



Jaarplan 2024

Voorwoord

Beste lezer,

Dit jaarplan beschrijft wat de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV) in 2024 van plan is te gaan doen. Het jaarplan is tot stand gekomen in samenwerking met onze medewerkers en vrijwilligers.

Afgelopen jaar hebben we intern een aantal zaken opnieuw georganiseerd en gestructureerd waardoor we effectiever aan onze doelen kunnen werken. In 2024 zetten we deze lijn voort, door scherpe keuzes te maken om zo maximale impact te maken met de menskracht en middelen waarover we beschikken.

We streven ernaar zoveel mogelijk unieke waarde toe te voegen aan de veganistische community in Nederland. Zo zullen we meer gaan inzetten op grote evenementen, zoals een tweede editie van de Vegan Kaasmarkt. De artikelen uit *VEGAN Magazine* verschijnen vanaf dit jaar direct online, zodat ze een veel breder publiek kunnen bereiken. En we willen in 2024 weer een fysieke postercampagne doen, om onze boodschap over veganisme in de publieke ruimte te brengen.

We kijken ernaar uit om samen met onze vrijwilligers, medewerkers, leden en donateurs in 2024 het veganisme verder te promoten in Nederland!

Het bestuur van de NVV

Germaine Winckels-Schmeits

Foppe de Haan

Malcolm Jones

Alexander Quarles van Ufford

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Impact	4
Organisatie	5-7
Programma Community	8
Programma Content	9
Programma Educatie	10
Programma Promotie	11
Programma Vegan Friendly	12
Programma Vegan Wiki	13

Impact

Onze impact is de systemische verandering die we op de lange termijn willen bewerkstelligen en die bijdraagt aan het verwerkelijken van onze visie van een ideale wereld waarin alle mensen leven als veganist, met compassie voor mensen en andere dieren. Het duurt meestal een aantal jaar voordat er impact is, waardoor het moeilijk te meten is. In het strategisch plan voor 2022-2025 hebben we aangegeven dat we de volgende impact willen maken:

- Omdat 2027 ondertussen al dichterbij komt, zullen we komend jaar nader uitwerken hoe we dit kunnen meten, omdat gegevens hierover niet direct worden gemeten door (andere) maatschappelijke instanties.

Impact	Maatstaf	Vertrekpunt (2022)	Korte-termijndoel (2027)	Middellange-termijndoel (2032)
Nederlanders zijn meer geneigd om veganist te worden	Percentage van de Nederlandse bevolking dat vindt dat veganisme een levenswijze is die bij hen past	onbekend	20%	60%
Nederlanders blijven langer veganist	Percentage van de niet-veganisten in Nederland die ooit veganist waren	onbekend	10%	10%
Meer Nederlanders zijn veganist	Percentage van de Nederlandse bevolking dat veganist is	1%	10%	30%
Steeds meer Nederlanders hebben respect voor de autonomie van dieren	Percentage van de Nederlandse bevolking dat vindt dat dieren intrinsieke waarde hebben	2%	20%	60%

Organisatie

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme is de grootste en oudste ledenvereniging voor veganisme in Nederland. Als vereniging geven onze leden ons bestaansrecht. Niet alleen zijn contributies van leden onze belangrijkste bron van inkomsten, de steun die de vereniging krijgt van haar leden geeft ook legitimiteit aan de NVV als vertegenwoordiger van het veganisme in Nederland.

De vereniging kent vijf soorten leden:

- Jaarleden, die eens per jaar hun contributie betalen;
- Maandleden, die eens per maand hun contributie betalen;
- Huisgenootleden, die op hetzelfde adres wonen als een jaar- of maandlid en gratis lid zijn;
- Leden met een krappe beurs, waarvan de contributie is kwijtgescholden;
- Studentleden, die lid zijn van een veganistische studentenvereniging en tegen een gereduceerd tarief ook lid van de NVV zijn.

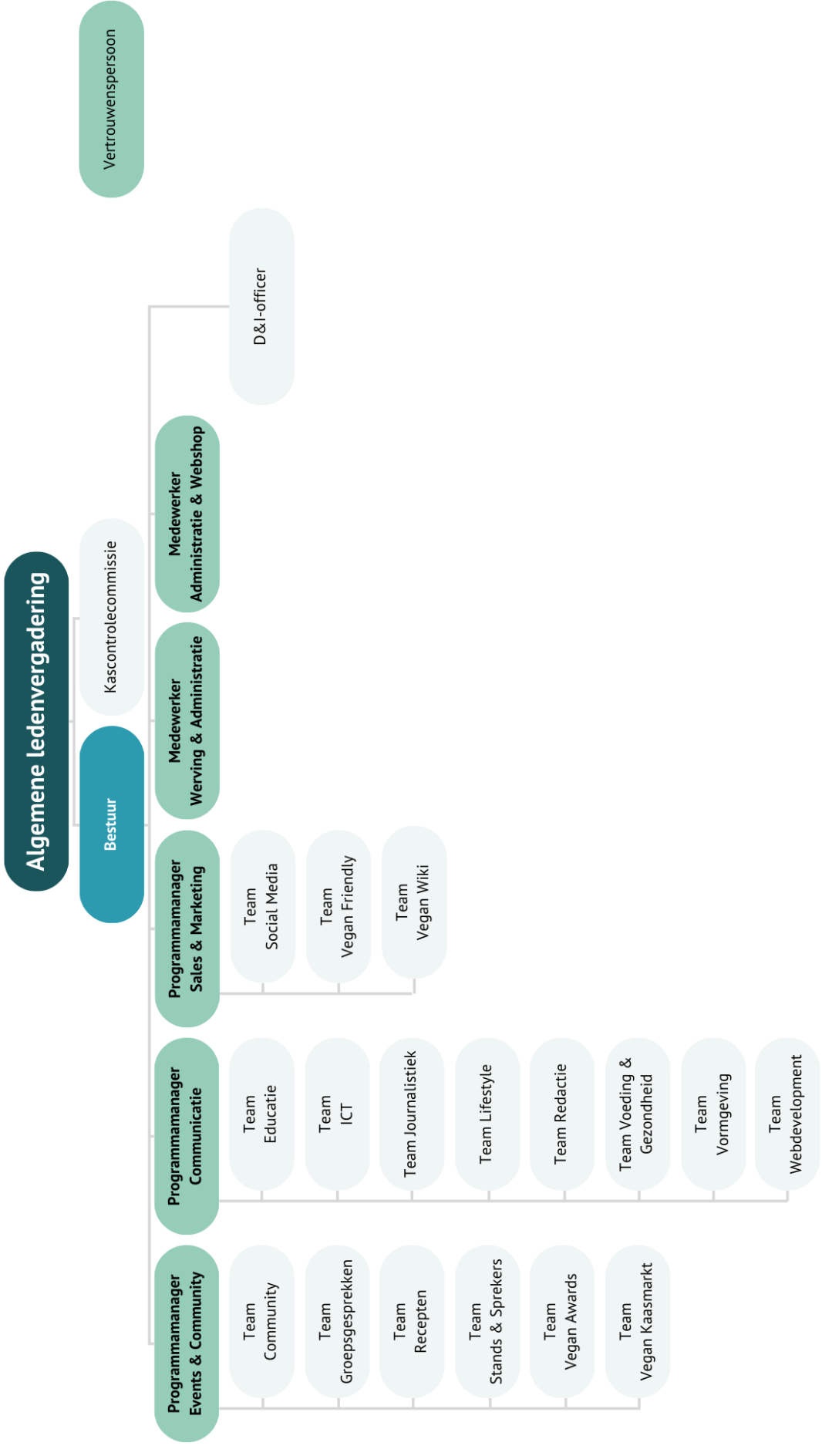
De inkomsten van de vereniging bestaan hoofdzakelijk uit contributie van deze leden. Dit wordt aangevuld met donaties, de verkoop van tickets voor evenementen, de verkoop van merchandise in de webshop en tijdens evenementen, de verkoop van advertenties op de website en in het ledentijdschrift en provisies voor onze rol als tussenpersoon voor het Vegan Keurmerk. Ook zoeken we actief naar mogelijkheden om voor specifieke activiteiten aanvragen te doen bij fondsen of sponsors te zoeken.

De vereniging wordt geleid door het bestuur. Zij zijn eindverantwoordelijk voor alles wat binnen de vereniging gebeurt. Het bestuur focust op visie en strategie; tactiek en uitvoer hebben ze gedelegeerd aan medewerkers en vrijwilligers. Het bestuur legt eens per jaar verantwoording af aan de leden op de algemene ledenvergadering (ALV). Een door de leden benoemde kascontrolecommissie controleert daarvoor de financiële verslaglegging.

De activiteiten van de NVV zijn ingedeeld in programma's. Deze programma's bestaan uit samenhangende projecten en processen die bijdragen aan de doelstellingen van de vereniging. Het team met vaste medewerkers bestaat uit vijf medewerkers (circa 2½ fte). Twee van hen zijn stafmedewerkers die taken uitvoeren binnen een gespecialiseerd werkveld. De andere drie medewerkers zijn programmamanagers. Naast het uitvoeren van taken binnen een gespecialiseerd werkveld, geven zij ook tactisch leiding aan programma's die gerelateerd zijn aan hun werkveld.

Ons succes als vereniging wordt voor een groot deel bepaald door de tomeloze inzet van onze vrijwilligers, die met elkaar samenwerken in teams. De meeste teams werken hoofdzakelijk aan één programma, maar sommige programma's bestaan wel uit meer dan één team. Binnen ieder team is er een vrijwillige teamleider die toeziet op de taakuitvoering door de andere vrijwilligers. Daarnaast geeft een vrijwillig D&I-officer bestuur en medewerkers gevraagd en ongevraagd advies over menselijke emancipatiezaken. Ten slotte kunnen leden en vrijwilligers van de vereniging terecht bij een externe vertrouwenspersoon.

Op de volgende pagina is de organisatiestructuur in een organogram gevisualiseerd.



Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we projectmatig oppakken:

- We organiseren een algemene ledenvergadering waarin leden kunnen meepraten over de koers van de vereniging;
- We doen vier aanvragen voor financiële steun (bij fondsen of voor subsidie);
- We organiseren twee vrijwilligersdagen;
- We sturen alle vrijwilligers aan het eind van het jaar een bedankje;
- We doen een crowdfunding voor onze promotiecampagne;
- We standaardiseren onze WordPress-installaties;
- We verbeteren de vind- en doorzoekbaarheid van onze websites;
- We voeren een tevredenheidsonderzoek uit onder leden om na te gaan of lidmaatschap voldoende waarde biedt en hoe we die waarde kunnen vergroten;
- We voeren een onderzoek uit onder niet-leden die onze nieuwsbrief ontvangen om na te gaan hoe we lidmaatschap voor hen aantrekkelijker zouden kunnen maken;
- We werken een plan voor nieuwe ledenwerving uit;
- De D&I-officer sluit één keer per jaar aan bij een bestuursvergadering, een medewerkersoverleg, een programmamanagersoverleg, een teamleidersoverleg en een vrijwilligersdag;
- We voeren een risicoanalyse uit op de gevolgen van eventuele uitval bij Team ICT en Team Webdevelopment;
- We ontwikkelen een handleiding voor vrijwilligers voor onze WordPress-websites;
- We maken het mogelijk om een geormerkte donatie voor één van de zes programma's te doen;
- We bereiden een statutenwijziging voor, zodat deze in 2025 aan de ALV kan worden voorgelegd.

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We experimenteren met deskundigheidsbevordering voor vrijwilligers;
- We onderzoeken hoe we beginnende veganisten beter kunnen begeleiden.
- We werken ontbrekend of achterhaald beleid uit.

Wie gaan dit doen?

Iedereen in de NVV draagt eraan bij, dat we een gezonde, professionele organisatie zijn. In het bijzonder hebben het bestuur, de medewerkers, de D&I-officer, Team ICT en Team Webdevelopment hier een rol bij.

Wat willen we bereiken?

- 80% van het benodigde beleid is uitgeschreven en actueel;
- 8.000 euro leveren alle advertenties bij elkaar op;
- 4.300 mensen zijn aan het eind van het jaar lid van de vereniging;
- 80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers is tevreden over de ICT-voorzieningen van de vereniging;
- 80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers is tevreden over de professionaliteit van de vereniging;
- 80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers is tevreden over werken voor de vereniging.

Programma Community

Dit programma organiseert activiteiten waardoor veganisten met elkaar in contact kunnen komen.

Waarom doen we dit?

Veel veganisten vinden het prettig om in hun sociale netwerk ook gelijkgestemden te hebben. Door activiteiten te organiseren waar veganisten met elkaar in contact kunnen komen, versterken we het *community*-gevoel onder veganisten. Zo maken we het veganisme toegankelijker en is het makkelijker voor veganisten om sociale druk te weerstaan en veganist te blijven.

Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we projectmatig oppakken:

- We organiseren een tweede editie van de Vegan Kaasmarkt;
- We organiseren uitreiking voor de Vegan Awards 2024;
- We organiseren een nader te bepalen derde groot event;
- We organiseren één inspringtheater;
- We organiseren één bezoek aan een animal sanctuary;
- We organiseren één kookdag;
- We zijn drie keer met een stand aanwezig bij een beurs, festival of markt;
- We zijn drie keer aanwezig bij demonstraties of protestacties die aansluiten bij onze visie;
- We stellen onze kalender open voor events van derden;
- We ontwikkelen een handleiding voor het zelf organiseren van community-activiteiten.

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We organiseren maandelijks een online groeps gesprek.

Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Events & Community. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Events, Team Recepten en Team Gespreksleiding.

Wat willen we bereiken?

- 2.400 bezoekers voor onze evenementen;
- 72 deelnemers aan online groeps gesprekken;
- 40.000 bezoekers bij beurzen, festivals, markten, demonstraties en protestacties waar wij bij aanwezig zijn;

Programma Content

Dit programma produceert geschreven artikelen, filmpjes, infographics, merchandise en andere content en maakt deze beschikbaar via onze website, webshop en ons ledentijdschrift.

Waarom doen we dit?

Met de meeste van onze content verspreiden we kennis over het veganisme en alles wat daarmee te maken heeft, daarmee maken we het makkelijker voor mensen om veganist te worden of te blijven. Met sommige content geven we zichtbaarheid aan de vereniging en haar activiteiten.

Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we projectmatig oppakken:

- We produceren een vernieuwde versie van *Easy Peasy Vegan*-gids;
- We produceren een vernieuwd bedankkaartje voor horeca;
- We produceren een kleurplaat voor kinderen;
- We produceren drie fysieke edities van *VEGAN Magazine*;
- We produceren een totebag;
- We produceren een flyer;
- We kopiëren de artikelen en recepten van de VeganChallenge naar de hoofdwebsite van de NVV;
- We voeren een zoekwoordenonderzoek om inzicht te krijgen in welke vegan recepten van toegevoegde waarde zouden zijn voor onze website.

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We produceren 24 journalistieke artikelen, waarvan 2 over actualiteiten, 2 over dierenrechten, 2 over duurzaamheid, 2 over inclusiviteit, 2 interviews;
- We produceren 24 lifestyle artikelen, waarvan 2 over actualiteiten, 2 over dierenrechten, 2 over duurzaamheid, 2 over eten, 2 interviews, 2 over lifestyle;
- We controleren of alle 9 kennispagina's die in 2021 of eerder voor het laatst zijn geüpdatet nog up-to-date zijn, waar dat niet zo is, actualiseren we deze op basis van de nieuwste wetenschappelijke inzichten;
- We produceren 3 nieuwe kennispagina's over voeding en gezondheid;
- We produceren 3 artikelen over voeding en gezondheid;
- We produceren 12 recepten op basis van de inspiratie van vrijwilligers zelf;
- We produceren 12 recepten die aansluiten bij behoeften van onze doelgroep.

Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Communicatie. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Journalistiek, Team Lifestyle, Team Redactie, Team Vormgeving, Team Voeding & Gezondheid en Team Recepten.

Wat willen we bereiken?

- 250.000 bezoekers op de website van de NVV .

Programma Educatie

Dit programma informeert over veganisme via gastlessen in het onderwijs en via lezingen.

Waarom doen we dit?

Door kennis over veganisme te vergroten, nemen we negatieve stereotypingen weg. Zo maken we het veganisme op lange termijn toegankelijker voor deze doelgroep. We richten ons op middelbare scholieren omdat zij zich in een fase van hun leven bevinden waarin ze hun wereldbeeld vormen en voor het eerst hun eigen keuzes gaan maken.

Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We benaderen 125 scholen.

De volgende activiteiten pakken we achter-de-schermen op:

- We gaan de gastlessen doorontwikkelen en de presentatie en trainershandleiding verbeteren.
- We maken het aanvragen van sprekers van de NVV via de website eenvoudiger.

Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Communicatie. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Educatie, waar nodig aangevuld met sprekers met specifieke expertise uit andere teams.

Wat willen we bereiken?

- 450 scholieren wonen onze gastlessen bij;
- 80% van scholieren is tevreden over de gastlessen;
- 80% van docenten is tevreden over de gastlessen.

Programma Promotie

Dit programma geeft bekendheid aan het veganisme én aan de NVV als organisatie.

Waarom doen we dit?

Het doel verschilt per uiting. Sommige uitingen zijn gericht op het promoten van het veganisme en vegan initiatieven, andere uitingen zijn gericht op het toegankelijker maken van het veganisme, weer andere uitingen zijn gericht op het werven van leden of donateurs voor de vereniging.

Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we projectmatig oppakken:

- We voeren een hybride campagne met fysieke posters en online ondersteuning;
- We ontwikkelen een merchandise-strategie.

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We plaatsen 52 berichten op de Facebook-pagina van de NVV;
- We plaatsen 52 berichten op de Instagram-account van de NVV;
- We plaatsen 24 video's op de Instagram-account van de NVV;
- We plaatsen 26 berichten op de LinkedIn-account van de NVV;
- We versturen 12 nieuwsbrieven;
- We verkopen merchandise in beperkte oplage.

Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Sales & Marketing. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Social Media en de beheerder van de webshop.

Wat willen we bereiken?

- 1,5 miljoen mensen zien onze campagne uitingen;
- 120,000 keer wordt onze content op de Facebook-pagina van de NVV gezien;
- 140,000 keer wordt onze content op de Instagram-account van de NVV gezien;
- 10,000 keer wordt onze content op de LinkedIn-account van de NVV gezien.

Programma Vegan Friendly

Dit programma biedt bedrijven met een (deels) vegan aanbod het Vegan Friendly-label aan. Een deel van deze bedrijven biedt NVV-leden ook voordeel bij vertoon van de NVV-ledenpas.

Waarom doen we dit?

Het herkenbare Vegan Friendly-label maakt het voor veganisten makkelijker om ondernemers met veganistische producten of diensten te vinden. Zo maken we het veganisme toegankelijker. Het ledenpasvoordeel biedt toegevoegde waarde aan lidmaatschap van de NVV en is daarmee gunstig voor onze ledenwerving en ledenbinding.

Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we projectmatig oppakken:

- We verbeteren de Vegan Friendly website;
- We ontwikkelen een werkwijze om ledenpasvoordeel actiever aan te bieden;
- We ontwikkelen een werkwijze om te inventariseren welke deelnemers hun bedrijfsruimte beschikbaar kunnen stellen voor *community*-bijeenkomsten.

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We updaten bedrijven waarvan de gegevens meer dan één jaar oud zijn;
- We voegen nieuwe bedrijven toe;

Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Community & Events. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Vegan Friendly.

Wat willen we bereiken?

- 500 bedrijven dragen het Vegan Friendly-label;
- 250 deelnemende bedrijven bieden ledenpasvoordeel;
- 12.000 mensen bezoeken de website van Vegan Friendly.

Programma Vegan Wiki

Dit programma onderhoudt een database op veganwiki.nl met veganistische producten.

Waarom doen we dit?

Met de productendatabase maken we het makkelijk om voor producten gemaakt van of door dieren een veganistisch alternatief te vinden. Zo maken we veganisme toegankelijker. Bovendien laten we zien dat veganisten niets hoeven te missen.

Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We voegen 2.000 nieuwe producten toe aan de Vegan Wiki database.
- We plaatsen 300 berichten op de Facebook-pagina van Vegan Wiki;
- We plaatsen 300 berichten op de Instagram-account van Vegan Wiki.

Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Sales & Marketing. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Vegan Wiki.

Wat willen we bereiken?

- 140.000 mensen bezoeken de website van Vegan Wiki;
- 200.000 keer worden onze berichten op de Facebook-pagina van Vegan Wiki gezien;
- 200.000 keer worden onze berichten op de Instagram-account van Vegan Wiki gezien.