



nederlandse
vereniging voor
veganisme

Jaarverslag 2024

Voorwoord

Beste lezer,

Het afgelopen jaar heeft in het teken gestaan van samenwerking, zowel online als fysiek. We hebben veel vergaderingen via Slack gehouden en zijn daarnaast een aantal keer bij elkaar gekomen, waaronder twee keer met zowel medewerkers als het bestuur.

Samen met ruim boven de honderd andere vrijwilligers hebben we alle activiteiten en programma's mooi neergezet. Hierover kunnen jullie uitgebreid lezen in de rest van dit verslag.

We hebben dit jaar afscheid moeten nemen van enkele bestuursleden en medewerkers. Bestuurslid Angelique heeft haar functie neergelegd vanwege haar verhuizing en de enorme toewijding die haar prachtige plek, Wijland, vraagt. Een bezoek meer dan waard! Bestuurslid Alexander moest zijn bestuurswerk om familieomstandigheden neerleggen, maar hoopt in de toekomst als vrijwilliger weer aan te sluiten. De medewerker Administratie en Webshop, Liset, heeft besloten haar functie neer te leggen om nieuwe uitdagingen aan te gaan. We danken hen allen voor hun inzet en wensen hen veel succes in wat komen gaat.

Voor onze medewerkers was 2024 een jaar vol nieuwe ontwikkelingen. Tara en Anne, die eind 2023 in dienst kwamen als respectievelijk Programmamanager Events & Community en Sales & Marketing, hebben hun draai moeten vinden in uitdagende functies. Met vallen en opstaan ontdekken we samen steeds beter de weg. In juni trad Claudette toe tot ons team als Programmamanager Communicatie. Ze heeft zich keihard ingezet, meerdere teams een boost gegeven en zelfs een nieuw team opgezet. Hoewel de functie uiteindelijk niet goed bij haar bleek te passen en ze besloot haar contract niet te verlengen, zijn we haar dankbaar voor haar bijdrage. We hopen dat zij een plek vindt waar ze helemaal tot haar recht komt.

Het bestuur en de medewerkers van de NVV

Anne Koreman

Tara Zijlstra

Harmke Berghuis

René Beemer

Danielle Vol-van der Holst

Eileen Samshuijzen

Foppe de Haan

Malcolm Jones

Erwin Teunissen

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Leden	4
Vrijwilligers en medewerkers	6
Bestuur	7
Programma Events & Community	8
Team Vegan Kaasmarkt	8
Team Events	8
Team NLVegan Fair	10
Team Vegan Awards	11
Team Online Groepsgesprekken	12
Team Demonstraties	14
Team Stands	15
Programma Communicatie	16
Team Website	17
Team Webdevelopment	19
Teams Journalistiek, Lifestyle en Redactie	22
Team Journalistiek	22
Team Lifestyle	23
Team Vormgeving	25
Team Voeding & Gezondheid	26
Team Educatie	27
Programma Marketing & Sales	29
Team Social Media	29
Team Vegan Friendly	30
Team Vegan Wiki	33
VeganChallenge	34
Team Recepten	34
Webshop	36
Financieel	37
ICT	38

Leden

Als ledenvereniging is het voor de Nederlandse Vereniging voor Veganisme van belang om namens een grote achterban van veganisten te spreken. Op verschillende vlakken hebben wij dit jaar wederom gewerkt aan de groei van ons ledenaantal. Zo maakten we de website gebruiksvriendelijker en uitnodigender, boden we veganisten een community op onze evenementen, en vergrootten we onze aanwezigheid op sociale media. Ook werd een nieuwe functie in het leven geroepen die in 2025 ingevuld wordt, namelijk een medewerker (leden)werving en -behoud.

Doelstellingen	Status	Toelichting
4.300 mensen zijn aan het eind van het jaar lid van de vereniging.	Deels behaald	We zijn gegroeid, van 4.081 naar 4.264 leden. Naast de aanwas van nieuwe leden, komt dit doordat we het opzegpercentage hebben teruggebracht naar 9,5% in 2024, ten opzichte van 11,3% in 2023.
We organiseren minstens één keer per jaar een algemene ledenvergadering waarin leden kunnen meepraten over de koers van de vereniging.	Behaald	Er zijn twee algemene ledenvergaderingen georganiseerd.
We onderzoeken hoe we beginnende veganisten beter kunnen begeleiden.	Deels behaald	We hebben geen onderzoek gedaan, wel een brainstormsessie georganiseerd met leden en vrijwilligers over de VeganChallenge. En een doorstart gemaakt met de VeganChallenge. Het updaten van deze challenge is in gang gezet om beginnende veganisten (beter) te begeleiden.
We werken een plan voor nieuwe ledenwerving uit.	Deels behaald	Er is een goed begin gemaakt met het inleidende deel (info over leden de afgelopen jaren). Wel hebben we een vacature opgesteld voor de medewerker (leden)werving en -behoud waarin wervingswerkzaamheden zijn opgenomen. Verder wordt in het jaarplan 2025 uitgebreid aandacht besteed aan werving en behoud.
We voeren een tevredenheidsonderzoek uit onder leden om na te gaan of lidmaatschap voldoende waarde biedt en hoe we die waarde kunnen vergroten.	Niet behaald	Doel is uitgesteld. Wel hebben we in ontmoetingen met leden gevraagd naar de tevredenheid over en waarde van het lidmaatschap. Ook hebben we een brainstormsessie hierover gehad tijdens een vrijwilligersdag. Ook hebben we aan de tevredenheid van leden gewerkt door in de stand meer aandacht te besteden aan leden. Verder hebben we de

		welkomstmail voor nieuwe leden verbeterd door daarin de voordelen van het lidmaatschap en activiteiten van de NVV meer te benoemen. Verder besteden we in de nieuwsbrief, op social media en in VEGAN Magazine meer aandacht aan activiteiten van de NVV (en daarmee de waarde van het lidmaatschap). Met events op zich, zoals de NL Vegan Fair, vergroten we de waarde ook.
We voeren een onderzoek uit onder niet-leden die onze nieuwsbrief ontvangen om na te gaan hoe we lidmaatschap voor hen aantrekkelijker zouden kunnen maken.	Niet behaald	Doel is uitgesteld. Wel hebben we een eerdere wervingsactie onder niet-leden die de nieuwsbrief ontvangen geanalyseerd, zodat we een volgende wervingsactie kunnen verbeteren. Daarnaast hebben we meer aandacht gevestigd op activiteiten van de NVV en hebben we de wordlid-pagina op de website verbeterd voor meer aanmeldingen.
We bereiden een statutenwijziging voor, zodat deze in 2025 aan de ALV kan worden voorgelegd.	Behaald	De statutenwijziging is door de leden aangenomen op de extra ALV op 07-09-2024.

Vrijwilligers en medewerkers

De vereniging had vijf parttime medewerkers (circa 2,5 fte) die de stabiele basis van de organisatie vormden. Daarnaast was een groot aantal vrijwilligers actief voor de NVV (ongeveer 125). Als vereniging werd ons succes bepaald door de tomeloze inzet van al deze vrijwilligers.

Doelstellingen	Status	Toelichting
80% van de medewerkers en vrijwilligers zijn tevreden met werken voor de vereniging.	Deels behaald	Tijdens een brainstormsessie op een vrijwilligersdag is gevraagd waar vrijwilligers behoefte aan hebben. Daarna hebben de programmamanagers bepaalde punten opgepakt.
We organiseren minstens twee bijeenkomsten exclusief voor vrijwilligers.	Behaald	
We sturen alle vrijwilligers en medewerkers aan het eind van het jaar een bedankje.	Behaald	Naast het eindejaarsbedankje hebben we meer aandacht besteed aan het uitspreken van waardering. Tientallen vrijwilligers die veel voor de vereniging doen, hebben tussentijds een bedankkaart van het bestuur of van de programmamanager Communicatie gehad. Het bestuur heeft vrijwilligers die buitengewoon veel doen een presentje toegestuurd. Het bestuur heeft ook de medewerkers een bedankje gestuurd.
De D&I-officer sluit één keer per jaar aan bij een bestuursvergadering, een medewerkersoverleg, een programmamanagers-overleg, een teamleidersoverleg en een vrijwilligersdag.	Niet behaald	Er was in 2024 heel even een vrijwilliger die de D&I-Officer wilde zijn, hij bedacht zich waarna de vacature weer op de site is gezet. Tot op heden is hier niet op gereageerd.

Bestuur

In 2024 zijn er vier nieuwe bestuursleden verkozen, waaronder de nieuwe voorzitter. Het jaar is begonnen met zeven bestuursleden en eindigde met vijf. Het nieuwe bestuur heeft elkaar goed leren kennen. Gaande het jaar heeft het bestuur ingezien dat fysiek vergaderen belangrijk en leuk is.

Er is door het bestuur veel aandacht geschonken aan de medewerkers en er is veel met de medewerkers gesproken om de werksfeer goed te houden. We realiseerden ons gaande het jaar dat de werkdruk voor medewerkers in 2024 te hoog was, en hebben ons best gedaan daar verbetering in te brengen, onder andere door Tara tijdelijk extra uren te geven, en door de medewerkers vaker te spreken om zo een beter beeld te krijgen van de werkzaamheden en knelpunten.

De tweewekelijkse overleggen tussen de voorzitter en de medewerkers bleken van beide kanten waardevol, daarom wordt deze werkwijze voorlopig voortgezet.

Vanwege het vertrek van Claudette zijn er eind 2024 sollicitatierondes gehouden om een nieuwe programmamanager communicatie te vinden. Na meerdere gesprekken te hebben gevoerd met de geschiktste sollicitanten hebben we net voor kerst Harmke aangenomen om haar op te volgen.

Al met al kende 2024 meerdere onverwachte ontwikkelingen, maar met een vastberaden gevoel gaan we 2025 heel positief tegemoet.

Programma Events & Community

Onder Programma Community vallen: Team Events, Team NLVegan Fair, Team Vegan Awards, Team Online Groepsgesprekken, Team Demonstraties en Team Stands. Deze teams vallen onder de verantwoordelijkheid van de Programmamanager Community & Events. Werkzaamheden uit dit programma werden eveneens ondersteund door de programmamanagers Sales & Marketing en Communicatie.

Team Vegan Kaasmarkt

Het concept Vegan Kaasmarkt is voorlopig on-hold gezet vanwege praktische belemmeringen in de samenwerking tussen de NVV en Animal Save Nederland. Bij teamleden vanuit beide organisaties was er te weinig tijd om de taken op te pakken en bleek het haast onmogelijk om gezamenlijke momenten te vinden om elkaar te spreken. Dit heeft ertoe geleid dat de Vegan Kaasmarkt in 2024 niet is doorgegaan. De samenwerking met Animal Save is voor nu stopgezet, en de NVV heeft geen toestemming om het concept zelfstandig uit te voeren.

Team Events

Dit team organiseerde 6 activiteiten waarmee veganisten met elkaar in contact konden komen. In totaal bezochten 174 mensen deze events.

Doelstellingen	Status	Toelichting
2400 deelnemers bezoeken onze (offline) evenementen.	Behaald	In totaal 2637 bezoekers inclusief bij de NLVegan Fair.
We organiseren één inspringtheater	Behaald	Workshop 'Sta sterk in het gesprek'.
We organiseren één bezoek aan een animal sanctuary.	Behaald	Bezoek aan Melief en Vrijlief georganiseerd.

Successen en hoogtepunten

- Op het bezoek aan sanctuary Melief na, heeft elk evenement het gewenste aantal bezoekers behaald of overtroffen.
- Naast de doelstellingen uit het jaarplan organiseerde Team Events nog een Meetup bij restaurant Calypso, bij Trai Vegan, en een Kerstdiner in huiskamerstijl.

“Bij elk evenement was merkbaar dat mensen blij zijn dat er initiatieven voor de vegan community werden georganiseerd. Dat ze konden eten zonder te moeten controleren of het wel vegan is. Daarnaast werden mensen blij van de mogelijkheid om te praten met andere gelijkgestemden.” - Teamleider Events

Uitdagingen

- Meetups bij restaurants bleken niet altijd kostendekkend te zijn, mede doordat de vrijwilliger die aanwezig was voor de meetup niet betaalde voor de maaltijd.
- Onduidelijkheid over hoeveel de NVV inlegt voor evenementen en hoeveel geld er vanuit evenementen verwacht wordt voor fondsenwerving.

Wensen voor 2025

- Een budget om evenementen te kunnen organiseren, zodat als we een restaurant meetup organiseren, we de vrijwilliger die vanuit de NVV aanwezig is in ieder geval een maaltijd kunnen aanbieden.
- Duidelijk beleid vanuit het bestuur met betrekking tot inleg en inkomsten voor evenementen.

Team NLVegan Fair

Dit team realiseerde een groot vegan evenement met onder andere standhouders (food en non-food), lezingen en demo's. Het doel van het evenement was om veganisten community te bieden en niet-vegans kennis te laten maken met het veganisme.

Doelstellingen	Status	Toelichting
2400 deelnemers bezoeken onze (offline) evenementen.	Behaald	In totaal 2637 bezoekers inclusief bij de kleine evenementen.
We organiseren een nader te bepalen derde groot evenement.	Behaald	Dit werd de NLVegan Fair.

Successen en hoogtepunten

- In totaal bezochten 2130 mensen de NLVegan Fair (inclusief standhouders en vrijwilligers).
- De lezingen van Ed Winters, Plantbased Dennis, Trai Vegan en Dokter Valentine waren een groot succes.

“We hebben veel mensen een veilige vegan community kunnen bieden. Daarnaast bereikten we non-vegans die we aan het denken hebben gezet over de vegan levenswijze. De NLVegan Fair is het perfecte onbezorgde dagje weg voor de veganist.” - Teamleider NLVegan Fair

Uitdagingen

- De organisatie van de NLVegan Fair vergt veel van de medewerkers en vrijwilligers van verschillende NVV-programma's, zoals de teams Website, Social Media en VEGAN Magazine. De samenwerking met andere teams verliep soms moeizaam, wat het een uitdaging maakte om alles op tijd gereed te krijgen voor het evenement.

Wensen voor 2025

- We hopen iedereen te motiveren actief aan de NLVegan Fair bij te dragen. We willen duidelijke afspraken maken over bij wie bepaalde taken liggen. Daarbij kan Team NLVegan Fair wel altijd meedenken met de betrokken teams en programma's.

Team Vegan Awards

Dit team organiseerde de publieksnominaties, verzamelde stemmen en verzorgde een awarduitreiking voor bedrijven en goede doelen die veganistische producten en diensten aanbieden.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We organiseren een uitreiking voor de Vegan Awards 2024.	Behaald	De Vegan Awards 2024 waren volledig uitverkocht en een succes.

Samenwerkingen

- De Vegan Awards prijzen werden ontworpen door Team Vormgeving.

Successen en hoogtepunten

- Er werden dit jaar meer stemmen binnengehaald dan ooit.
- De Vegan Awards uitreiking 2024 was een succes, en volledig uitverkocht.
- Veel externe media-aandacht voor de Vegan Awards in de vorm van radio-interviews, artikelen en bijvoorbeeld de Albert Heijn die het Vegan Awards logo gebruikt in hun uitingen.

Uitdagingen

- Op de uitreiking zelf kwamen mensen zonder ticket die we niet konden toelaten omdat de maximale capaciteit van de locatie was bereikt.
- In het begin van 2024 was er onduidelijkheid over hoeveel de NVV inlegt voor de organisatie van het evenement.
- De eventorganisatie bij de mogelijke locaties verliep dit jaar opnieuw moeizaam, vooral door communicatieproblemen. Hierdoor werd de uiteindelijke locatie pas laat definitief vastgesteld.

Wensen voor 2025

- Duidelijk beleid vanuit het bestuur m.b.t. inleg en inkomsten voor evenementen.
- Een duidelijker communicatieproces opzetten om vertragingen in de organisatie van het evenement te voorkomen.
- Een grotere locatie om aan de groeiende vraag van het publiek te kunnen voldoen.

Team Online Groepsgesprekken

Team Online Groepsgesprekken organiseert maandelijks gesprekken waarin veganisten hun verhaal delen en met elkaar praten over emotionele, sociale en psychologische thema's. De gesprekken worden gefaciliteerd door gespreksleiders die tijdens het gesprek een veilige en ondersteunende omgeving waarborgen. In het gesprek ligt de nadruk op verbinding, waarbij een onderlinge balans tussen actieve deelname (je verhaal delen) en luisteren zonder oordeel centraal staat.

Doelstellingen	Status	Toelichting
72 deelnemers doen mee aan onze online groepsgesprekken.	Behaald	Totaal 92 deelnemers.
We onderzoeken de tevredenheid over onze online groepsgesprekken.	Behaald	Zie afbeelding 1.1 'Tevredenheids-onderzoek deelnemers'.
We organiseren minstens 12 online groepsgesprekken.	Behaald	In totaal 13 gesprekken, waarvan 1 geannuleerd.

Samenwerkingen

- Team Online Groepsgesprekken werkt samen met het Team Social Media om de gesprekken online te promoten.
- In VEGAN Magazine is een artikel over de online groepsgesprekken gepubliceerd.
- In 2024 heeft het team enkele externe sprekers/inleiders ingeschakeld, waaronder Janneke van der Meulen en Judith van Willigen (BonusVegan).

Successen en hoogtepunten

- Feedback van de deelnemers is over het algemeen (zeer) positief. De deelnemers zijn tevreden en de beperkte groepsgrootte wordt als prettig ervaren. De gespreksleiders worden gewaardeerd. Deelnemers ervaren herkenning en voelen zich gehoord.

“Het was erg leuk om te praten met andere vegans. In mijn dagelijks leven ken ik helemaal niemand die vegan is. Voordat ik vegan werd, was ik al ruim 30 jaar vegetariër. Ook toen sprak ik zelden of nooit iemand met dezelfde idealen. Je kunt je vast wel voorstellen hoe fijn het is voor mij om met gelijkgezinde mensen te spreken en tips uit te wisselen. Ik ga zeker deelnemen aan de volgende gesprekken.” - Deelnemer Online Groepsgesprekken

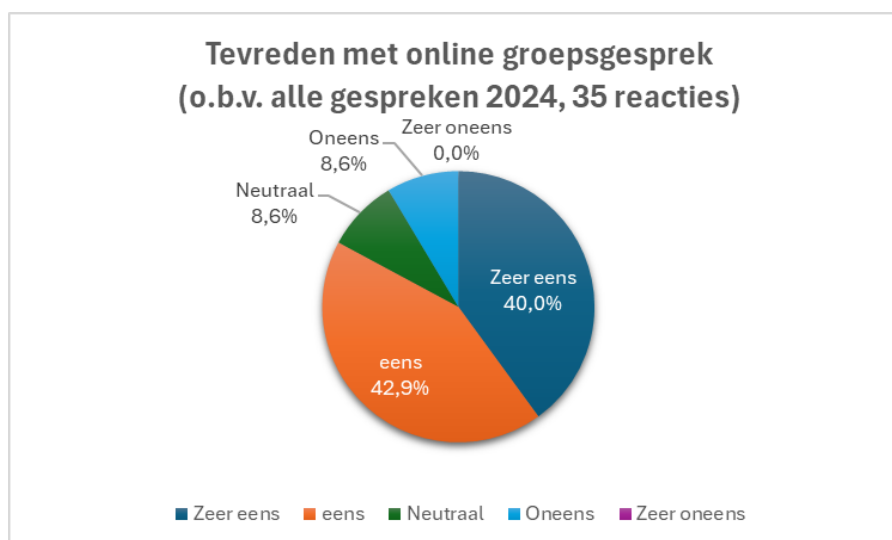
Uitdagingen

- Het aantal 'no shows' is hoog. Gemiddeld komt een derde van de aanmeldingen niet opdagen (zonder afmelding). De publiciteit rondom online groepsgesprekken mag intensiever om ons bereik te vergroten (social media). De planning hiervan is een paar keer niet behaald.
- Er is discussie over de toegevoegde waarde van een externe spreker/inleider. Wanneer willen we wel een spreker en wanneer niet?
- De verwachtingen en verantwoordelijkheden binnen het team zijn niet altijd helder.

Wensen voor 2025

- Onderzoeken of en hoe we het aantal "no shows" kunnen reduceren.
- Contact/afstemming met externe sprekers meer structureren.
- Nieuwe thema's blijven bedenken die passen binnen de doelen (sociaal, emotioneel en psychologie). Voor 2025 gekeken naar populaire thema's in 2024 en deze deels herhalen.

Afbeelding 1.1 Tevredenheidsonderzoek deelnemers Online Groepsgesprekken



- De populairste thema's waren: Sport (17 deelnemers), Weerbaarheid (11), Activisme (10) en Kinderen (9).
- Het merendeel van de deelnemers geeft aan voor het eerst deel te nemen aan een online groepsgesprek (gemiddeld 72%).
- Deelnemers horen met name via de volgende bronnen van de online groepsgesprekken: website, nieuwsbrief en Instagram.
- Meeste aanmeldingen: Online groepsgesprek 16 oktober - Veganisme en Sport

Team Demonstraties

Team demonstraties heeft geen teamleider, waardoor de werkzaamheden voornamelijk bij de Programmamanager Community & Events lagen. In samenwerking met de Programmamanager Sales & Marketing en één actieve vrijwilliger is de deelname aan de Klimaatmars op de Zuidas gerealiseerd. Hiervoor zijn nieuwe protestborden ontwikkeld. Door tijdgebrek hebben de twee andere deelnames aan demonstraties niet plaats kunnen vinden. In samenspraak met het bestuur is dit team afgeschaft. We zijn voornemens vrijwilligers de mogelijkheid te bieden op eigen initiatief protesten bij te wonen vanuit de NVV, en hen toegang te verlenen tot de door ons ontwikkelde materialen.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We zijn drie keer aanwezig bij demonstraties of protestacties die aansluiten bij onze visie.	Niet behaald	Aanwezig geweest bij Klimaatmars op de Zuidas. Wegens tijd- en capaciteitsgebrek zijn er geen verdere protesten bijgewoond.

Team Stands

Team Stands heeft tot doel zoveel mogelijk leden te werven door middel van promotie tijdens diverse evenementen. In de stand worden activiteiten aangeboden, zoals het prijzenrad, waar geïnteresseerden hun kennis over veganisme kunnen testen. Deelnemers krijgen een geschenk als ze de juiste vraag hebben beantwoord. Tijdens de werving van nieuwe leden is een geschenk beschikbaar als men lid wordt voor minimaal €5,00 per maand.

Doelstellingen	Status	Toelichting
40.000 bezoekers bij beurzen, festivals, markten, demonstraties en protestacties waar wij bij aanwezig zijn. (In mei is het bestuur akkoord gegaan met 10.000 bezoekers i.v.m. uitvallen van de Gezondheidsbeurs.)	Behaald	Op de drie externe evenementen en daarnaast de klimaatmars waren in totaal 18.930 bezoekers.
We zijn met een stand aanwezig op minstens drie beurzen, festivals of markten.	Behaald	Drie stands op externe evenementen. Een vierde was er op onze eigen NLVegan Fair.

Successen en hoogtepunten

- De NVV stand werd positief ontvangen op de Animal Liberation Summit in Amsterdam, de Vegan Lentemarkt in Groningen en Plenty of Food Festival in Apeldoorn.

Uitdagingen

- Het team had tot oktober geen teamleider.
- Door ziekte heeft de deelname van de NVV-stand op de Klimaatmarkt in Dordrecht niet door kunnen gaan. Wel was er promotiemateriaal van de NVV aanwezig.

Wensen voor 2025

- Team gaat vallen onder nieuwe medewerker Ledenwerving en -behoud.
- Team dat zelf uitvoerende taken op zich kan nemen.

Programma Communicatie

Dit programma stond onder leiding van de Programmamanager Communicatie. De werkzaamheden werden uitgevoerd door de vrijwilligers van de teams Website, Webdevelopment, Journalistiek, Lifestyle (teksten), Redactie, Vormgeving, Voeding & Gezondheid en Educatie.

Team Educatie is eind 2024 uit dit programma gegaan en valt sindsdien rechtstreeks onder het bestuur. Naast Team Webdevelopment, dat verantwoordelijk is voor de techniek van de websites, is het nieuwe Team Website opgericht om www.veganisme.org te onderhouden en te verbeteren voor webbezoekers.

De interne communicatie is een verantwoordelijkheid van alle programma's. Onder leiding van de Programmamanager Communicatie is het intranet vernieuwd en geactualiseerd door vrijwilligers. Verder is er een Slack-instructie opgesteld. Ook zijn de welkomstmail en het startdocument voor nieuwe vrijwilligers geüpdatet.

Doelstellingen	Status	Toelichting
80% van het benodigde beleid is uitgeschreven en actueel;	Niet behaald	Er is een start gemaakt en de taken zijn verdeeld onder medewerkers en bestuur. Door tijdgebrek is dit doel niet behaald.

Team Website

Voorheen werd op de NVV-website door enkele vrijwilligers uit diverse teams gewerkt. Voor sommige (praktische) werkzaamheden hadden we echter geen vrijwilligers. De programmamanagers voerden die deels zelf uit, wat arbeidsintensief was. De website is het centrale communicatiemiddel van de NVV. Daarnaast vragen de digitale ontwikkelingen en eisen van deze tijd om meer aandacht voor de website. Verder leek het ons goed om kennis en kunde van medewerkers en vrijwilligers te bundelen en deskundigheidsbevordering op te pakken. Om al deze redenen is Team Website opgericht.

Doelstellingen	Status	Toelichting
250.000 bezoekers op de website van de NVV.	Behaald	• 407.000 paginaweergaven (= bekeken pagina's) • Ruim 313.000 sessies (= bezoeken) • 249.262 gebruikers.
We ontwikkelen een handleiding voor vrijwilligers voor onze WordPress-websites.	Behaald	We hebben 4 handleidingen ontwikkeld. Namelijk: 'Afbeeldingen voorbereiden voor het web', 'Hoe afbeeldingen in CMS zetten', 'WordPress basis' en 'Handleiding webredactie'.
We experimenteren met deskundigheidsbevordering voor vrijwilligers.	Behaald	We hebben 4 webinars voor vrijwilligers georganiseerd, waarin bovengenoemde handleidingen werden doorgenomen en deelnemers vragen konden stellen.

Samenwerkingen

Team Website bestaat uit circa 20 vrijwilligers uit andere teams. Ieder teamlid heeft eigen specifieke taken, maar er wordt ook samengewerkt binnen het team en met andere teams. In het bijzonder werkt het team nauw samen met Team Webdevelopment.

Successen en hoogtepunten

Er moet veel gebeuren op de website. Werkzaamheden die onder andere zijn uitgevoerd, zijn:

- Updaten en verbeteren van tientallen bestaande pagina's (inhoud, taal, opmaak);
- Publiceren van tientallen nieuwe pagina's en artikelen;
- Plaatsen en muteren van vegan (friendly) zorgbehandelaars;
- Vullen van meta-informatie voor blinden, slechtzienden en zoekmachines (en indirect Artificiële Intelligentie-tools);
- Monitoren techniek website (o.a. voor snelheid en crawlbaarheid zoekbots) en doorgeven verbeterpunten aan Team Webdevelopment;
- Conversieoptimalisatie (de kans vergroten dat een websitebezoeker daadwerkelijk een actie onderneemt, zoals lid worden van de NVV) op verschillende pagina's, onder andere op de pagina's 'Lid worden', 'Donateur worden', 'Vrijwilliger worden'.

Ook op de homepage hebben we diverse aanpassingen gedaan. We hebben onder andere de tagline 'Vegan voor iedereen' geplaatst, met een introductietekstje over de NVV, daaronder een button 'Word lid' en een afbeelding met een positieve uitstraling.

Andere hoogtepunten waren de vier webinars die zijn georganiseerd voor vrijwilligers. In totaal waren er circa 30 deelnemers. Wat opviel is dat vrijwilligers het leuk vinden om te leren en te professionaliseren.

Uitdagingen

De website heeft 450 pagina's (181 kennispagina's of andere pagina's en 269 berichten). Naast bovengenoemde werkzaamheden, wil het team het volgende oppakken:

- Opschonen van de mediatheek en verouderde webpagina's
- UX (user experience en usability), verdere toegankelijkheid en Analytics.

Wensen voor 2025

Team Website is op sterkte. De wens is om dit zo te houden.

Team Webdevelopment

Het doel van Team Webdevelopment is het verbeteren van de websites in met name de technische zin. Dit doen we door de implementatie van nieuwe functionaliteiten en optimalisatie voor onder andere meer zichtbaarheid, promotie en een verhoogd gebruiksgemak voor zowel bezoekers als de vrijwilligers die met onze websites werken. Verder is technisch onderhoud een doorlopende activiteit om alles werkend te houden.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We verbeteren de Vegan Friendly website	Behaald	Lancering nieuwe website op 6 maart 2024
We verbeteren de vind- en doorzoekbaarheid van onze websites	Behaald	<i>Vindbaarheid</i> Voor de NVV-website zijn handleidingen opgesteld en webinars gegeven aan vrijwilligers. In eerste instantie maken en optimaliseren we content voor webbezoekers a.d.h.v. regels en richtlijnen, maar zoekmachines liften hierop mee. Er is een betere SEO-plugin geïnstalleerd (genaamd Yoast SEO). Speciaal voor blinden, slechtzienden en zoekmachines zijn we gestart met het vullen van de meta-informatie op de website (voor afbeeldingen en teksten). Ook is aan de techniek van de website gewerkt, zodat zoekmachines de website makkelijker kunnen crawlen. <i>Doorzoekbaarheid</i> In plaats van een zoekloepje, hebben we een volledig zoekvenster bovenaan de NVV-website gezet. Verder hebben we het primaire en secundaire menu van de site verbeterd. Ook hebben we aanpassingen gedaan in de weergave van de zoekresultaten. De mogelijkheid van een broodkruimelpad op elke webpagina hebben we onderzocht, maar was technisch lastig waardoor we ervoor gekozen hebben om dat vooralsnog niet te doen.
We standaardiseren onze WordPress-installaties.	Niet behaald	Dit was niet zo belangrijk. Daarom hebben we dit niet opgepakt.
We voeren een risicoanalyse uit op de gevolgen van eventuele uitval bij Team ICT en Team Webdevelopment.	Niet behaald	Voor Team ICT had dit geen prioriteit, want we hebben ICT'ers die elkaars achtervang zijn. Voor Webdevelopment hebben we een doorlopende vacature voor webdevelopers (programmeurs). Het is moeilijk om webdevelopers te vinden. We hebben 1 nieuwe webdeveloper aangetrokken; die doet alleen incidentele opdrachten.

Samenwerkingen

- Samenwerkingen met Team ICT en Team Website lopen als vanzelfsprekend. Het succes van deze samenwerking kwam heel duidelijk naar voren tijdens het realiseren van de nieuwe Vegan Friendly-site, waarbij iedereen diens eigen kennis inzette om het project te laten slagen.
- Daarnaast is er regelmatig interactie met Team Vegan Wiki en Team Vegan Friendly vanwege hun beider websites. Team Webdevelopment helpt de administratieve vrijwilligers van deze teams hun taken eenvoudiger uit te voeren door het inbouwen van kleine maar handige functionaliteiten.
- Voor de vernieuwde VeganChallenge is een samenwerking met de nieuwe vrijwilligers van dat project opgestart.

Successen en hoogtepunten

- Hoogtepunt van het jaar was de lancering van de nieuwe Vegan Friendly-site, die middels een hoop bloed, zweet en tranen en goede samenwerking tot stand is gekomen.
 - Het aanmeldformulier voor ondernemers is verduidelijkt, de administratie is vereenvoudigd en de presentatie van bedrijven is verbeterd.
 - Het geboden Ledenpasvoordeel wordt aantrekkelijker gepresenteerd, waarbij er tevens een call-to-action is voor niet-leden.
 - Daarnaast hebben alle teksten een upgrade gehad en kunnen ondernemers weer via een eigen account hun gegevens beheren. Veel bedrijvenpagina's zijn daardoor geüpdatet met nieuwe informatie en mooie foto's en er zijn veel nieuwe aanmeldingen.
- Als aanvulling op het harde werk van het nieuwe Team Website is de hoofdwebsite verder geoptimaliseerd, zowel in presentatie als in functionaliteit. Zo zijn doorlopende donaties (maandelijks of jaarlijks) nu mogelijk. Op zowel Vegan Wiki als Vegan Friendly staat nu een doneerknop om specifieke donaties te werven.
- Er is een webshop geïnstalleerd voor de verkoop van tickets voor evenementen zoals de NLVegan Fair. Deze kan later nog verder worden uitgebreid met o.a. merchandise etc. om zo de huidige webshop die verouderd is te vervangen.
- Nu VeganChallenge een doorstart maakt is de site alvast gedeeltelijk bijgewerkt en hebben de e-mails alvast een kleine update gekregen.

Uitdagingen

- Het vinden van nieuwe vrijwilligers blijft een struikelblok. Er waren dit jaar drie nieuwe mensen bij het team gekomen, waarvan er twee zonder activiteit weer zijn verdwenen of naar een ander team zijn overgestapt. Een derde kan alleen incidenteel werkzaamheden oppakken. Men heeft niet altijd de juiste kennis in huis, waarbij onderschat wordt dat WordPress-development toch een aardige leercurve kent.
- Met name de hoofdwebsite heeft aardig wat bugs, die niet eenvoudig te verhelpen zijn. Enerzijds doordat plug-ins niet correct functioneren, anderzijds doordat er in de loop der jaren door veel mensen aan is gewerkt, waardoor soms door de bomen het bos niet meer te zien is. Zo zijn er veel plug-ins geïnstalleerd en is lang niet altijd duidelijk wat het doel daarvan is en of ze nog nodig zijn. Dit in kaart brengen is niet eenvoudig met een live site en met een onderbezet team Webdevelopment.

Wensen voor 2025

- Duurzame versterking van het team.

Teams Journalistiek, Lifestyle en Redactie

Team Journalistiek

Dit team produceert journalistieke content die verschijnt in VEGAN Magazine en op de website. Denk aan achtergrondartikelen, diepte-interviews, filosofische-maatschappelijke stukken en opiniestukken.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We produceren 24 journalistieke artikelen, waarvan 2 over actualiteiten, 2 over dierenrechten, 2 over duurzaamheid, 2 over inclusiviteit, 2 interviews.	Behaald	28 artikelen geproduceerd.

Samenwerkingen

- VEGAN Magazine heeft samengewerkt met verschillende kunstenaars voor het coverontwerp. Kunstenaars hebben onderling een netwerk van andere kunstenaars, zodat we via hen weer met andere kunstenaars in contact komen. Weronika, de kunstenaar van VEGAN Magazine 141, wilde graag een quote van Marc Bekoff op de cover. Nu is VEGAN Magazine ook te vinden bij hem thuis aan de andere kant van de oceaan.
- Een schrijver uit Team Journalistiek schreef het artikel: Wat is er mis met de kinderboerderij? Dit artikel wekte de interesse van Sargasso.nl, zij wilden het artikel graag op hun website doorplaatsen.

Successen en hoogtepunten

- We hebben een aantal nieuwe schrijvers mogen verwelkomen dit jaar. Mina Etemad, ervaren journalist. Elianne Dummer, die we contacteerden vanwege haar bekroonde artikel 'Over het hele woord', zit nu in onze vaste redactie. Dan hebben we nog Tijs van den Brink als nieuwe aanwinst, die als veganistische christen een nieuw publiek van gelovige veganisten kan aanspreken. Ten slotte is ook Lidwien Koch, hoofdredacteur van BRUL!, aan ons team toegevoegd.
- In de teams van VEGAN Magazine (Team Lifestyle, Journalistiek en Redactie) hebben we dit jaar ingezet op het verbeteren van het werkproces ten behoeve van de werktevredenheid en de kwaliteit van de aangeleverde content. Er is structuur aangebracht in de planning en we werkten aan het standaardiseren van processen en het samenstellen van een handleiding voor redacteurs. Uit de evaluatie bleek dat de tevredenheid onder vrijwilligers was toegenomen en men de communicatie met de hoofdredactie als prettig ervoer. De kwaliteit van de aangeleverde content is ook verbeterd.

Uitdagingen en Verbeterpunten

- De communicatie en samenwerkingen binnen de organisatie verliepen niet altijd optimaal. Om de samenwerking dit jaar in goede banen te leiden, zijn er afspraken gemaakt tussen bestuur, medewerkers en vrijwilligers.

Team Lifestyle

Team Lifestyle is onderdeel van VEGAN Magazine en richt zich op het creëren van praktische, hoopvolle en luchtige artikelen over veganisme voor zowel het magazine als de website.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We produceren 24 lifestyle artikelen, waarvan 2 over actualiteiten, 2 over dierenrechten, 2 over duurzaamheid, 2 over eten, 2 interviews, 2 over lifestyle.	Deels behaald	We hebben 21 artikelen geproduceerd. Schrijvers kozen categorieën naar eigen voorkeur.

Samenwerkingen

- Team Lifestyle werkt samen met Team Journalistiek, Team Vormgeving en Team Redactie. We zijn een nieuwe samenwerking aangegaan met Team Recepten en Team Social Media.
- De nieuwe samenwerking met Team Recepten verloopt heel goed. Het is erg fijn dat een team ons wil helpen en bij wilt dragen aan het magazine. Wanneer het hen niet uitkomt, worden we daarover op tijd ingelicht. Ook met Team Social Media verloopt de samenwerking soepel. We hebben regelmatig contact en overleggen hoe we elkaar kunnen versterken.
- Verder werken de teams samen met Team Website.

Successen en hoogtepunten

- Een aantal teamleden heeft bijgedragen aan het updaten van de Easy Peasy Vegan startersgids.
- In 2024 hebben we drie mooie edities van VEGAN Magazine uitgebracht.
- Op de NLVegan Fair hebben we 380 magazines meegegeven aan bezoekers. Hopelijk hebben we op die manier meer bereik gekregen.
- We ontvingen positieve reacties op het magazine.
- Daarnaast zijn we gaan samenwerken met Team Social Media om ons bereik te vergroten.
- Een teamlid Journalistiek heeft een artikel geschreven voor Horeca Magazine over vegan trends in de horeca.
- We hebben tientallen artikelen voor de NVV-website gemaakt en een teamlid Journalistiek houdt webpagina's actueel.

Uitdagingen en Verbeterpunten

- We hadden moeite met eenheid creëren binnen het team Lifestyle, voornamelijk omdat er begin 2024 veel veranderingen werden doorgevoerd. Die werden vervolgens ook weer gedeeltelijk teruggedraaid. Dat leverde verwarring op (hoewel we wel verwachten dat de gemaakte keuzes een positief effect zullen hebben op de lange termijn).

- Onze grootste uitdaging zit in het communiceren en vooral opschrijven van het werkproces. Daar zijn we deels nog mee bezig, maar we zijn alvast tevreden met het schrijfplan en de redacteurshandleiding die we nu hebben.
- Het onboarden van nieuwe vrijwilligers die het werksysteem nog niet snappen, kan beter. Dat hopen we te verhelpen door middel van een buddysysteem.

Wensen voor 2025

- In 2025 willen we meer artikelen doorplaatsen van het magazine naar het web. Daarnaast hopen we meer teamverband en betrokkenheid te creëren onder de teamleden.
- Daarnaast wensen we de onboarding en werkstructuur te verhelderen en verbeteren.

Team Redactie

Team Redactie is nieuw opgestart en bestaat uit vrijwilligers die de artikelen van Team Lifestyle en Team Journalistiek redigeren. Ieder artikel vanuit deze teams wordt door Team Redactie gecheckt op inhoud, kwaliteit en huisstijl.

Team Vormgeving

Dit team bestaat uit een aantal getalenteerde designers die drie keer per jaar VEGAN Magazine ontwerpen. Daarnaast ontwikkelen zij drukwerk voor allerlei facetten van de vereniging. Het team heeft geen teamleider, maar dit blijkt ook niet nodig te zijn.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We produceren drie fysieke edities van VEGAN Magazine.	Behaald	In 2024 werkten we aan VEGAN Magazine 140, 141 en 142.
We produceren een vernieuwde versie van Easy Peasy Vegan-gids.	Behaald	De teksten zijn geactualiseerd, alle info is feitelijk gecheckt, nieuwe informatie is toegevoegd, er zijn nieuwe foto's genomen en de gids is vormgegeven in de nieuwe huisstijl.
We produceren een kleurplaat voor kinderen.	Behaald	
We produceren een totebag.	Behaald	
We produceren een flyer.	Behaald	

Successen en hoogtepunten

- Naast de gestelde doelen uit het jaarplan, ontwikkelde Team Vormgeving ook een huisstijl voor de nieuwe NLVegan Fair, en daarbij horend drukwerk.

Team Voeding & Gezondheid

Dit team bestaat uit een aantal kundige vrijwilligers met een gedegen achtergrond en voeding en gezondheid. Zij doen onderzoek en produceren webartikelen over veganisme en gezondheid.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We controleren of alle 9 kennispagina's over voeding en gezondheid die in 2021 of eerder voor het laatst zijn geüpdatet nog up-to-date zijn, waar dat niet zo is, actualiseren we deze op basis van de nieuwste wetenschappelijke inzichten.	Behaald	10 kennispagina's geactualiseerd
We produceren 3 nieuwe kennispagina's over voeding en gezondheid.	Behaald	3 nieuwe kennispagina's gemaakt
We produceren 3 artikelen over voeding en gezondheid.	Behaald	3 artikelen geproduceerd

Samenwerkingen

- We werkten samen met Team Website voor het plaatsen en redigeren van de door ons ontwikkelde content.
- Daarnaast werkten we samen met Team Social Media voor de promotie van nieuwe artikelen.

Successen en hoogtepunten

- We hebben al onze doelen dit jaar behaald.
- Onze artikelen krijgen positieve aandacht op social media.

Uitdagingen

- Er zijn een paar teamleden vertrokken, en we hebben nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen.
- In het najaar is de teamleider vertrokken en een nieuwe teamleider aangetrokken.

Team Educatie

Dit programma informeert over veganisme via gastlessen in het onderwijs en via lezingen. Door kennis over veganisme te vergroten, nemen we negatieve stereotyperingen weg. Zo maken we het veganisme op lange termijn toegankelijker voor deze doelgroep.

Dit programma viel onder de verantwoordelijkheid van de Programmamanager Communicatie. Sinds eind 2024 valt het onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We benaderen 125 scholen.	Niet behaald	Een klein aantal scholen benaderd en bij 3 gepresenteerd. Team was niet op volle sterkte. Een teamleider ontbrak vrijwel het hele jaar.
We gaan de gastles doorontwikkelen en de presentatie en trainershandleiding verbeteren.	Deels behaald	Presentatie is zo goed als af. Alleen de shownotes moeten nog volledig worden gemaakt zodat de 'handleiding' ook gereed is.
We maken het aanvragen van sprekers van de NVV via de website eenvoudiger (voor middelbare scholen).	Niet behaald	Niet gedaan.
450 scholieren wonen onze gastlessen bij.	Niet behaald	Op 3 scholen gepresenteerd, dus niet behaald.
80% van scholieren is tevreden over de gastles.	Deels behaald	2 klassen zijn tevreden (o.b.v. respons van 2 klassen). Het team vraagt zich echter af of tevredenheid een goede graadmeter is.
80% van docenten is tevreden over de gastles.	Deels behaald	1 docent is tevreden (o.b.v. respons van 1 docent).

Successen en hoogtepunten

- We maakten een standaard-presentatie die staat als een huis, waarmee elk teamlid een goede gastles kan geven.
- Er is een mooie flyer met daarop zes vegan influencers gemaakt.
- Een aantal extra vrijwilligers hebben zich aangemeld in de tweede helft van het jaar.
- Tijdens de vrijwilligersdag in juni is een brainstormsessie gehouden over Educatie. Dit heeft onder andere ideeën opgeleverd voor het benaderen van scholen.
- De inzet van de vrijwilligers in het algemeen: de wil is er!

Uitdagingen en Verbeterpunten

- Een teamleider is aangetrokken en ingewerkt, maar die heeft de functie weer neergelegd. Eind 2024 is er een interim-teamleider gekomen vanuit het bestuur en is de vacature opnieuw uitgezet. Het investeren in een nieuwe teamleider, daarna het uitvallen van diegene en het teamleiderschap op zich nemen kostte veel tijd.
- Het benaderen van scholen is een uitdaging. In vorige jaren had het team de ervaring dat veel scholen geen interesse hebben. Begin 2024 is bij 3 scholen een presentatie gehouden. Daarna werden geen meer scholen benaderd omdat het team te klein was. Een andere uitdaging was om het team op sterkte te houden. Het team is intussen op sterkte gebracht, alleen ontbreekt nog een vaste teamleider.

Wensen 2025

- Doordat de presentatie gereed is en het team is gegroeid, zullen we in 2025 slagkrachtiger zijn en kunnen we KPI's gaan oppakken.
- Voor 2025 is het belangrijk dat er een teamleider komt die kan luisteren, verbinden en de behoeften van het team kan volbrengen, en die tevens de doelen nastreeft.
- We zoeken andere manieren om scholen te benaderen. Bijvoorbeeld door de e-mail aan scholen in tekorten en door gebruik te maken van het NVV-netwerk.

Programma Marketing & Sales

Dit programma produceerde artikelen, infographics en andere digitale content en verspreidde deze via de website, social media, nieuwsbrief en andere digitale platforms. Programma Promotie viel onder de verantwoordelijkheid van de Programmamanager Sales & Marketing.

Team Social Media

Team Social Media richt zich op het creëren en delen van content op verschillende sociale mediakanalen om onze doelgroep te bereiken en te betrekken. Begin dit jaar hebben we de volgende doelen gesteld: het vergroten van onze online aanwezigheid, het verhogen van de betrokkenheid van onze volgers en het genereren van leads voor onze organisatie.

Doelstellingen	Status	Toelichting
120.000 keer wordt onze content op de Facebook-pagina van de NVV gezien.	Behaald	202500 keer werd onze content op FB gezien
140.000 keer wordt onze content op de Instagram-account van de NVV gezien.	Behaald	305700 keer werd onze content op IG gezien
10.000 keer wordt onze content op de LinkedIn-account van de NVV gezien.	Behaald	16757 keer werd onze content op LinkedIn gezien
We plaatsen 52 berichten op de Facebook-pagina van de NVV.	Behaald	We plaatsten 125 berichten
We plaatsen 52 berichten op de Instagram-account van de NVV.	Behaald	We plaatsten 125 berichten
We plaatsen 24 video's op de Instagramaccount van de NVV.	Niet behaald	We plaatsten 12 video's
We plaatsen 26 berichten op de LinkedIn-account van de NVV.	Behaald	We plaatsten 27 berichten
We versturen 12 nieuwsbrieven.	Deels behaald	We verstuurden 11 nieuwsbrieven

Samenwerkingen

- We hebben op eigen initiatief contact gelegd met de teamleiders van verschillende teams binnen onze vereniging, waaronder Team Voeding & Gezondheid, Team Recepten, Team Online Groepsgesprekken, Team Events, Team NLVegan Fair, Team Vegan Wiki, Team Vegan Friendly, Team VEGAN Magazine en Team Website.

Successen en hoogtepunten

- We organiseerden een succesvolle campagne voor het promoten van de eerste NLVegan Fair.
- Het aantal volgers op onze social media-kanalen is sterk gegroeid, met name door de social media-aandacht voor NLVegan Fair.
- We hebben diverse soorten nieuwe content bedacht en zijn meer gaan werken met Reels en carrousels, die beter aanslaan bij onze volgers. Door vragen te stellen aan onze volgers, hebben we meer interactie gekregen.
- Het team heeft zich sterk ontwikkeld. In mei startte een teamleider en daarnaast kwamen er nog vier nieuwe teamleden bij. Ieder teamlid heeft zijn eigen onderwerp, zoals de artikelen, VEGAN Magazine, Vegan Wiki, Online groepsgesprekken en LinkedIn. Deze specialisatie heeft ons geholpen om meer diepgaande content te creëren.
- We produceerden enkele zeer goed bekeken video's zoals het interview met Ed Winters.

Uitdagingen

- Aan het begin van het jaar was het team erg klein en deels inactief.
- Tot mei was er geen teamleider voor dit team.

Wensen voor 2025

- Een nog betere planning en meer regelmatige momenten van posten.
- Het team aanvullen met iemand die kan helpen bij het creëren van video's.

Team Vegan Friendly

Dit programma bood bedrijven met een (deels) vegan aanbod het Vegan Friendly-label aan. Het herkenbare Vegan Friendly-label maakt het voor veganisten makkelijker om ondernemers met veganistische producten of diensten te vinden. Zo maken we het veganisme toegankelijker.

Een deel van deze bedrijven bood NVV-leden ook voordeel bij vertoon van de NVV-ledenpas. Het ledenpasvoordeel biedt toegevoegde waarde aan het lidmaatschap van de NVV en is daarmee gunstig voor onze ledenwerving en ledenbinding.

Vegan Friendly valt onder de verantwoordelijkheid van de Programmamanager Sales & Marketing.

Doelstellingen	Status	Toelichting
500 bedrijven dragen het Vegan Friendly-label (startpunt 2024: 439 bedrijven).	Deels behaald	447 bedrijven dragen het Vegan Friendly label. Door een grote opschoonactie zijn veel inactieve bedrijven verwijderd.
250 deelnemende bedrijven bieden ledenpasvoordeel.	Deels behaald	236 bedrijven bieden ledenpasvoordeel aan. Daling heeft te maken met de opschoonactie.
12.000 bezoekers bekijken de website van Vegan Friendly.	Niet behaald	4600 mensen bezochten de website. De website was vanaf maart af. Promotie kwam daarna niet zo goed op gang.
We verbeteren de Vegan Friendly website	Behaald	Vernieuwde website in Q1 gelanceerd.
We lanceren onze nieuwe visitekaartjes.	Behaald	Nieuwe visitekaartjes gelanceerd tijdens NLVegan Fair.
We ontwikkelen een werkwijze om ledenpasvoordeel actiever aan te bieden.	Niet behaald	Doel door bestuur als minder belangrijk gemarkeerd, voor nu geen focus op.
We ontwikkelen een werkwijze om te inventariseren welke deelnemers hun bedrijfsruimte beschikbaar kunnen stellen voor community-bijeenkomsten.	Niet behaald	Doel als minder belangrijk gemarkeerd, voor nu geen focus op. Wel is er een samenwerking aangegaan met Vegan Friendly-deelnemer Astore voor gebruik van de locatie.
We updaten bedrijven waarvan de gegevens meer dan één jaar oud zijn.	Behaald	Broken links worden automatisch nagekeken. Opschoonactie gedaan. Deelnemers die een jaar niks hebben geüpdatet worden nagekeken.

Samenwerkingen

Er is regelmatig contact geweest met team social media. Door wat wisselingen in dat team is er nog niet veel over vegan friendly gepost maar dat komt hopelijk in 2025. Team social media heeft toegang tot een overzicht uit Wordpress met nieuwe deelnemers zodat aan onze verplichtingen van de algemene voorwaarden kan worden voldaan.

Successen en hoogtepunten

- In 2024 is de nieuwe verbeterde website gelanceerd.
- Ook zijn er veel nieuwe deelnemers toegevoegd en is er een opschoonactie geweest zodat alle informatie op de website actueel is en deelnemers ook echt vegan friendly zijn.

Uitdagingen en verbeterpunten

- In het begin van het jaar hebben we bewust gewacht op de nieuwe website. In die periode is er wel opgeschoond, maar er zijn niet veel nieuwe deelnemers geworven.
- We hebben vaak vragen over welk standpunt we in moeten nemen, hoe streng moeten we zijn, welke bedrijven mogen meedoen, welke niet.
- Door tijdgebrek bij de medewerkers en het bestuur moet het team vaak lang wachten op besluiten hierover.

Team Vegan Wiki

Vegan Wiki is een database van veganistische producten die te koop zijn in Nederland. Het Vegan Wiki-team houdt de database zo up-to-date mogelijk en deelt nieuwe producten via de Vegan Wiki social media. Vegan Wiki viel onder de verantwoordelijkheid van de Programmamanager Sales & Marketing.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We voegen 2000 nieuwe producten toe aan de database.	Deels behaald	Er zijn 1.244 nieuwe producten ingevoerd. Dit komt doordat een aantal actieve vrijwilligers gestopt is en omdat we tijd steken in het werken aan automatische import van nieuwe producten.
We plaatsen minstens 250 berichten op het Facebook-kanaal van de Vegan Wiki.	Behaald	We hebben 365 berichten geplaatst op de Facebookpagina van Vegan Wiki.
We plaatsen minstens 250 berichten op het Instagram-kanaal van Vegan Wiki.	Behaald	We hebben 365 berichten geplaatst op het Instagramaccount van Vegan Wiki.
140.000 mensen bezoeken de website van Vegan Wiki	Deels behaald	117.000 mensen bezochten de site. In analytics zijn pieken te zien op momenten dat we promotie op NVV kanalen inzetten. Dit doorzetten in 2025
200.000 keer worden onze berichten op de Facebook-pagina van Vegan Wiki gezien.	Behaald	754.400 keer werden de berichten van de Vegan Wiki Facebook gezien.
200.000 keer worden onze berichten op de Instagram-account van Vegan Wiki gezien.	Behaald	632.420 keer werden de berichten van de Vegan Wiki Instagram gezien.

Successen en hoogtepunten

- Er zijn dit jaar ruim 1.200 nieuwe vegan producten toegevoegd op Vegan Wiki.
- De Vegan Wiki social media lopen goed, met elke dag een nieuwe post en groot bereik.

Uitdagingen en verbeterpunten

- Wij streven er altijd naar om de Vegan Wiki-database nog beter up-to-date te houden. Daarnaast zijn we bezig met het verkennen van opties om producten in bulk te importeren in plaats van alle gegevens handmatig in te voeren.

VeganChallenge

Dit programma liet deelnemers 30 dagen lang makkelijk en laagdrempelig kennis maken met veganisme. Deelnemers ontvingen een maand lang dagelijks een nieuwsbrief vol tips, informatie en recepten. Daarnaast had de website van de VeganChallenge een uitgebreide receptendatabase.

In het jaarplan 2024 had het bestuur aangegeven dat ze besloten heeft tot het stilleggen van (activiteiten rond) de VeganChallenge, omdat ze het programma in de huidige opzet niet levensvatbaar vond. Het programma VeganChallenge werd niet direct stopgezet, waardoor geïnteresseerden nog steeds konden deelnemen aan het programma, terwijl er geen tijd meer gestoken werd in support of doorontwikkeling. Tijdens de ALV van maart 2024 lieten meerdere leden weten dat het programma in het verleden een succesnummer van de vereniging was en dat ze de VeganChallenge - wellicht in een andere vorm - wilden behouden. In reactie hierop heeft de organisatie op 15 oktober 2024 een brainstormsessie georganiseerd waar leden hun gedachten konden delen.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We kopiëren de artikelen en recepten van de VeganChallenge naar de hoofdwedstte van de NVV	Niet behaald	Vanwege tijdgebrek en onduidelijkheid over de nieuwe vorm van de VeganChallenge is dit niet uitgevoerd

Wat hebben we gedaan

- Vanuit de brainstormsessie is een groep vrijwilligers samengekomen die een plan van aanpak willen maken voor een mogelijke doorstart van de VeganChallenge. Het bestuur heeft hen meegegeven dat de VeganChallenge onderscheidender, actueler en promotiewaardiger moet worden.
- De groep is in december 2024 van start gegaan en heeft intussen metingen uitgevoerd naar het aantal bezoekers en deelnemers en het onderhoud van de website.
- Daarnaast is er een enquête afgenomen onder ontvangers van de NVV-nieuwsbrief om tot een voorstel te komen, dat ook aansluit bij de verwachtingen van leden en andere betrokken veganisten.
- Gedurende het jaar hebben de vrijwilligers van het receptenteam recepten ontwikkeld en geplaatst op de website van de VeganChallenge. In afwachting van het plan van aanpak, zijn vanuit de organisatie verder geen activiteiten uitgevoerd voor de VeganChallenge.

Team Recepten

De website van de VeganChallenge heeft een uitgebreide receptendatabase. Deze recepten worden bedacht, meermaals getest, gefotografeerd en gepubliceerd door Team Recepten.

Daarnaast hebben we in 2024 besloten om de receptendatabase te controleren op relevantie, vooruitlopend op de geplande overgang naar de website van de NVV. Sommige recepten worden verwijderd, andere recepten krijgen tekstuele aanpassingen of een nieuwe foto. Deze activiteit loopt door in 2025.

Team Recepten viel onder de verantwoordelijkheid van de Programmamanager Sales & Marketing.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We produceren 12 recepten die aansluiten bij behoeften van onze doelgroep.	Deels behaald	We kennen deze behoeften niet, dus maken we veel verschillende recepten waaronder niet-Westerse. Er zijn in totaal 20 recepten geproduceerd.
We produceren 12 recepten op basis van de inspiratie van vrijwilligers zelf.	Behaald	Er zijn in totaal 20 recepten geproduceerd
We voeren een zoekwoordenonderzoek om inzicht te krijgen in welke vegan recepten van toegevoegde waarde zouden zijn voor onze website.	Niet behaald	Door tijdgebrek hebben de medewerkers geen zoekwoordenonderzoek kunnen uitvoeren. Team heeft op eigen initiatief de recepten doorlopen om te kijken welke verwijderd of aangepast moeten worden.

Samenwerkingen

Team Recepten heeft een aantal keer samengewerkt met de vrijwilligers van Vegan Magazine. Daardoor zijn enkele recepten in het Magazine opgenomen, waardoor meer mensen deze recepten hebben kunnen bekijken.

In 2025 willen we deze samenwerking voortzetten en de samenwerking met Team Social Media oppakken.

Successen en hoogtepunten

- Het team heeft ondanks de latere start toch 20 recepten geproduceerd. In tegenstelling tot in 2023 hadden we iedere keer 1 of 2 fotografen die mooie foto's hebben kunnen maken.
- Daarnaast hebben we een gezellige nieuwjaarsborrel en een zomerse potluck met het team georganiseerd. Het team is uitgebreid met enkele enthousiaste personen.
- Eind november werd spontaan besloten om een kerstmenu samen te stellen op initiatief van de Programmamanager Communicatie. Met gebundelde krachten is dit in korte tijd gelukt: de teamleider selecteerde de recepten, het team gaf feedback. De recepten werden opnieuw gefotografeerd en er is een mooi artikel van gemaakt. Als kers op de taart heeft een teamlid de recepten in de lokale krant van Bodegraven-Reeuwijk opgenomen.

Uitdagingen en verbeterpunten

- De start van het jaar was onzeker. We wisten niet of ons team doorgezet zou worden omdat werd besloten om te stoppen met de VeganChallenge.
- We hadden eind 2023 gebrainstormd over andere mogelijke activiteiten voor ons team. Daarbij werden kookworkshops voorgesteld. Uiteindelijk kwam in het jaarplan een 'kookevenement' te staan. Het was te lang onduidelijk wat daar de bedoeling van was. Daardoor kwam de kookworkshop niet uit de verf.

Webshop

Dit programma verkocht drukwerk en merchandise van de NVV en haar submerken. In november nam de medewerker Administratie en Webshop afscheid van de NVV en is besloten de webshop tijdelijk on hold te zetten. Veel van de producten uit de webshop verkochten nauwelijks. De Easy Peasy Vegan gids was daar de uitzondering op, daarom is ervoor gekozen deze via de nieuwe webshop te verkopen die tot dat moment enkel als ticketshop werd gebruikt.

Doelstellingen	Status	Toelichting
We verkopen merchandise in beperkte oplage.	Behaald	De verkoop van merchandise heeft tot en met november plaatsgevonden.
We ontwikkelen een merchandise-strategie.	Niet behaald	Er zijn gesprekken gevoerd tussen de medewerkers over de webshop en wat die oplevert. Er heerste lang onduidelijkheid over de toekomst van de webshop waardoor we niet aan een uitgebreide strategie zijn begonnen. De medewerker die de webshop beheerde en artikelen verstuurde, is gestopt. Ook laat het aanbod te wensen over. Om dit alles is besloten de 'oude' webshop te sluiten. Voor ticketverkoop is in 2024 een nieuwe webshop in gebruik genomen. Daarin worden tickets voor evenementen en nu ook de Easy Peasy Vegan startersgids verkocht. Het is de bedoeling dat deze webshop in de toekomst wordt uitgebreid, zodra er capaciteit is voor een merchandise-strategie, uitvoering, beheer en verzending. Tot die tijd zijn materialen van de NVV alleen verkrijgbaar tijdens evenementen, activiteiten, vrijwilligersdagen en op de algemene ledenvergadering.

Financieel

De financiële middelen van onze vereniging bestonden vooral uit contributies van leden. We hadden in 2024 een aantal kleinere doelstellingen met betrekking tot inkomstengroei.

Doelstellingen	Status	Toelichting
8.000 euro leveren alle advertenties bij elkaar op aan omzet.	Niet behaald	In totaal leverde de verkoop van advertentieruimte €4241 op. Veel bestaande adverteerders haken af omdat de onderneming stopt of omdat ze geen advertentiebudget (meer) kunnen veroorloven. Dit betekent een voortdurende zoektocht naar nieuwe adverteerders. Ook gebruikten we advertentieruimte ten behoeve van de NVV zelf, om evenementen te promoten, sponsors aan ons te binden, of andere activiteiten van de NVV onder de aandacht te brengen. Dit levert indirecte inkomsten op.
We maken het mogelijk om een geormerkte donatie voor één van de zes programma's te doen.	Behaald	Op de webpagina over doneren is dit mogelijk gemaakt, zowel voor eenmalige als doorlopende donaties. Daarnaast hebben we dit op de website, in VEGAN Magazine en in de nieuwsbrief gepromoot.
We doen een crowdfunding voor onze promotiecampagne.	Niet behaald	Vanwege het uitstellen van de promotiecampagne is dit doel komen te vervallen.
We doen vier aanvragen voor financiële steun (bij fondsen of voor subsidie).	Deels behaald	Er zijn een aantal verkennende gesprekken gevoerd, en er is 1 fonds benaderd voor een subsidie voor een specifieke dienst. Deze is afgewezen vanwege voor hen onoverkomelijke ideologische verschillen (d.w.z., wij bepleiten en promoten veganisme).

ICT

Voor interne informatievoorziening, maar ook externe communicatie waren we afhankelijk van diverse informatie- en communicatietechnologieën. Deze worden deels uitgekozen en onderhouden door of in overleg met team ICT.

In 2024 zijn we door omstandigheden twee keer gewisseld van hostingprovider om kosten te drukken en de bereikbaarheid van onze websites te verbeteren, waarbij we nu verwachten de komende jaren niet opnieuw te hoeven verhuizen. Deze verhuizingen zijn zonder grote problemen verlopen. Verder hebben we het backupbeleid verbeterd, evenals het accountbeheersysteem dat we voor de NVV hebben ontwikkeld, en een wachtwoordmanager in gebruik genomen.

Om deze doelstellingen te bereiken hadden we ons voorgenomen de volgende acties uit te voeren:

Acties	Status	Toelichting
We gaan op zoek naar een gebruiksvriendelijke oplossing voor het beheren van nieuwsbrieven dat door alle programma's gebruikt kan worden.	Niet behaald	Nog geen oplossing gevonden. We hebben hier wel naar gezocht, maar we waren te druk met andere zaken om hier veel aandacht aan te besteden, en de urgentie was niet heel hoog.
We ontwikkelen een systeem waarmee we het beheren van rechten van vrijwilligers grotendeels automatiseren.	Behaald	Het systeem is in gebruik, we voegen nog steeds nieuwe functionaliteiten toe.