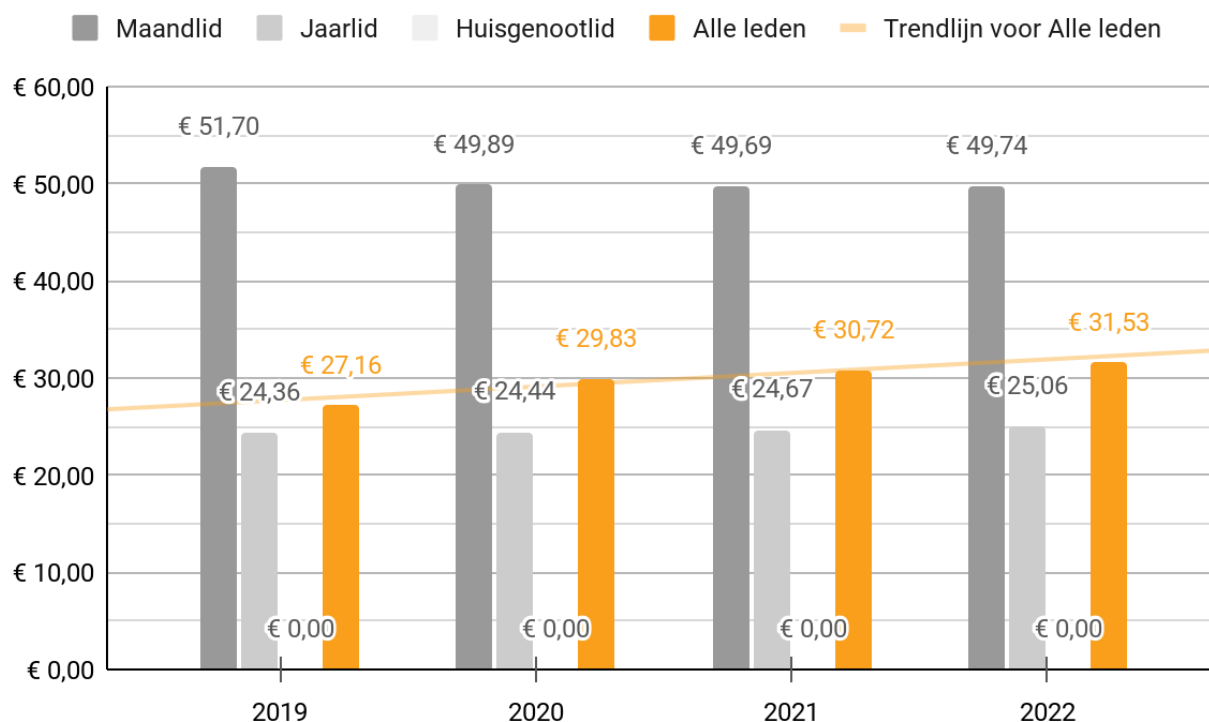
Ontwikkeling ledenaantal in afgelopen jaar.



Het ledenaantal stond aan het eind van 2022 op 4.119: dit is ongeveer gelijk aan een jaar eerder en het jaar daarvoor. De doelstelling van een nettoledenstijging van 200 is daarmee niet gehaald. In 2022 zijn er 528 nieuwe leden bijgekomen, maar er hebben zich ook 534 mensen uitgeschreven als lid. Uit reacties van mensen die hun lidmaatschap hebben opgezegd, valt op te maken dat de hoge inflatie en economische onzekerheid in 2022 bijdroegen aan het aantal opzeggingen. Gemiddeld betaalden leden € 31,92 per jaar aan contributie, dat is gemiddeld 71 cent meer dan in 2021.

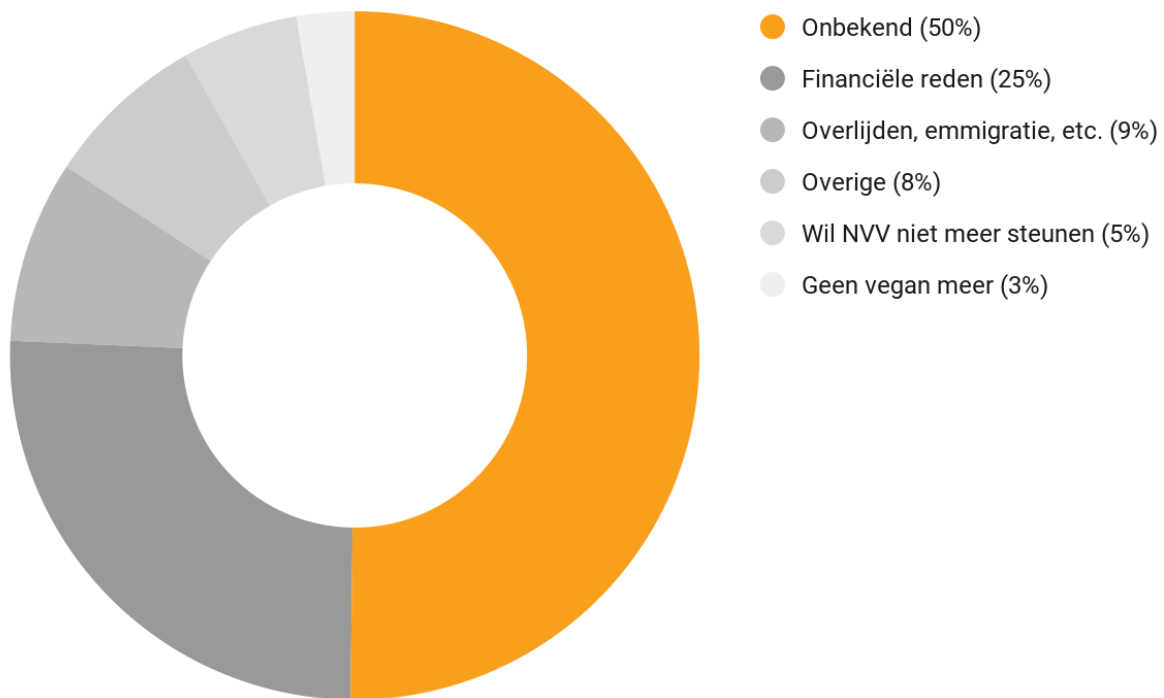
Het ledenbehoudpercentage na het eerste jaar was 85% ten opzichte van een doelstelling van 92%. Dat wil zeggen dat bij 85% van de mensen die tussen 1 januari 2021 en 31 december 2021 lid zijn geworden, precies een jaar later in 2022, het lidmaatschap nog steeds actief was; 15% van deze mensen had hun lidmaatschap al opgezegd binnen het eerste jaar.

Ontwikkeling contributies per lid in afgelopen vier jaar.

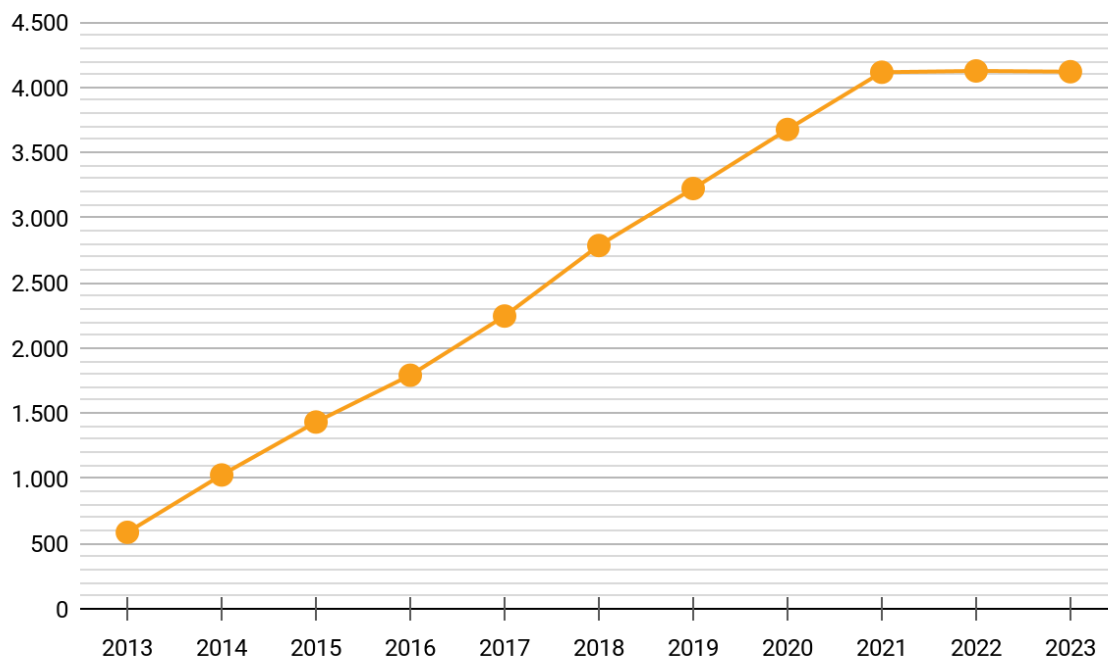


Om ledengroei te bespoedigen hebben we in 2022 twee concrete maatregelen genomen. We hebben het mogelijk gemaakt voor studenten die al lid zijn van een veganistische studentenvereniging (VSA) om tegen een gereduceerd tarief ook lid te worden van de NVV. Hier hebben 21 studenten gebruik van gemaakt. Op advies van de commissie diversiteit & inclusiviteit hebben we het in 2022 ook mogelijk gemaakt voor mensen met een krappe beurs om gratis lid te worden van de NVV. Hier hebben 20 mensen gebruik van gemaakt.

Redenen voor opzeggingen in 2022.



Ontwikkeling ledenaantal per 1 januari in de afgelopen 10 jaar.



Medewerkers

In heel 2022 beschikte de NVV over een team van vijf vaste parttime medewerkers. De samenstelling van het team is wel twee keer gewijzigd. De NVV heeft in 2022 afscheid genomen van de medewerker Communicatie en de medewerker Vrijwilligers & Events. Hiervoor zijn vacatures uitgezet die succesvol vervuld zijn. Bij de personele wisselingen zijn de beschikbare uren voor deze functies naar beneden bijgesteld.

De formatie aan het begin van 2022 was 3,2 fte verdeeld over de volgende vijf posities:

- Medewerker Administratie & Webshop: 14 uur per week;
- Medewerker Communicatie: 32 uur per week;
- Medewerker Sales & Marketing: 32 uur per week;
- Medewerker Vrijwilligers & Events: 32 uur per week;
- Medewerker Werving & Administratie: 18 uur per week.

In 2022 is het centrale aanspreekpunt voor projectcoördinatoren verlegd van het bestuur naar de vrijwilligerscoördinator. Hierdoor kreeg het bestuur meer ruimte om zich te richten op goed werkgeverschap richting de medewerkers. Daarbij heeft het bestuur onder andere gewerkt aan verbeterde functieprofielen, resultaatgerichte sturing en kaderstelling.

De formatie aan het eind van 2022 was 2,7 fte verdeeld over de volgende vijf posities:

- Medewerker Administratie & Webshop: 14 uur per week;
- Medewerker Communicatie: 20 uur per week;
- Medewerker Sales & Marketing: 32 uur per week;
- Medewerker Vrijwilligers & Events: 24 uur per week;
- Medewerker Werving & Administratie: 18 uur per week.

Eind 2022 was één van de medewerkers met tijdelijk verlof, voor het opvullen van de werkzaamheden is een interim-medewerker aangetrokken.

Vegan Keurmerk

De NVV vertegenwoordigde in 2022 weer het internationaal erkende Vegan Keurmerk van The Vegan Society in Nederland. Voor elke goedgekeurde aanvraag die we hebben begeleid ontving de NVV een eenmalige provisie. Ook ontvingen we een doorlopende provisie van oudere overeenkomsten van voor 2019.

In 2022 is er voor ruim € 7.200 aan provisies toegekend aan de NVV. Er zijn bij ons 34 nieuwe aanvragen voor het Vegan Keurmerk binnengekomen. Er zijn 8 nieuwe keurmerkhouders bijgekomen. Dit is een lichte daling ten opzichte van het jaar ervoor. The Vegan Society gaf aan ook in andere landen een daling te zien.

Het logo van het Vegan Keurmerk waarvoor de NVV tussenpersoon is in Nederland.



Vrijwilligers

Als vereniging werd ons succes ook in 2022 bepaald door de tomeloze inzet van al deze vrijwilligers. Er kon vanaf het tweede kwartaal weer meer live georganiseerd worden na een periode waarin dit door de regels rondom corona beperkt werd. Toch blinkt 2022 niet uit in het elkaar ontmoeten maar zien we dat de trend van online overleggen blijvend is.

In 2022 waren ongeveer 150 vrijwilligers actief voor de NVV. Bij de meeste projecten is het aantal betrokken vrijwilligers vrij stabiel gebleven. Met uitzondering van de VeganChallenge. Hierbij zijn veel wisselingen geweest en waren er een flink deel van het jaar geen vrijwilligers in leidinggevende rollen. Redenen voor de wisselingen lagen voornamelijk binnen de privésfeer.

We hebben in september een fysieke bijeenkomst in Utrecht georganiseerd waar al onze vrijwilligers voor waren uitgenodigd. Daarnaast waren er eens per kwartaal online overleggen georganiseerd waar alle vrijwilligers in leidinggevende rollen met elkaar konden overleggen.

In de jaarlijkse vrijwilligersenquête beoordeelden vrijwilligers hun activiteiten voor de NVV gemiddeld met een 8,0. De sfeer binnen de NVV en het eigen team werd met gemiddeld een 8,2 gewaardeerd en men ervaaarde met een 8,8 voldoende waardering voor de inzet.

De belangrijkste motivatie om vrijwilligerswerk bij de NVV te doen was de eigen normen en waarden, op de voet gevolgd door de omgang met gelijkgestemden. Op nummer drie stond persoonlijke ontwikkeling (ervaring opdoen, leren, enz.).

Als punt van aandacht werd met name de interactie met vrijwilligers van andere projecten genoemd en het gemis aan activiteiten waarbij men elkaar fysiek kon treffen.

Foto's van aanwezigen op onze vrijwilligersbijeenkomst in september.



Dankwoord

Zonder vrijwilligers zou de NVV niet hebben kunnen bereiken wat we in het afgelopen jaar hebben bereikt. Daarom willen we alle vrijwilligers enorm bedanken voor hun tomeloze belangeloze inzet!



Ook danken we alle voormalig, huidig en interim medewerkers die ons in 2022 hebben bijgestaan: Angélique, Andrea, Berenice, Brenda, Chantalle, Elise, Liset, Paul en René.

Ten slotte bedanken we ook alle leden en donateurs die ons werk financieel mogelijk maken.