



# Jaarverslag 2023

# Voorwoord

Beste lezer,

Dit jaarverslag is een terugblik op het jaar 2023 voor de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV). In dit verslag beschrijven we of we de doelstellingen uit het jaarplan hebben behaald en geven we daar waar nodig toelichting. Het jaarverslag is tot stand gekomen in samenwerking met onze medewerkers en vrijwilligers.

Het bestuur heeft in totaal 15 online vergaderingen gehad. Op 3 juni, 1 september en 20 november kwamen ze fysiek bij elkaar voor kwartaalvergaderingen. Op 18 maart was er de ALV. Op 25 mei, 19 september en 19 december kwamen bestuur en medewerkers bij elkaar voor een fysiek voortgangsoverleg. Daarnaast waren er natuurlijk diverse losse vergaderingen met individuele medewerkers, medewerkers en bestuur en in subgroepjes voor verschillende taken.

De ALV van 2023 was een succes, mede doordat deze keer veel werk uit handen werd genomen door de medewerkers. We vonden het jammer dat Emile is afgetreden als voorzitter en uit het bestuur ging. Germaine, die twee jaar secretaris was, is waarnemend voorzitter geworden. Positief was de benoeming van Alexander Quarles van Ufford als algemeen bestuurslid, waarbij hij onder andere taken van de secretaris ging waarnemen. Ook mochten we een aspirant-bestuurslid verwelkomen, maar na een aantal maanden bleek bestuurswerk toch niet passend voor haar te zijn.

Het bestuur kreeg heel veel sollicitaties voor de functies in het bestuur. Al deze sollicitanten zijn gesproken en velen hebben ook één of meer vergaderingen bijgewoond. Drie daarvan hebben langere tijd meegedraaid. Er brak een periode aan waarin er veel werd gepraat over wat de rol van een voorzitter is en hoe we deze functie goed kunnen inrichten. Naar aanleiding van deze ervaringen heeft Foppe een mooi voorstel geschreven om hier voor de toekomst beter mee om te kunnen gaan.

Daarnaast voerden we positieve beoordelingsgesprekken met de medewerkers. De constructie van drie programmamanagers en twee stafleden werkte goed. Het was wel een verandering in de werkwijze. De medewerkers hebben allemaal hard gewerkt, vaak zelfs meer uren dan hun contract aangeeft. We mogen wel stellen dat we op sommige punten wellicht te ambitieus waren in onze doelen en deze daardoor niet zijn gehaald. Het stellen van de juiste doelen is een leerproces. Omdat de programmamanagers nu allemaal een contract voor 24 uur per week krijgen, is het wellicht voor 2024 mogelijk om meer doelstellingen te realiseren.

Malcolm nam tijdelijk pauze als bestuurslid wegens persoonlijke omstandigheden. Germaine hielp een middag mee bij de Gezondheidsbeurs, waar de NVV met veel verve werd vertegenwoordigd. Op 15 april hield Alexander een praatje voor de regionale ALV van de PvdD. Een bijzonder moment vond Germaine de kraamvisite bij medewerker sales en marketing, Chantalle. Tijdens haar zwangerschap werd zij uitstekend vervangen door Elise. In het najaar verliet Chantalle ons helaas voor een andere werkgever, maar we mochten Anne verwelkomen. Zij vond al snel haar plekje tussen de andere medewerkers.

Op 19 mei mochten we een volgend aspirant bestuurslid verwelkomen. Na een aantal maanden heeft zij afgezien van een vaste functie wegens persoonlijke omstandigheden. We hielden ons bezig met het verder digitaliseren van het *VEGAN Magazine* en hervormingen binnen het project Vegan Friendly. Vanaf juni nam Germaine tijdelijk wat afstand, ruim van tevoren aangekondigd, wegens persoonlijke omstandigheden. Ook Esther nam in deze periode wat meer afstand wegens persoonlijke omstandigheden.

Op 13 juni mochten we een derde aspirant bestuurslid verwelkomen. Voor alle drie de kandidaat-bestuursleden hebben we actief en in goed overleg met hen gekeken naar een rol die bij hen past qua interesse, ervaring en ambitie.

Esther besloot in het najaar dat ze het bestuur ging verlaten en we hebben haar bedankt voor haar vele werk en goede inspanningen tijdens de kerstpotluck. Alexander heeft een document gemaakt over benoemingen in het bestuur. Daarnaast voerde hij een eerste oriënterend gesprek met Triodos over sponsoring.

De Vegan Kaasmarkt en de Vegan Awards waren voor velen een opsteker. Malcolm heeft gesproken op de Vegan Kaasmarkt en Alexander en Germaine hebben een welkomstwoord gehouden bij de Vegan Awards. Alexander heeft tevens deelgenomen aan een debat over veganisme, georganiseerd door de UvA, voorgezeten door Sophie Hilbrand.

Germaine heeft lang overwogen om voorzitter te worden, maar ziet dat momenteel niet zitten in combinatie met praktijk en gezin. Zij heeft gekozen om over te stappen naar het team van de Vegan Awards. Ze kijkt terug op drie mooie jaren in het bestuur en is dankbaar voor de samenwerking met en inzet van medewerkers, bestuur en vrijwilligers. Germaine heeft alle vertrouwen dat de bestaande en nieuwe bestuursleden, vrijwilligers en medewerkers een succes zullen maken van de NVV. Alexander wil zich kandidaat stellen als voorzitter en het bestuur staat hier volledig achter.

De band tussen bestuur en medewerkers wordt versterkt tijdens een gecombineerde vergadering en uitje. Zo hebben we na de vergadering een heerlijke potluck op een kleedje in Rhijnauwen gedaan in het voorjaarszonnetje. We mochten het bijzondere Sanctuary 't Wijland van medewerker Angelique leren kennen en we sloten het jaar af bij Germaine thuis met een kerstpotluck.

Veel ging in 2023 goed en wat minder ging grijpen we aan als kansen om te leren en beter te worden. We kijken tevreden terug op het afgelopen jaar en danken al onze leden, vrijwilligers en medewerkers voor het bijdragen aan het bevorderen van het veganisme in Nederland!

Het bestuur van de NVV

Germaine Winckels-Schmeits  
Foppe de Haan  
Malcolm Jones  
Alexander Quarles van Ufford

# Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	5
Leden	6
Programma Campagnes	8
Programma Community	9
Programma Digitale Content	10
Programma Klaar-voor-de-toekomst	12
Programma Stands & Sprekers	13
Programma VeganChallenge	14
Programma Vegan Friendly	16
Programma VEGAN Magazine	18
Programma Vegan Wiki	19
Programma Webshop	20
Financiën	21
ICT	22
Menskracht	23

## Leden

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme is de grootste en oudste ledenvereniging voor veganisme in Nederland. Als vereniging gaven onze leden ons bestaansrecht. Contributies van leden waren niet alleen onze belangrijkste bron van inkomsten, de steun die de vereniging kreeg van haar leden gaf ook legitimiteit aan de NVV als vertegenwoordiger van het veganisme in Nederland.

Doelstellingen	Status
4.500 mensen zijn aan het eind van het jaar lid van de vereniging.	<b>Niet behaald.</b> Het ledenaantal is op 4.109 blijven steken.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We organiseren minstens één keer per jaar een algemene ledenvergadering waarin leden kunnen meepraten over de koers van de vereniging.	<b>Gedaan.</b>
We nodigen alle deelnemers van de bijeenkomsten van het programma community proactief uit om zich aan te sluiten bij de vereniging.	<b>Deels gedaan.</b> Bij de eerste activiteiten hebben vrijwilligers nagelaten dit te doen. Voor de rest van het jaar is dit beter geborgd in checklists.
We gaan het aanmeldproces voor lidmaatschap updaten om de successen waaraan leden bijdragen beter te belichten en het proces van lid worden laagdrempeliger, aantrekkelijker en efficiënter te maken.	<b>Gedaan.</b>
We voeren een tevredenheidsonderzoek uit onder leden om na te gaan of lidmaatschap voldoende waarde biedt en hoe we die waarde kunnen vergroten.	<b>Niet gedaan.</b> Voorbereidingen hiervoor zijn gestart, maar door tijdgebrek is het niet gelukt dit in 2023 af te ronden. Het staat alsnog voor 2024 in het jaarplan.
We voeren een onderzoek uit onder niet-leden die onze nieuwsbrief ontvangen om na te gaan hoe we lidmaatschap voor hen aantrekkelijker zouden kunnen maken.	<b>Niet gedaan.</b> Voorbereidingen hiervoor zijn gestart, maar door tijdgebrek is het niet gelukt dit in 2023 af te ronden. Het staat alsnog voor 2024 in het jaarplan.
We onderzoeken of de optie om lid te worden voldoende zichtbaar is op alle communicatiekanalen van de vereniging.	<b>Gedaan.</b>
We bieden mensen die bij stands lid worden van de vereniging een pakketje met gratis artikelen aan.	<b>Gedaan.</b>

---

We mailen iedereen die zich heeft aangemeld voor ons overzicht van van vegan kandidaten voor de provinciale staten- en waterschapsverkiezingen van 2023 een overzicht met de bezoekersstatistieken van de pagina en een aanbod om lid te worden van de vereniging. **Gedaan.**

---

We doen lezers van de nieuwsbrief voor niet-leden een eenmalige aanbieding om lid te worden en bij hun lidmaatschap een aantal gratis webshopproducten te ontvangen. **Gedaan.**

---

We onderzoeken hoe het mogelijk is om als vereniging meer zichtbaar te worden in de fysieke ruimte. **Gedaan.**

---

## Programma Campagnes

Dit programma produceerde tijdelijke publiekscampagnes waarmee we telkens een specifieke boodschap over veganisme met een breed publiek deelden.

Doelstellingen	Status
7.000 mensen brengen hun stem uit voor de Vegan Awards 2023.	<b>Behaald.</b>
500.000 keer worden onze advertenties op social media getoond.	<b>Behaald.</b>

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We organiseren een uitreiking voor de Vegan Awards 2023.	<b>Gedaan.</b>
We draaien minstens twee online advertentiecampagnes op social media.	<b>Gedaan.</b>
We ontwikkelen een sponsorplan voor de Vegan Awards.	<b>Gedaan.</b>

# Programma Community

Dit programma organiseerde activiteiten waarmee veganisten met elkaar in contact konden komen.

Doelstellingen	Status
240 deelnemers doen mee aan onze (offline) activiteiten.	<b>Behaald.</b>
72 deelnemers doen mee aan onze online groepsgesprekken.	<b>Behaald.</b>
80% van de deelnemers is tevreden over onze online groepsgesprekken.	<b>Onbekend.</b> Dit cijfer is niet structureel bijgehouden. De werkwijze voor 2024 is aangepast zodat dit wel wordt bijgehouden.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We organiseren minstens 24 activiteiten (offline).	<b>Niet gedaan.</b> Gedurende het jaar merkten we onvoldoende menskracht hadden om zoveel kleinschalige activiteiten te organiseren. In plaats daarvan hebben we gefocust op grootschalige evenementen zoals de Vegan Kaasmarkt.
We organiseren minstens 12 online groepsgesprekken.	<b>Gedaan.</b>



# Programma Digitale Content

Dit programma produceerde artikelen, filmpjes, infographics en andere digitale content en verspreidde deze via de website, social media, nieuwsbrief en andere digitale platforms.

Doelstellingen	Status
80.000 keer wordt content van het Facebook-kanaal van de NVV getoond.	<b>Behaald.</b>
200.000 keer wordt content van het Instagram-kanaal van de NVV getoond	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 150.800.
40.000 keer wordt content van het Facebook-kanaal van de VeganChallenge getoond.	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 9.500. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten dit programma stil te leggen, waardoor er ook geen content meer is gepost.
30.000 keer wordt content van het Instagram-kanaal van de VeganChallenge getoond.	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 7.100. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten dit programma stil te leggen, waardoor er ook geen content meer is gepost.
180.000 bezoekers bekijken de website van de NVV.	<b>Behaald.</b>
45.000 keer worden de nieuwsbrieven van de NVV in totaal geopend.	<b>Niet behaald.</b> Dat waren er 29.330 door een lagere verzendfrequentie.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We lanceren het nieuwe logo van de NVV.	<b>Gedaan.</b>
We ontwikkelen een (visuele) huisstijl voor de NVV die past bij het nieuwe logo.	<b>Gedaan.</b>
We ontwikkelen sjablonen waarmee vrijwilligers eenvoudig documenten kunnen maken die passen bij de nieuwe visuele huisstijl.	<b>Deels gedaan.</b> Voor social media zijn diverse templates gemaakt, voor de Google Workspace niet, omdat deze eigenlijk alleen intern gebruikt worden.
We plaatsen minstens 40 berichten op het Instagram-kanaal van de NVV.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 34.
We plaatsen minstens 12 video's op het Instagram-kanaal van de NVV.	<b>Gedaan.</b>

We plaatsen minstens 52 berichten op het Facebook-kanaal van de NVV.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 38
We plaatsen minstens 12 berichten op het LinkedIn-kanaal van de NVV.	<b>Gedaan.</b>
We plaatsen minstens 20 berichten op het Instagram-kanaal van de VeganChallenge.	<b>Gedaan.</b>
We plaatsen minstens 6 video's op het Instagram-kanaal van de VeganChallenge.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 2. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten dit programma stil te leggen, waardoor er ook geen content meer is gepost.
We plaatsen minstens 26 berichten op het Facebook-kanaal van de VeganChallenge.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 16. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten dit programma stil te leggen, waardoor er ook geen content meer is gepost.
We controleren of alle 43 voeding- en gezondheidsartikelen die in 2020 of eerder voor het laatst zijn geüpdatet nog up-to-date zijn, waar dat niet zo is, actualiseren we deze op basis van de nieuwste wetenschappelijke inzichten.	<b>Gedaan.</b>
We publiceren minstens 3 nieuwe artikelen over voeding en gezondheid.	<b>Gedaan.</b>
We produceren minstens 6 nieuwe artikelen voor de website van de NVV die niet over voeding of gezondheid gaan.	<b>Gedaan.</b>
We publiceren minstens 12 artikelen die eerder in VEGAN Magazine verschenen zijn op de website van de NVV.	<b>Niet gedaan.</b> Het proces van het digitaal publiceren van artikelen is gestroomlijnd zodat dit in de toekomst anders werkt. Daarvoor heeft ook de website een grote update gekregen.
We versturen 12 nieuwsbrieven.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 8.
We verbeteren de navigatiestructuur en zoekfunctie op onze website.	<b>Behaald.</b>

# Programma Educatie

Dit programma informeerde scholieren over veganisme via gastlessen in het voortgezet onderwijs.

Doelstellingen	Status
300 scholieren hebben een gastles bijgewoond.	<b>Behaald.</b>
80% van de scholieren is tevreden met gastles.	<b>Niet behaald.</b> Slechts 28% van de scholieren is tevreden. Dit is mede-aanleiding om in 2024 het lespakket te herzien.
80% van de docenten is tevreden met gastles.	<b>Behaald.</b>

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We benaderen minstens 24 middelbare scholen voor het verzorgen van een gastles.	<b>Gedaan.</b>
We ontwikkelen een educatiepakket bestaande uit een presentatie, een trainershandleiding, een evaluatieformulier en handouts voor scholieren en docenten.	<b>Deels gedaan.</b> Diverse aspecten van het educatiepakket zijn bijgeschaafd, maar om het einddoel te bereiken is nog meer werk nodig.
We ontwikkelen een train-de-trainer module voor nieuwe gastsprekers.	<b>Niet gedaan.</b> De focus heeft gelegen op het meer ervaring opdoen met het verzorgen van de gastlessen en bijschaven van de inhoud.

## Programma Klaar-voor-de-toekomst

Dit programma voerde diverse professionalisering in de organisatie door.

Doelstellingen	Status
80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers vindt de NVV een professionele organisatie.	<b>Deels behaald.</b> De eindscore was 68%. Kwalitatieve feedback suggereert wel dat veel bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers een toename van professionaliteit hebben ervaren.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We implementeren een nieuwe organisatiestructuur waarbij de verantwoordelijkheid over de programma's en de aansturing van vrijwilligers verdeeld wordt over drie medewerkers.	<b>Gedaan.</b>
We stroomlijnen de interne informatievoorziening door wijzigingen door te voeren in hoe we werken met Google Workspace en Slack.	<b>Gedaan.</b>
We optimaliseren de organisatie door het aantal communicatiekanalen te reduceren, rekening houdend met de waarde van de (sub)merken van de NVV (bv. VeganChallenge, Vegan Wiki).	<b>Gedaan.</b>
We inventariseren ons beleid, actualiseren huidig beleid waar dat verouderd is, en ontwikkelen nieuw beleid waar nodig.	<b>Deels gedaan.</b> Een groot aantal beleidsdocumenten zijn geactualiseerd of ontwikkeld, echter is ook komend jaar nog inzet op nodig. Al in 2023 meer tijd hieraan besteden zou ten koste zijn gegaan van de output van onze organisatie.

## Programma Stands & Sprekers

Dit programma regelde onze aanwezigheid met stands of sprekers op beurzen, festivals, markten en andere evenementen die door anderen werden georganiseerd.

Doelstellingen	Status
40.000 bezoekers zijn in totaal aanwezig op beurzen, festivals en markten waar onze stands te bezoeken zijn.	<b>Behaald.</b>
40 mensen worden lid van de NVV tijdens een beurs, festival of markt waar we met een stand aanwezig zijn.	<b>Behaald.</b>
1.000 toehoorders zijn in totaal aanwezig op manifestaties en congressen waar een spreker van de NVV aan het woord is.	<b>Behaald.</b>

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We zijn met een stand aanwezig op minstens drie beurzen, festivals of markten.	<b>Gedaan.</b>
We bieden minstens drie keer een spreker voor een manifestatie of congres aan.	<b>Gedaan.</b>

# Programma VeganChallenge

Dit programma liet deelnemers 30 dagen lang makkelijk en laagdrempelig kennis maken met veganisme. Deelnemers ontvingen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. Daarnaast had de website van de VeganChallenge een uitgebreide receptendatabase.

Doelstellingen	Status
3.750 deelnemers starten met de VeganChallenge.	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 2.179.
375 deelnemers vullen de eindenquête van de VeganChallenge in.	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 134.
80% van de deelnemers is tevreden met de VeganChallenge.	<b>Onbekend.</b> Dit cijfer is niet structureel bijgehouden.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We herzien de VeganChallenge geheel op vorm en inhoud, waarbij we deze verder toespitsen op veganist worden en blijven, in plaats van enkel plantaardig eten.	<b>Niet gedaan.</b> Uit eerste analyse bleek dat het programma in huidige vorm niet levensvatbaar is. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten dit programma stil te leggen. Een noodzakelijke verandering gaat verder dan een herziening maar vergt echt een opnieuw uitvinden. In 2024 gaan we hier verder over nadenken.
We creëren minstens 12 nieuwe recepten die in <30 minuten te bereiden zijn.	<b>Gedaan.</b>
We creëren minstens 12 nieuwe recepten die uit een niet-Westerse keuken komen.	<b>Deels gedaan.</b> Dit waren er 10.

## Programma Vegan Friendly

Dit programma bood bedrijven met een (deels) vegan aanbod het Vegan Friendly-label aan. Een deel van deze bedrijven bood NVV-leden ook voordeel bij vertoon van de NVV-ledenpas.

Doelstellingen	Status
450 deelnemende bedrijven dragen het Vegan Friendly-label.	<b>Behaald.</b>
150 deelnemende bedrijven bieden ledenpasvoordeel aan.	<b>Behaald.</b>
4.000 keer wordt content van het Facebook-kanaal van de Vegan Friendly getoond.	<b>Behaald.</b>
1.000 keer wordt content van het Instagram-kanaal van de Vegan Friendly getoond.	<b>Behaald.</b>
2.000 keer wordt content van het LinkedIn-kanaal van de Vegan Friendly getoond.	<b>Niet behaald.</b> Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten de eigen social media accounts van Vegan Friendly op te heffen omdat deze te weinig bereik konden genereren in verhouding tot de moeite die erin zou moeten worden gestoken.
12.000 bezoekers bekijken de website van Vegan Friendly.	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 6.700 doordat we vanwege technische problemen minder aandacht konden geven aan de site dan gepland.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We lanceren voor het eerst onze eigen website.	<b>Gedaan.</b>
We ontwikkelen een aparte aanpak waardoor bedrijfsketens eenvoudiger een Vegan Friendly-label kunnen dragen.	<b>Deels gedaan.</b> Deze aanpak is nog niet volledig geïntegreerd in de website.
We lanceren de tweede versie van de brochure 'Vegan Friendly starterkit voor de horeca'.	<b>Gedaan.</b>
We lanceren onze nieuwe visitekaartjes.	<b>Niet gedaan.</b> Er zijn eerste ontwerpen gemaakt maar dit voldeden nog niet aan de wensen.

We publiceren minstens 5 blogs en interviews op onze nieuwe website.	<b>Niet gedaan.</b> Door technische problemen met de site kon hier geen uitvoer aan worden gegeven.
We sturen minstens 4 nieuwsbrieven aan aangesloten bedrijven.	<b>Niet gedaan.</b> Er is 1 nieuwsbrief verstuurd naar deelnemende bedrijven.
We plaatsen minstens 26 berichten op het Facebook-kanaal van Vegan Friendly.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 17. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten de eigen social media accounts van Vegan Friendly op te heffen omdat deze te weinig bereik konden genereren in verhouding tot de moeite die erin zou moeten worden gestoken.
We plaatsen minstens 26 berichten op het Instagram-kanaal van de Vegan Friendly.	<b>Niet gedaan.</b> Dit waren er 17. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten de eigen social media accounts van Vegan Friendly op te heffen omdat deze te weinig bereik konden genereren in verhouding tot de moeite die erin zou moeten worden gestoken.
We plaatsen minstens 26 berichten op het LinkedIn-kanaal van de Vegan Friendly.	<b>Niet gedaan.</b> Dit was er 1. Gedurende het jaar heeft het bestuur besloten de eigen social media accounts van Vegan Friendly op te heffen omdat deze te weinig bereik konden genereren in verhouding tot de moeite die erin zou moeten worden gestoken.
We benaderen alle deelnemende bedrijven waarvan de informatie meer dan 1 jaar oud is om waar nodig de informatie te actualiseren.	<b>Gedaan.</b>



# Programma VEGAN Magazine

Dit programma produceerde het tijdschrift *VEGAN Magazine*.

Doelstellingen	Status
80% van de lezers is tevreden met het VEGAN Magazine.	<b>Onbekend.</b> Door tijdgebrek is er geen lezersonderzoek uitgevoerd.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We brengen vier edities van VEGAN Magazine uit.	<b>Gedaan.</b>
We schrijven voor iedere editie minstens één artikel waarin aandacht wordt geschonken aan de andere activiteiten van de NVV.	<b>Gedaan.</b>
We onderzoeken hoe we de inhoud van het tijdschrift effectiever online kunnen verspreiden.	<b>Gedaan.</b>

# Programma Vegan Wiki

Dit programma onderhield een database op [veganwiki.nl](http://veganwiki.nl) met veganistische producten.

Doelstellingen	Status
120.000 bezoekers bekijken de website van Vegan Wiki.	<b>Behaald.</b>
40.000 keer wordt content van het Facebook-kanaal van Vegan Wiki getoond.	<b>Behaald.</b>
40.000 keer wordt content van het Instagram-kanaal van Vegan Wiki getoond.	<b>Niet behaald.</b> Dit waren er 32.400.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We voegen minstens 500 nieuwe producten toe aan de database.	<b>Gedaan.</b>
We zetten alle content die nog op de oude website staat over naar de nieuwe en sluiten de oude website af.	<b>Gedaan.</b>
We plaatsen minstens 250 berichten op het Facebook-kanaal van de Vegan Wiki.	<b>Gedaan.</b>
We plaatsen minstens 250 berichten op het Instagram-kanaal van Vegan Wiki.	<b>Gedaan.</b>

# Programma Webshop

Dit programma verkocht drukwerk en merchandise van de NVV en haar submerken.

Doelstellingen	Status
125 bestellingen worden geplaatst via de webshop.	<b>Behaald.</b>

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We actualiseren het aanbod in onze webshop.	<b>Deels gedaan.</b> Een deel van het aanbod is geactualiseerd. Oudere producten die nog regelmatig verkocht worden en waarvan de voorraad nog groot is blijven voorlopig aangeboden worden.
We bieden producten uit de voorraad met het oude logo tegen een gereduceerd tarief aan.	<b>Gedaan.</b>

## Financiën

De financiële middelen van onze vereniging bestonden vooral uit contributies van leden.

Doelstellingen	Status
8.000 euro leveren alle advertenties bij elkaar op aan omzet.	<b>Deels behaald.</b> Dit was € 7.837: nét niet het doelbedrag.
6.000 euro leveren alle provisies voor het Vegan Keurmerk bij elkaar op.	<b>Niet behaald.</b> Dit was € 692. Als vereniging hebben we geen invloed op wanneer welke provisies worden uitgekeerd.
2.500 euro kostverlaging op de uitgave van VEGAN Magazine per editie vanaf de invoering van de drempel.	<b>Deels behaald.</b> De gewenste kostenbesparing wordt op een andere manier bereikt.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We benaderen ten minste 80 bedrijven voor een advertentie.	<b>Gedaan.</b>
We onderzoeken of we bedrijven meer verschillende sponsormogelijkheden kunnen bieden.	<b>Gedaan.</b>
We doen ten minste 4 aanvragen voor financiële steun bij een fonds.	<b>Niet gedaan.</b> We hebben veel goede gesprekken gevoerd met potentiële sponsoren en fondsen. Dit heeft uiteindelijk geleid tot één concrete aanvraag.
We stellen een minimum contributiebijdrage van € 36 (over 12 maanden) in voor de ontvangst van een fysiek exemplaar van VEGAN Magazine. Alle leden daaronder krijgen de keuze om ofwel over te stappen op de digitale versie van VEGAN Magazine ofwel hun contributie te verhogen.	<b>Deels gedaan.</b> Voor nieuwe leden is een drempelwaarde ingevoerd. Verder heeft het bestuur besloten om per 2024 van 4 edities van 36 pagina's naar 3 edities van 48 pagina's te gaan waarmee verdere kosten worden bespaard en een drempel voor bestaande leden invoeren minder noodzakelijk is.

# ICT

Voor interne informatievoorziening, maar ook externe communicatie waren we afhankelijk van diverse informatie- en communicatietechnologieën.

Doelstellingen	Status
80% van de bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers zijn tevreden met de ICT-voorzieningen van de vereniging.	<b>Deels behaald.</b> De eindscore was 76%. Kwalitatieve feedback suggereert wel dat veel bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers meer tevreden zijn geworden.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status
We gaan op zoek naar een gebruiksvriendelijke oplossing voor het beheren van nieuwsbrieven dat voor alle programma's gebruikt kan worden.	<b>Deels gedaan.</b> Door een technische aanpassing konden we toch met het huidige programma voor nieuwsbrieven blijven werken.
We ontwikkelen een systeem waarmee we het beheren van rechten van vrijwilligers grotendeels automatiseren.	<b>Gedaan.</b>

## Menskracht

De vereniging had vijf parttime medewerkers (ca. 2,5 fte) die de stabiele basis van de vereniging vormden. Daarnaast waren een groot aantal (ongeveer 150) vrijwilligers actief voor de NVV. Als vereniging werd ons succes bepaald door de tomeloze inzet van al deze vrijwilligers.

---

<b>Doelstellingen</b>	<b>Status</b>
80% van de medewerkers en vrijwilligers tevreden met werken voor de vereniging.	<b>Behaald.</b>

---

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

---

<b>Acties</b>	<b>Status</b>
We organiseren minstens twee bijeenkomsten exclusief voor vrijwilligers.	<b>Gedaan.</b>
We sturen alle vrijwilligers en medewerkers aan het eind van het jaar een bedankje.	<b>Gedaan.</b>

---