Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Dit beleid is geldig vanaf 6 oktober 2026 en wordt jaarlijks herzien.

Voorwoord

De Vegan Awards worden jaarlijks georganiseerd door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme (NVV) om personen, bedrijven en initiatieven te eren die een positieve bijdrage leveren aan de verspreiding, zichtbaarheid en normalisering van een veganistische leefstijl in Nederland.

Met deze richtlijn willen we duidelijkheid scheppen over de manier waarop de nominaties tot stand komen en aan welke voorwaarden genomineerden moeten voldoen. We hechten waarde aan transparantie, diversiteit en eerlijkheid binnen het selectieproces, zodat de Vegan Awards een representatieve afspiegeling vormen van de groeiende vegan community in Nederland.

Vanaf 2013 zijn via publieksinzendingen ook niet-vegan bedrijven betrokken geweest, op basis van hun plantaardige producten, productlijnen of initiatieven, zoals campagnes gericht op het betaalbaar maken van vegan producten. Met dit beleid scherpen we onze criteria aan, zodat het publiek vooraf duidelijke en transparante randvoorwaarden per categorie kent.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Herkomst van de nominaties

De selectie van genomineerden komt voort uit publieke suggesties die jaarlijks worden opgevraagd via een online formulier op veganisme.org. Dit formulier wordt inclusief bijbehorende uitleg opengesteld voor inzendingen vanaf de laatste uitreiking, alle suggesties vanaf de laatste sluiting worden meegenomen in de beoordeling.

De jury beoordeelt alle inzendingen aan de hand van deze richtlijn. Wanneer er voor een bepaalde categorie onvoldoende geschikte of gepaste suggesties binnenkomen die aan de selectiecriteria voldoen, mag de jury zelf een genomineerde toevoegen die wél aan de voorwaarden voldoet.

Daarbij geldt altijd de nadrukkelijke voorkeur om zo veel mogelijk binnen de publiek aangedragen suggesties te blijven. Het toevoegen van een eigen voordracht gebeurt alleen om een categorie te kunnen vertegenwoordigen met voldoende kwaliteit en diversiteit.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Algemene uitgangspunten

Aantal nominaties
Elke categorie kent minimaal drie (3) en maximaal vier (4) genomineerden.

Veganistisch / plantaardig karakter
Alle producten en initiatieven binnen de betreffende lijn of het betreffende merk moeten volledig veganistisch zijn. Dit betekent geen gebruik van ingrediënten en/of materialen gemaakt van dieren of dierproeven, en geen promotie van niet-veganistische producten binnen die specifieke lijn of dat initiatief. Dit geldt voor de lijn of het initiatief zelf, niet noodzakelijk voor de moederonderneming als geheel. De NVV heeft geen controle over de vraag of een bedrijf daarnaast niet veganistische merken of productlijnen voert. Wel geldt dat de lijn die als veganistisch wordt gepresenteerd of waarmee wordt samengewerkt, volledig vegan is en blijft, in samenstelling én in communicatie.

Voor genomineerden met een fysieke locatie, zoals horeca, bakkerijen, hotels, B&B's en salons, geldt dat ook het interieur en de materialen op locatie vrij moeten zijn van materialen gemaakt van dieren, zoals leer of bont.

Als vereniging die zich inzet voor veganisme willen we dat onze samenwerkingen en initiatieven een helder en geloofwaardig signaal afgeven. Wanneer we een merk, lijn of initiatief steunen of promoten, moet die volledig veganistisch zijn, zonder uitzonderingen. Dit voorkomt verwarring bij ons publiek over wat werkelijk vegan is en behoudt het vertrouwen dat mensen in onze aanbevelingen stellen.

Tegelijkertijd weten we dat veel bedrijven nog niet volledig veganistisch zijn, maar wel een specifieke lijn ontwikkelen die dat wel is. Denk aan een supermarktketen met een aparte vegan lijn naast het reguliere assortiment. Door onze eis te richten op de lijn zelf, in plaats van op de hele onderneming, maken we het mogelijk om ook met grotere spelers samen te werken en zo een breder publiek te bereiken. Dat past bij onze missie om veganisme toegankelijk en zichtbaar te maken, ook buiten de eigen kring.

Deze aanpak zorgt ervoor dat we onze principes overeind houden zonder samenwerkingen onnodig te beperken die juist kunnen bijdragen aan meer zichtbaarheid en acceptatie van veganistische producten.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Diversiteit
Binnen elke categorie wordt gestreefd naar een divers aanbod in inhoud, achtergrond en vertegenwoordiging. Er wordt gelet op verschillende soorten initiatieven, regionale spreiding en diversiteit.

Nederlandse relevantie
De nominaties richten zich op de impact binnen Nederland. Buitenlandse partijen kunnen worden genomineerd als hun activiteiten of producten een duidelijke aanwezigheid of effect in Nederland hebben.

Toegankelijkheid en bereik
Nominaties moeten een publiek bereik hebben en zichtbaar bijdragen aan de bekendheid of toegankelijkheid van de veganistische leefstijl.

Integriteit en reputatie
De genomineerden moeten handelen in lijn met de waarden van compassie, duurzaamheid en eerlijkheid. Praktijken die strijdig zijn met deze waarden, zoals discriminatie of misleiding, kunnen leiden tot uitsluiting.

Eerdere genomineerden en winnaars
Om ruimte te bieden aan nieuwe namen en de diversiteit onder de genomineerden te vergroten, kan een persoon of onderneming die een Vegan Award heeft gewonnen, pas na vijf jaar opnieuw worden genomineerd.

Een persoon, bedrijf of organisatie die wel is genomineerd maar niet heeft gewonnen, kan het jaar daarop niet opnieuw worden genomineerd in dezelfde categorie. Het jaar daarna is een nieuwe nominatie wel weer mogelijk.

Voor producten en campagnes geldt een andere regel: een organisatie die eerder is genomineerd of heeft gewonnen, kan wel opnieuw worden genomineerd met een ander product, een andere productlijn, campagne of initiatief. Zo blijven nieuwe ontwikkelingen zichtbaar, terwijl dezelfde personen en organisaties niet jaar na jaar terugkeren in dezelfde categorie.

Vernieuwend
Binnen de categorieën wordt zo veel mogelijk gekeken naar het onderscheidend en vernieuwend vermogen van de dienst of het product binnen de categorie, producten en/of diensten die vernieuwend zijn van aard zullen een voorkeur hebben vanuit de jury.

Om ruimte te bieden aan nieuwe namen en de diversiteit onder de genomineerden te vergroten, kan een persoon of onderneming die een Vegan Award heeft gewonnen, pas na vijf jaar opnieuw worden genomineerd.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Een persoon, bedrijf of organisatie die wel is genomineerd maar niet heeft gewonnen, kan het jaar daarop niet opnieuw worden genomineerd onder dezelfde categorie. Het jaar daarna is een nieuwe nominatie wel weer mogelijk.

Voor producten en campagnes gelden deze regels niet. Een organisatie die eerder is genomineerd of heeft gewonnen, kan binnen deze periode dus wel opnieuw worden genomineerd met een product, productlijn, campagne of initiatief. Zo blijven nieuwe ontwikkelingen zichtbaar, terwijl dezelfde personen en organisaties niet jaar na jaar terugkeren in dezelfde categorie.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Categorie-specifieke criteria (2025)

Deze categorieën en criteria zijn gebruikt voor de Vegan Awards 2025. Ze dienen ter referentie bij het vaststellen van de categorieën voor de Vegan Awards 2026, die nog worden beoordeeld.

Campagne & Initiatief

- Volledig vegan/plantaardig project.
- Uitgevoerd in Nederland, met aantoonbare impact binnen de Nederlandse context.
- Divers aanbod in thema's (bijvoorbeeld dierenrechten, voedsel, milieu, inclusie).
- Aanbieder hoeft niet per se uit Nederland te komen, mits er een Nederlandse afdeling of contactpersoon beschikbaar is.
- Campagne heeft bij voorkeur zichtbare resultaten of betrokkenheid gegenereerd (zoals media-aandacht, gedragsverandering of publiek engagement).

Wanneer het om een campagne of initiatief gaat van een bedrijf dat zelf niet volledig vegan is, maar dat wel bijdraagt aan de zichtbaarheid of toegankelijkheid van veganisme, kan de categorienaam worden aangepast van 'Beste Vegan Campagne & Initiatief' naar 'Beste Plantaardige Campagne & Initiatief'. Zo blijft voor het publiek duidelijk dat de campagne zelf volledig plantaardig is, terwijl het bedrijf erachter dat niet is.

Educatie & Informatie

- Volledig vegan/plantaardig project.
- Nederlands initiatief (organisatie, platform of individu).
- Draagt actief bij aan bewustwording, kennisdeling of gedragsverandering richting een veganistische leefstijl.
- Toegankelijk voor een breed publiek (niet uitsluitend leden of abonnees).
- Divers aanbod qua vorm (zoals online content, lesmateriaal, workshops, journalistiek of kunst).

Horecagelegenheid

- Volledig vegan.
- Gevestigd in Nederland.
- Diversiteit in locaties (bij voorkeur verspreid over meerdere steden/regio's).
- De kwaliteit en originaliteit van het menu of concept tellen mee.
- Draagt bij aan laagdrempelige vegan eetervaringen en positieve klantbeleving.

Bakkerij

- Volledig vegan.

- Gevestigd in Nederland.
- Diversiteit in aanbod (verschillende stijlen of specialiteiten) en locaties.
- Kwaliteit, vakmanschap en originaliteit van producten tellen mee.
- Transparantie over ingrediënten en bereidingswijze wordt gewaardeerd.

Hotel & B&B

- Volledig vegan.
- Gevestigd in Nederland.
- Diversiteit in regio's en type accommodatie.
- Duidelijke focus op een vegan beleving, inclusief verzorging, interieur en aanvullende diensten.
- Draagt bij aan het zichtbaar maken van duurzaam en diervriendelijk toerisme in Nederland.

Onderneming

- Volledig vegan.
- Gevestigd in Nederland (fysiek of online).
- Mag zowel een start-up als een gevestigde onderneming zijn.
- Draagt actief bij aan innovatie, bewustwording of beschikbaarheid van vegan producten of diensten.
- Transparantie, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid worden positief meegewogen.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Persoon

- Volledig vegan.
- Woonachtig in Nederland.
- Draagt op een zichtbare en positieve manier bij aan de veganistische beweging, bijvoorbeeld via activisme, educatie, kunst, ondernemerschap of media.
- Diversiteit in achtergrond (gender, afkomst, leeftijd) wordt meegenomen in de overweging.
- Authenticiteit, consistentie en positieve invloed zijn belangrijke criteria.

Product

- Volledig vegan.
- In Nederland verkrijgbaar (fysiek of online).
- Aanbieder hoeft niet uit Nederland te komen, maar er moet een Nederlandse contactpersoon of vertegenwoordiger zijn.
- Product onderscheidt zich door kwaliteit, innovatie of positieve impact op de toegankelijkheid van vegan producten.
- Diversiteit binnen de categorie (bijvoorbeeld verschillende producttypes of merken).

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Proces en validatie

De jury beoordeelt alle suggesties aan de hand van deze richtlijn en selecteert per categorie de genomineerden. De samenstelling van de genomineerden wordt gecontroleerd op evenwicht, representatie en relevantie. Bij twijfelgevallen kan de jury aanvullende informatie opvragen bij de genomineerde.

Een nominatie is pas definitief wanneer de genomineerde het nominatieformulier heeft ingevuld en ondertekend, en daarmee akkoord gaat met de algemene voorwaarden voor genomineerden van de Vegan Awards. Tot het stemmen start, geldt voor genomineerden een geheimhoudingsplicht ten aanzien van hun nominatie.

De winnaars worden bepaald via een stemming door het publiek en worden bekendgemaakt tijdens de awardshow.

Disclaimer

De Vegan Awards zetten veganistische producten, initiatieven, personen en organisaties in het zonnetje. Voor alles wat genomineerd wordt, geldt de eis dat het volledig vegan en 100% plantaardig is. De jury controleert dit zo zorgvuldig mogelijk voorafgaand aan de nominatie, en daarnaast vragen we alle genomineerden om schriftelijk te bevestigen dat het genomineerde onderdeel volledig vegan is, geen ingrediënten of materialen gemaakt van dieren bevat en niet op dieren is getest.

Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat een volledig vegan product of bedrijf geen garantie is voor een volledig ethische werkwijze. Zo kan een vegan merk onderdeel zijn van een groter moederbedrijf dat ook producten gemaakt van dieren verkoopt, zoals Alpro dat onderdeel is van Danone. Ook de omstandigheden in de productieketen, de herkomst van grondstoffen en de investeringen die een bedrijf of moederbedrijf doet, kunnen vragen oproepen. Deze aspecten vallen grotendeels buiten wat wij als vereniging kunnen controleren.

Een nominatie of award betekent daarom dat het genomineerde onderdeel volgens onze criteria vegan is, en niet dat de NVV alle activiteiten van de betrokken organisatie, het moederbedrijf of de productieketen onderschrijft. De NVV is niet verantwoordelijk wanneer na de nominatie of uitreiking blijkt dat informatie onjuist of onvolledig was. Mocht dat het geval zijn, dan behouden we ons het recht voor om een nominatie of award in te trekken.

Beleid Selectiecriteria
Vegan Awards 2026

Algemene voorwaarden

Naast dit beleid gelden de algemene voorwaarden voor genomineerden van de Vegan Awards. Genomineerden gaan hiermee akkoord bij het ondertekenen van het nominatieformulier.